



acciona informa



PROFESIONALES DE ACCIONA

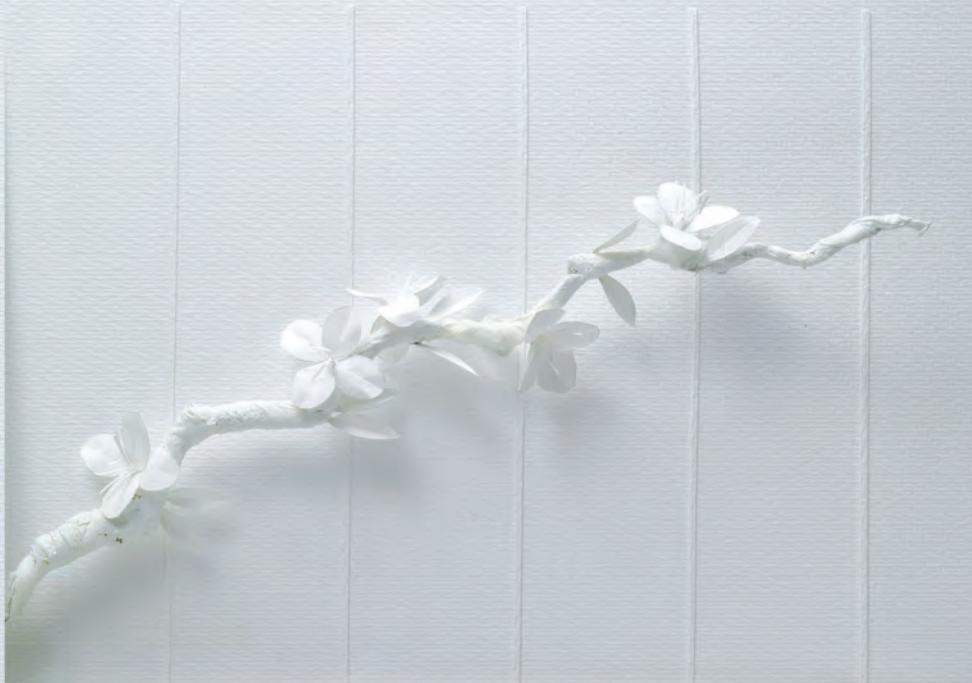
Un mundo por descubrir

ACCIONA INGENIERÍA

La experiencia del líder
en obra civil se
proyecta hacia el futuro

MERCADOS

ACCIONA, un referente
en energía termosolar



UN MODELO SOSTENIBLE DE CRECIMIENTO

Crear valor, construir infraestructuras, implantar fuentes energéticas alternativas, garantizar la disponibilidad y acceso al agua para todos **apostando por el I+D+i y la sostenibilidad**. Este es nuestro reto, es nuestro modelo de negocio, nuestro camino, nuestra respuesta.

www.acciona.es



Un horizonte de oportunidades

Habitualmente se habla del 'reto de la internacionalización' como un proyecto de futuro para las empresas. Para ACCIONA, ese futuro ya es una realidad. No porque todo esté ya hecho, sino porque mucho está en marcha y aún queda mucho por hacer. El mundo necesita infraestructuras, energía y agua que garanticen un desarrollo sostenible y por eso el mercado de ACCIONA es global. Así lo asumen los profesionales de la Compañía que se han convertido en 'ciudadanos del mundo' y trabajan en otros países. Ellos son los protagonistas, en primera persona, de la globalización de la Compañía.

Una de las bazas para crecer internacionalmente es un catálogo de oferta diferencial. ACCIONA Ingeniería, la sociedad resultante de la fusión de AEPO e Iberinsa, aglutina la tradicional excelencia de la Compañía en ese campo y refuerza su capacidad de competir en los mercados.

Proponer y ejecutar alternativas como plantas de energía termosolar o redes de carga para los vehículos eléctricos abren también nuevos horizontes basados en la innovación. Y dar soluciones innovadoras a problemas concretos, como las dificultades de funcionamiento de la desaladora de la bahía de Tampa, consolidan la reputación de ACCIONA y su capacidad de llevar a cabo proyectos críticos y complejos que garanticen la sostenibilidad.

Todos estos factores han sido claves para poder hacer un balance satisfactorio de 2010, a pesar del difícil entorno económico.

ACCIONA demuestra día a día su vocación de ser una empresa sin fronteras, como no las tienen el progreso, las redes sociales o el desarrollo profesional. Y con esa vocación, el mundo es un horizonte de oportunidades.

Sumario



Nº48

Abril 2011

Edita:

Dir. Gral. de Comunicación
e Imagen Corporativa.
ACCIONA, S.A.
Avda. de Europa, 18
P. E. La Moraleja.
28108 Alcobendas.
Madrid. Tfno.: 91 663 22 87.
Fax: 91 663 06 59.

E-mail:

comunicacioninterna@acciona.es

Diseño y realización:

MRM World Wide

Depósito Legal:

M-35.445-1997

El papel utilizado para esta revista es libre de cloro y ha sido generado en bosques sostenibles. La certificación FSC, promovida por el Forest Stewardship Council, asegura que los bosques se gestionan de forma responsable y que el papel mantiene la trazabilidad o cadena de custodia durante todo el proceso de transformación y acabado del producto.

Editorial

3

Un horizonte de oportunidades

Personas Ciudadanos del mundo

6-11

Son muchos los profesionales de la Compañía que han elegido cambiar de país para seguir desarrollando su trabajo. Algunos nos han contado sus experiencias.

Enfoque Balance del año

12-13

ACCIONA ha obtenido resultados satisfactorios en 2010 a pesar de la difícil coyuntura.

Mercados Termosolar

14-17

ACCIONA es, con cuatro plantas operativas, líder mundial en implantación de energía termosolar.

Tribuna

18

Manuel Fariñas, Director de I+D+i de ACCIONA Agua, explica la importancia creciente de los contaminantes emergentes en el agua.





En primer plano ACCIONA Ingeniería

19-25
Iberinsa y AEPO unen su oferta de servicios para ganar competitividad.

Personas Redes sociales

26-27
La Compañía tiene una presencia activa en la web 2.0.

Personas Evaluación de objetivos

28
El proceso de Valoración del Desempeño es una pieza clave en el desarrollo profesional.

Tendencias

29
Iniciativas para impulsar la sostenibilidad y la innovación.

Conocer Desaladora de Tampa

30-33
ACCIONA Agua ha rediseñado y reconstruido la mayor desaladora de Estados Unidos.

Con_ciencia

34-35
Datos y cifras que marcan la realidad de la sociedad actual.

Soluciones Coche eléctrico

36-37
ACCIONA contribuye con las redes de recarga al transporte sostenible.

Ciudad de la Cultura de Galicia

38-39
Un proyecto emblemático para Galicia, cuya realización lidera ACCIONA.

Soluciones Flamenco en NY

40-41
GPD ha producido la película *Flamenco, flamenco* de Carlos Saura.

Y además

42-43
Los hitos que han marcado la actualidad de ACCIONA los últimos cuatro meses.

INFO ONLINE



» www.acciona.es

» www.acciona.es/redes-sociales



Ciudadanos del mundo

Vocación, oportunidades de mercado, ganas de aventura, desarrollo profesional... Son muchos y diversos los motivos que han llevado a los profesionales de ACCIONA a cambiar de país. Estas son las experiencias de algunos de ellos.





IGNACIO BENEYTO

Español. Jefe de Operaciones de la desaladora de Tampa Bay. En Estados Unidos desde marzo de 2008.

Cuando llegó, lo primero que hizo fue comprarse un GPS: “Hasta que te acostumbras, todas las calles te parecen iguales, y distingues una de la otra porque una tiene un McDonalds en la esquina, y la otra un Burger King”. Ignacio es responsable de la operación, control de calidad y optimización de la desaladora de Tampa. “Esta desaladora es muy 'caprichosa' y hemos tenido que superar dificultades que no podíamos ni imaginar al principio. Lo hemos logrado gracias al trabajo en equipo de los que estamos en planta y las personas que lo dirigen y nos ayudan desde España. En ningún momento hay sensación de lejanía laboral gracias a una fácil comunicación”. Sus compañeros también le ayudaron mucho en el aterrizaje con “consejos y pistas para desenvolverme”. Con todo, “se echa de menos a la familia y a los amigos... y el jamón, claro”.

“Los compañeros nos hicieron mucho más fácil el aterrizaje, dándonos pistas y consejos sobre cómo desenvolvernos”

“ACCIONA se está transformando en una empresa global y tenemos que ser conscientes y estar dispuestos a trabajar en todo el mundo”

No era la primera vez que vivía en México, así que llegaba a terreno conocido, aunque “desde 1995 el país ha cambiado mucho”. Entonces, la crisis económica acortó su estancia a diez meses para hacerle recalar en Brasil. Ahora, a la segunda va la vencida. “Con la estrategia de internacionalización de ACCIONA no me sorprendió que me plantearan venir a México y tampoco me costó mucho decidirme. Hoy en día los mercados internacionales ofrecen mayores oportunidades de crecimiento y de desarrollo de nuevos proyectos, y el reto de esta nueva experiencia me atrajo desde el principio”. Reconoce la ventaja de contar con una notable implantación local —México es el país en el que ACCIONA está presente con un mayor número de negocios— aunque, a pesar de eso, “tienes que hacerte cargo de procesos y gestiones que con una estructura más amplia, como la de España, te vienen resueltos. Eso te permite adquirir un conocimiento global de gestión”.



GUILLERMO JIMÉNEZ MICHAVILA
Español. Director de ACCIONA Infraestructuras México y Director de País. En México desde junio de 2009.



ERIC JOHN SCHNEIDER
Estadounidense. Desarrollo de Negocio y
Comunicación Internacional de ACCIONA.
En Madrid desde septiembre de 2010.

Dedicándose a la comunicación, el dominio del lenguaje es para él un imperativo. Pero, además, porque teme que su hija de un año y medio le gane por la mano... “Cuando hablo de ACCIONA en España, todo el mundo la conoce y tiene una excelente reputación. En Estados Unidos y Canadá hacían falta más explicaciones, pero me encantaba contar la historia y la visión de la Compañía, algo que ahora también hago para nuevos clientes y socios en otros países”. Culturalmente, “en España el ritmo del día va con dos horas de retraso: se come y se cena más tarde, se entra y se sale del trabajo más tarde, los niños se van a la cama dos horas más tarde... También los canales de comunicación son distintos. Se prefiere el teléfono y el cara a cara al 'e-mail', y la hora de la comida es una oportunidad de cambiar impresiones con los compañeros”. Su contratiempo en el aterrizaje, “que el horario comercial coincide con el del trabajo y ¡aún no he encontrado tiempo para comprarme un coche!”.

“Es una experiencia increíble trabajar en la sede central de ACCIONA y ayudar a impulsar la globalización de la Compañía”

“Sin ser una piña, como el equipo de Fouka, no saldría adelante el proyecto”

Iba a ir a México, pero ACCIONA necesitaba una persona para ir a Argelia y él ya tenía experiencia en el país, así que cambió de destino. No llegará al año, porque, ahora sí, tiene previsto ir al país azteca a desarrollar la mayor depuradora de aguas residuales del mundo en Atotonilco. “La verdad es que la primera vez que llegas a Argelia es un choque cultural bastante fuerte. Vienes prevenido de muchas supuestas prohibiciones, pero al mes te das cuenta de que puedes mantener bastante libertad en muchos de tus hábitos. Lo que sí es muy importante es respetar su religión, pues es el pilar sobre el que gira su existencia”. Tiene claro que moverse por el mundo es bueno desde el punto de vista profesional. “Te amplía el horizonte, sabes que siempre estarás activo, y se te ve de otra forma en la organización, pues se entiende que tu experiencia es muy válida para sacar adelante cualquier proyecto, por difícil que sea y esté donde esté”.



JUAN CARLOS VARGAS
Colombiano. Director de Obra de la desaladora de
Fouka. En Argelia desde abril de 2010.



CAMILO ANTONIO VASQUEZ
Colombiano. Director de Obra del parque eólico
Oaxaca II. En México desde agosto de 2010.

Venía de Chile y la decisión de ir a México le costó. “Inicialmente me trasladé a México solo, con el fin de tener una primera toma de contacto con el país y organizar todo lo referente al traslado de la familia”. Se ha enfrentado a otras normativas y procesos constructivos que han pasado a integrarse en su experiencia internacional, “lo que te permite estar preparado para alcanzar nuevas metas y no tener miedo a futuros retos y proyectos profesionales”. Aunque la adaptación lleva su tiempo, reconoce que “sin lugar a dudas, en México me han acogido muy bien y me han hecho sentir como en casa”. Y resalta: “de lo poco que he podido conocer hasta el momento, he de destacar la riqueza gastronómica, la diversidad cultural y de paisajes y las playas vírgenes”.

“Consensué con mi familia el traslado, valorando la importancia del proyecto, la situación de España, la posibilidad de conocer otra cultura y, sobre todo, permanecer unidos”

“Sueño con seguir dibujando un mapa más ‘azul’, fruto del tratamiento y distribución de agua potable”

La experiencia internacional te convierte en un profesional más versátil y camaleónico. A mí siempre me ha encantado viajar y he forjado una personalidad curiosa. Viajar te abre la mente, te hace libre, y Londres es la ciudad perfecta para eso”. Su entrada en ACCIONA ha sido directamente en este proyecto. Antes, el Royal Bank of Scotland en Edimburgo. “Fue un cambio radical en el sentido profesional, un desafío y un honor. Disfruto con mi papel dentro de ACCIONA. La población mundial está expuesta al estrés hídrico y solventar la escasez de agua con nuestra tecnología me aporta mucha satisfacción”. En la forma de trabajar reconoce que es una gran ventaja la organización británica. “En cuanto a los ingleses, les resulta irresistible el entusiasmo y la fuerza que tenemos los españoles para llevar a término cualquier proyecto”. Y con respecto al famoso clima de Londres, asegura que no llueve tanto y que esa niebla de Sherlock Holmes no existe. “Quizá porque soy gallega...”.



ESTHER LORENZO JAUDENES
Española. Ingeniera de Procesos en la planta
desaladora de Beckton. En Londres desde mayo de 2008.

“El sistema público y administrativo funciona muy bien y te suelen atender de maravilla en cualquier sitio”

Ya había estado viviendo en Estados Unidos y, en ese sentido, cuando llegó a trabajar a la fábrica de aerogeneradores de ACCIONA en Iowa no tuvo sorpresas... “El único imprevisto que tuvimos fue la elección de nuestra vivienda de alquiler. Nos tocó un propietario deshonesto y a los dos meses nos mudamos”. Asegura “que pasar una época en un país de primera línea como Estados Unidos es muy enriquecedor y aunque la dinámica de trabajo es muy parecida, se da menos importancia a las relaciones interpersonales y a las comunicaciones cara a cara. Otra diferencia que he notado es que el trabajador americano suele ser más organizado y puntual”. Destaca las grandes ventajas en su vida familiar: “Es un privilegio poder sustentar a toda mi familia con mi trabajo. Vivir con un solo sueldo y tres niños pequeños en España es casi impensable”.



LUCAS JUAN LLADÓ
Español. Técnico de suministro de la planta de aerogeneradores de West Branch. En Estados Unidos desde septiembre de 2007.



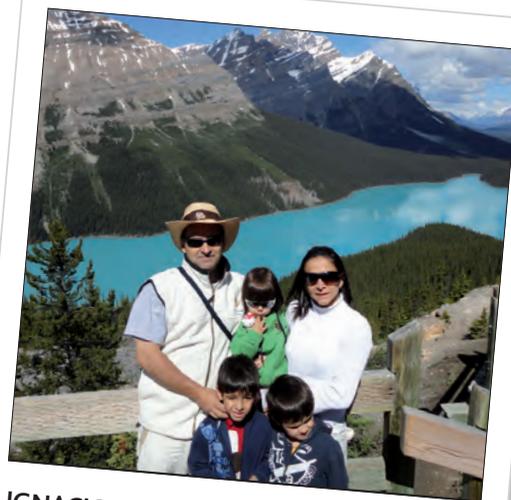
DIEGO ARITIO
Español. Jefe de Producción de la desaladora de Adelaida. En Australia desde febrero de 2009.

Tras algo más de un año en Chile construyendo y poniendo en marcha la planta depuradora de Temuco, pasó casi otro año en el proyecto de Torre vieja, la mayor desaladora de España. En su tercer destino en ACCIONA, combinó dos ingredientes de los anteriores: internacionalización y desalación. “Saber adaptarse a la zona y aplicar mejoras basadas en otras experiencias es siempre una gran aportación”. Es el responsable en campo del diseño y construcción de los equipos electromecánicos de la desaladora de Adelaida. “Hemos conseguido adaptarnos a un país muy exigente, desarrollando nuevos métodos de diseño y construcción. Estoy seguro de que este será un proyecto ejemplar del que sacaremos mucha experiencia para la proyección internacional de ACCIONA Agua”. No todo es trabajo. “Australia es un país ideal para practicar deportes al aire libre gracias a su excelente clima, espacios verdes y playas, y me ha dado la posibilidad de disfrutar de mis 'hobbies', el golf y el surf”.

“El cambio de país siempre es una aventura y un reto: sientes tristeza por la gente que no verás tan a menudo y emoción ante lo nuevo”

“En el entorno anglosajón, el diseñador y el constructor tienen roles muy marcados y separados”

Argentina, España, Hong Kong, Portugal, Chile, de nuevo España y, ahora, Canadá. “Desde pequeño había soñado con salir de mi Argentina natal a la aventura por el mundo”. Y lo ha cumplido. “Esos primeros proyectos de Hong Kong [1994-1998] tuvieron algo de épicos para toda la gente que estuvo involucrada y allí arraigó mi firme creencia en la necesidad de una verdadera internacionalización de la empresa”. El aterrizaje en Canadá fue estupendo, “en pleno otoño, vistas de ensueño con los árboles de variados colores, las casas adornadas de Halloween... Todo alegría. Pero el verdadero aterrizaje llegó con el invierno, el coche enterrado en la nieve e ingentes cantidades de ropa... Ahora ya nos hemos acostumbrado”. En lo profesional, “el contrato anglosajón es muy voluminoso, con cláusulas restrictivas muy detalladas en todos los aspectos de la obra. El cliente se relaciona con un director responsable del contrato y detrás hay equipos de soporte legal y económico, con lo que el entorno es muy rígido”.



IGNACIO MARTÍN POVIÑA
Argentino, con nacionalidad española. Vicepresidente de Operaciones de ACCIONA Infraestructuras Canadá y Director Adjunto Autovía A-30. En Canadá desde 2008.



VANESA AYALA
Española. Investigadora de I+D de la desaladora de Adelaide. En Australia desde abril de 2009.

Recomiendo a todo el que tenga la oportunidad que aproveche la experiencia de trabajar fuera de su país”. Vanesa es la responsable de poner a punto los químicos que se usarán en el proceso de desalación y de los controles de calidad del agua de la planta de Adelaide. “Estando fuera, y debido a la presión de estar a pie de proyecto, tienes que tomar decisiones importantes en poco tiempo”. Su aterrizaje fue “caótico y estresante, con muchas cosas que hacer y poco tiempo. Llegué a Adelaide para trabajar en la planta piloto, una planta que tenía el cliente y que había que modificar para que simulara el proceso de la planta a escala real que empezaba a construirse. Gracias a su operación, se han sacado varias conclusiones que pueden mejorar la puesta en marcha y la operación de la planta a escala real. De hecho, voy a presentar una publicación con resultados de la planta piloto en el próximo congreso de los OzWater, aquí, en Adelaide”.

“Recomiendo a todo el que tenga la oportunidad, que aproveche la experiencia de trabajar fuera de su país”

INFO ONLINE



» www.accion.es/salaprensa/afondo

Un balance satisfactorio en un entorno difícil

2010 ha sido un año marcado por un entorno económico complicado que ha validado el modelo de negocio de ACCIONA y su capacidad de crear valor en el desarrollo de proyectos.

Con una “prudente satisfacción” el Presidente de la Compañía, José Manuel Entrecanales, resumía así el ejercicio 2010: “En un entorno difícil, hemos sido capaces de reducir deuda, avanzar en la internacionalización, contar con un notable acceso a la financiación, conseguir unos resultados satisfactorios y confirmar que contamos con un modelo de escalabilidad ilimitada”.

ACCIONA ha cerrado el ejercicio 2010 con una subida del 11,9% en

el beneficio neto de sus actividades continuadas, hasta alcanzar los 167 millones de euros.

Sólidos resultados

El EBITDA alcanzó 1.211 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,1% respecto al cierre del ejercicio anterior.

Esta mejora responde fundamentalmente al buen comportamiento de la división de Energía, que aumentó su producción atribuible un 39% por la contribución durante todo el año

de los 2.566 MW de nueva capacidad instalados y adquiridos en 2009, así como los 173 MW desarrollados en 2010.

El margen de EBITDA del Grupo mejoró situándose en el 19,3%, debido fundamentalmente al mayor peso y mayor margen de la división de Energía.

La deuda financiera neta se redujo el 9,3% al cierre del ejercicio respecto a 2009, hasta 6.587 millones de euros y las inversiones en el año ascendieron a 986 millones de euros.



En el centro,
José Manuel Entrecanales,
Presidente de ACCIONA,
durante la presentación
de Resultados 2010.

Resultados por divisiones

- **Energía** ha mejorado su EBITDA el 30,5% hasta 821 millones de euros, lo que supone dos tercios del total del Grupo. La cifra de negocio se incrementó el 20% para situarse en 1.497 millones de euros. ACCIONA contaba al cierre del año con 7.587 MW de capacidad total instalada.

- **Infraestructuras** obtuvo un EBITDA de 204 millones de euros, el 5,1% menos, mientras que las ventas cayeron el 13,7% hasta 3.121 millones de euros, como consecuencia de la caída de la actividad en el mercado doméstico. El negocio de concesiones registra un aumento significativo

en términos de EBITDA (+35,8%) y de ventas (+30,3%). A 31 de diciembre de 2010, la cartera de obra aumentó el 3% a 7.258 millones de euros, de los cuales el 38% corresponde al negocio internacional.

- El negocio de **Agua y Servicios Medioambientales** mejoró sus ventas el 2,4%, hasta 519 millones de euros y registró un fuerte alza en el EBITDA, del 32,6%, por los buenos resultados en su actividad internacional. La cartera de negocio ascendía en diciembre a 4.812 millones de euros, con un incremento del 10,4%.

Huella climática

ACCIONA consiguió en 2010 una sustancial mejora de su huella climática, al aumentar el 36% el balance neto de emisiones evitadas hasta 10,34 millones de toneladas.

Una aportación decisiva para este alza es el aumento de la producción eléctrica atribuible, que creció el 39% hasta 16.335 GWh, de los que el 76% corresponden a eólica.

INFO ONLINE



» <http://tv.acciona.es>

» www.acciona.es/salaprensa/noticias

La deuda financiera neta se reduce un 9,3% hasta 6.587 millones de euros

Principales magnitudes

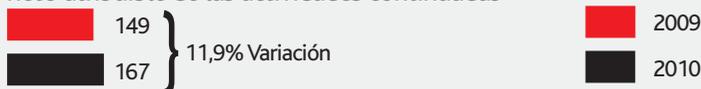
Deuda neta



EBITDA



B° neto atribuible de las actividades continuadas



Liderando el despegue de la energía termosolar

ACCIONA se ha convertido en cuatro años en líder mundial en implantación solar termoeléctrica, con tres plantas operativas en España y una en Estados Unidos.



La energía termosolar —producir electricidad a partir del calentamiento de un fluido a muy alta temperatura por efecto de la irradiación solar— conoció un fuerte desarrollo en California a finales de los 80 e inicios de los 90 del siglo pasado. La bajada de los precios del petróleo y otros condicionantes propiciaron la paralización de nuevos desarrollos en esta tecnología durante más de una década. En 2006, ACCIONA realizó para terceros una pequeña instalación en Arizona y, al año siguiente, puso en marcha, en el desierto de Nevada, una planta de 64 MW de potencia que ha marcado un antes y un después en el desarrollo de esta tecnología.

Tras la construcción y puesta en operación de su primera planta en España en el año 2009 —Alvarado, en Badajoz—, la Compañía ha conectado a red en 2010 otras dos centrales termosolares —una en Majadas (Cáceres) y otra en Palma del Río (Córdoba)—, hasta totalizar 214 MW de potencia operativa y superar los mil millones de euros de inversión en esta tecnología, en la que se ha convertido en un referente mundial. En el verano de 2011, ACCIONA pondrá en marcha otra central termosolar en Palma del Río y ha iniciado ya las obras de construcción de su sexta instalación en esta tecnología renovable —quinta en ▶

Una tecnología que va a crecer en las próximas décadas

En 2010 se duplicó la potencia acumulada en energía solar termoeléctrica hasta alcanzar los 1.300 MW y en los próximos cinco años podrían alcanzarse los 17.000 MW, según estimaciones de la consultora Emerging Energy Research en su informe *Concentrated Solar Power at a Crossroads* (mayo 2010).

Por su parte, la Agencia Internacional de la Energía estima en su *Escenario de Nuevas Políticas (World Energy Outlook 2010)*, que la energía solar termoeléctrica (CSP) crecerá en el periodo comprendido entre los años 2008 y 2035 a una tasa anual (CAGR) del 19,3%, el porcentaje más alto en el conjunto de las tecnologías renovables, hasta alcanzar los 91.000 MW operativos.

MAJADAS

Segunda central en Extremadura

La planta de Majadas tiene 50 MW de potencia y producirá alrededor de 100 millones de kw/h al año, equivalentes al consumo eléctrico de 30.000 hogares. Su campo solar ocupa 121 hectáreas en este término municipal del norte de Cáceres. La planta se puso en marcha en noviembre de 2010, y es la segunda instalación termosolar de ACCIONA en Extremadura, a la que seguirá una tercera —Orellana— ya en construcción. Majadas ha supuesto una inversión de 237 millones de euros.

PALMA DEL RÍO II

Primera planta en Andalucía

Palma del Río II es la primera planta termosolar de ACCIONA en Andalucía, gemela a la que la Compañía construye en terrenos adyacentes dentro de este término municipal de la provincia de Córdoba. De 50 MW de potencia producirá unos 116 millones de kw/h al año, equivalentes al consumo de 35.000 hogares. Su campo solar ocupa una superficie de 123 hectáreas. Palma del Río II se conectó a red en diciembre de 2010 y ha supuesto una inversión de 251 millones de euros.

- ▶ España—, en Orellana (Badajoz), de conclusión prevista a finales de 2012. En ese momento, ACCIONA habrá consolidado su posición de referencia en esta tecnología en el mundo, con 314 MW operativos. A finales de febrero, Mitsubishi Corporation ha tomado una participación del 15% en las tres plantas termosolares españolas ya operativas de ACCIONA y Palma del Río II, dentro de la alianza estratégica suscrita entre ambas compañías para desarrollar proyectos conjuntamente.

La energía termosolar es una tecnología de evidentes posibilidades de desarrollo, aunque concentrada en zonas cálidas del planeta. A diferencia de la energía solar fotovoltaica, para cuyo desarrollo no es imprescindible un alto nivel de irradiación, en el caso de la termosolar sí es imprescindible, ya que se trata de calentar un fluido a una temperatura tal que, al ser pasado por un intercambiador en el que hay agua, la convierte en vapor, que moverá una turbina conectada a un generador para producir electricidad.

Proyectos en todo el mundo

España y Estados Unidos son hasta ahora los países con mayor implantación de esta tecnología, aunque otros como Australia o la India disponen de proyectos en marcha. Hay iniciativas de amplio calado, como el proyecto Desertec, en el que se trataría de aprovechar el potencial del desierto del Sahara para producir, a partir de energía termosolar, electricidad que fuera consumida en Europa. En todo caso, el desarrollo de estas y otras iniciativas estará condicionado a la existencia de marcos regulatorios e infraestructuras que garanticen la viabilidad de los proyectos.

*En 2012,
ACCIONA
habrá
consolidado
su posición
en esta
tecnología
con 314 MW
operativos*

INFO ONLINE



» www.acciona.es/salaprensa/afondo

» www.acciona-energia.es

» <http://tv.acciona.es>

El proceso: captar el calor solar y producir electricidad



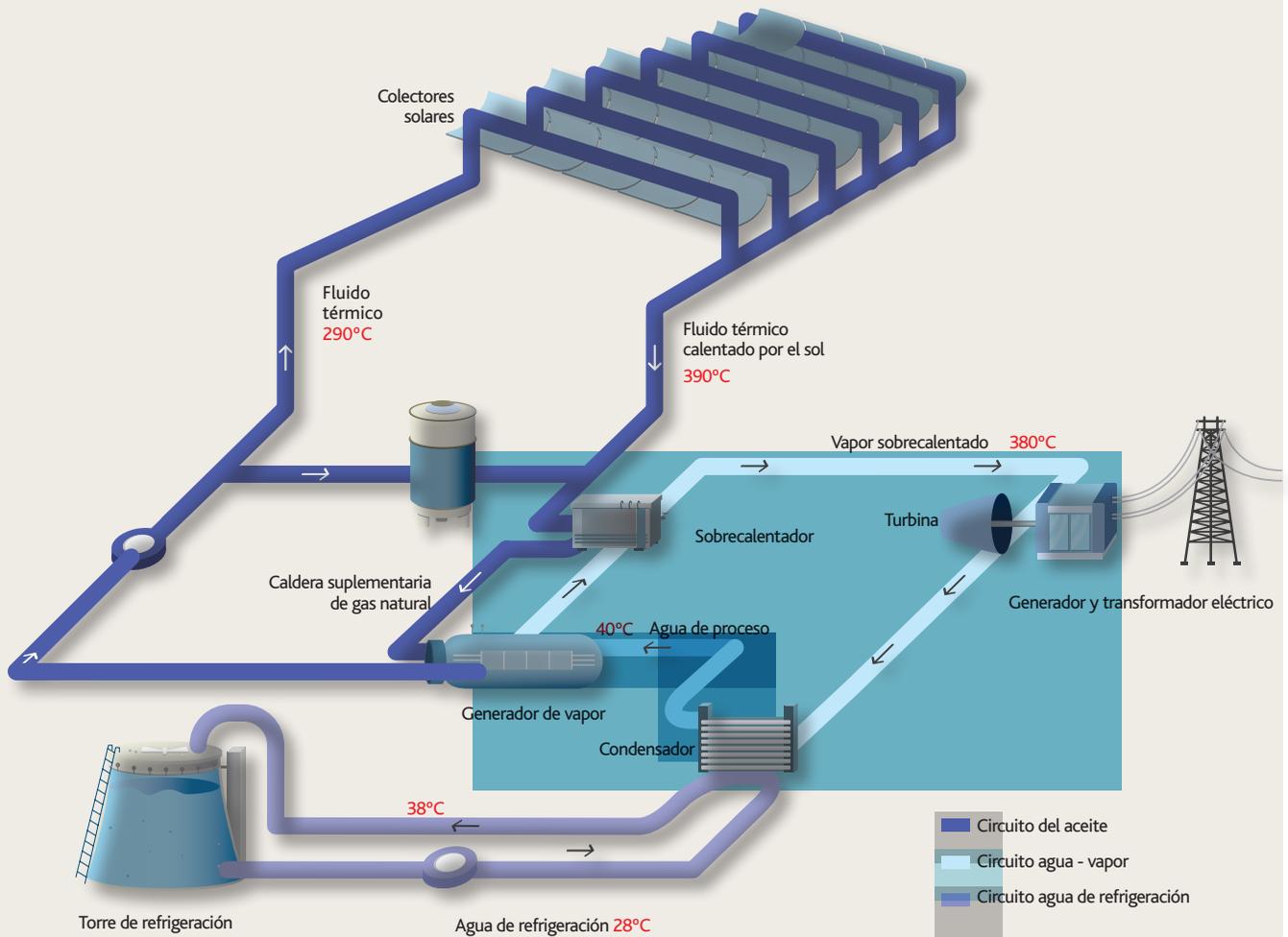
1. CAPTACIÓN DE LA ENERGÍA SOLAR

Los captadores solares, alineados en kilómetros de hileras de espejos cilindro-parabólicos, giran sobre su eje para seguir la trayectoria del Sol y optimizar la captación de energía. La superficie de captación en las plantas de Majadas y Palma del Río II es de 372.240 m².



2. CONCENTRACIÓN DE LA LUZ SOLAR

La forma de los espejos está diseñada para concentrar la irradiación solar sobre su línea focal, donde se sitúa un tubo absorbente de acero inoxidable, protegido por una envolvente de vidrio al vacío.



3. TRANSFERENCIA DE LA ENERGÍA A UN FLUIDO TÉRMICO
 Por efecto de la radiación solar concentrada, el fluido térmico —aceite sintético— que circula por el interior de los tubos absorbedores se calienta a temperaturas próximas a 400 °C.



4. PRODUCCIÓN DE VAPOR
 El fluido cede su energía calorífica al agua que circula en el interior de un intercambiador y la transforma en vapor. A continuación, el fluido retorna a los colectores para calentarse de nuevo y reiniciar el proceso.



5. GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD
 El vapor a presión es utilizado para impulsar una turbina que, conectada a un generador, produce electricidad. La electricidad es conducida a una subestación donde se eleva el voltaje para su incorporación a la red.



6. REFRIGERACIÓN
 Tras ceder su energía a la turbina, el vapor retorna a estado líquido en un condensador, conectado a un sistema de refrigeración por agua en circuito abierto. El agua resultante será de nuevo utilizada para producir vapor.



Manuel Fariñas,
Director de I+D+i
de ACCIONA Agua

*Se desconocen
los efectos
a largo
plazo de los
contaminantes
emergentes*

Contaminantes emergentes en el agua

Se llama contaminantes emergentes a los productos químicos, tanto naturales como sintéticos, que no se miden ni controlan habitualmente en el medio ambiente pero que pueden producir efectos perjudiciales tanto en el medio como en la salud humana.

En la sociedad actual utilizamos, a nivel doméstico, una gran cantidad de productos químicos: para aliviar dolores y molestias, combatir enfermedades, cuidado personal, la limpieza, o simplemente para aumentar el confort de nuestra vida cotidiana.

Los medicamentos ingeridos no son totalmente asimilados y pasan a las aguas residuales. El problema se agrava cuando nos deshacemos de los medicamentos no utilizados o caducados vertiéndolos en el inodoro o depositándolos en el cubo de la basura. Asimismo, los medicamentos administrados a animales o los químicos utilizados en el medio rural, son arrastrados por la lluvia hacia ríos y lagos.

¿Son peligrosos los contaminantes emergentes? Muchos sí y otros se están investigando, desconociéndose en estos momentos sus efectos a largo plazo ya que, una vez que entran en la cadena alimentaria, pueden llegar a los seres humanos. En el medio acuático, la presencia de antibióticos produce una selección genética de los patógenos más resistentes, cuya consecuencia más inmediata es la reducción progresiva de su eficacia. Las trazas de hormonas o los productos que presentan una actividad hormonal cuando alcanzan los tejidos de un organismo interfieren el funcionamiento normal del sistema endocrino de los seres vivos, produciendo alteraciones en su desarrollo, reproducción y metabolismo. Un efecto posible más es la toxicidad genética que origina malformaciones.

¿Qué hacemos? Las depuradoras actuales, tanto las convencionales como las avanzadas (con reactores biológicos de membranas), no están diseñadas en general para eliminar este tipo de contaminantes. El rendimiento de eliminación de estas sustancias en las depuradoras puede variar entre un 15% y un 90%, dependiendo del contaminante de que se trate. Evidentemente, todos los contaminantes no eliminados en la depuradora acaban en los sistemas acuáticos, entrando en las cadenas alimentarias de los distintos ecosistemas.

En el caso de las plantas de agua potable, sólo aquellas que tienen tratamientos con ozono y/o carbón activo, presentan un porcentaje elevado de destrucción de estos compuestos.

La relevancia creciente del problema abre una nueva línea de investigación y actuación en los sistemas de tratamiento de agua que permitan elevar el umbral de protección frente a esta amenaza.

INFO ONLINE



» www.acciona.es/salaprensa/opinion
» www.acciona-agua.es

Ingeniería sin fronteras

ACCIONA Ingeniería concentra y unifica la oferta de servicios de la Compañía para consolidar un actor competitivo, por dimensión y referencias, en el ámbito internacional.

Hablar de Ingeniería en ACCIONA es hablar de los orígenes y el corazón de la Compañía. No en vano, José Entrecanales Ibarra, Ingeniero de Caminos, fundó la constructora que lleva

su apellido con el carácter diferencial respecto a la competencia de ofrecer soluciones técnicas novedosas y atrevidas que resolvieran los problemas con ventajas de coste y plazo. Aunar todos los recursos y capa-

cidad de ingeniería para ganar competitividad en el mercado es la razón de ser de ACCIONA Ingeniería, surgida de la fusión de AEPO e Iberinsa, dos pesos pesados de la ingeniería civil. A partir de su posición consolidada en España, la Compañía resultante afronta como principal reto impulsar la internacionalización.

Su 'know how' le abre un amplio horizonte de clientes y países que necesitan buscar soluciones de desarrollo de infraestructuras, además de los lazos evidentes de colaboración ►





► con la constructora. “En el ámbito internacional, la ingeniería es, muchas veces, el arma que permite a la constructora estar en los concursos, ya que va abriendo oportunidades aguas arriba con su labor de consultoría para ofrecer las mejores ideas y soluciones técnicas a las necesidades que nos plantean”, señala Carlos López, Director General de ACCIONA Ingeniería.

En esta nueva unidad de negocio, alrededor de 650 profesionales aportan experiencias, tecnologías y metodologías propias para diseñar proyectos, desde preliminares hasta llave en mano, de ingeniería civil, industrial y medioambiental; para gestionar obras e infraestructuras y optimizar y operar su mantenimiento; y para aportar estudios, ensayos de laboratorio, proyectos de I+D+i, planes de actuación y soluciones como consultora.

Dos empresas y un destino

Iberinsa se constituyó en mayo de 1960 como ingeniería y consultoría bajo el nombre de Ibérica de Estudios e Inversiones S.A. dentro del Grupo Entrecanales y cambió su nombre por el de Ibérica de Estudios e Ingeniería en 1971. La Compañía fue soporte fundamental en la estrategia de diferenciación de Entrecanales y Távora como constructora, que era su principal cliente, muy especialmente cuando absorbió sus servicios técnicos. Entrecanales y Távora se convirtió así en una empresa dotada de una capacidad técnica excepcional, fruto de la vocación y el talento como ingeniero de José Entrecanales y

su decidida implicación con la Escuela de Ingenieros, que le permitió crear un colectivo de sobresalientes e inquietos ingenieros, muchos de los cuales trabajaban o colaboraban con su empresa. A partir de 1982, y de forma paulatina, la actividad de Iberinsa se extendió a otros clientes públicos y privados y en la segunda mitad de los 90 aborda de forma decidida su internacionalización. AEPO corresponde a las siglas de Agrupación para Estudios y Proyectos de Obras. En origen fue un equipo de trabajo formado en 1953 por un grupo de empresas privadas que integraba a técnicos cualificados y cuya función era apoyarlas en la preparación técnica de ►

La labor de consultoría abre puertas al ofrecer ideas y soluciones técnicas a las necesidades que plantean los clientes



*La experiencia
de ACCIONA
Ingeniería
multiplica
el potencial
de la Compañía
en el exterior*

Un abanico de oferta especializada en ingeniería civil e industrial

AEPO e Iberinsa cuentan con una cartera de referencias que consagra a ACCIONA Ingeniería como líder en infraestructuras civiles en España y multiplica su potencial en el exterior:

● **Aeropuertos:** Estudios y proyectos para 4 edificios terminales, más de 450.000 m² de plataformas y pistas, y 20.000 m² de hangares.

● **Carreteras:** Proyectos y gestión de obra para casi 4.000 km de autovías, más de 70 km de túneles, mil viaductos y mil enlaces y pasos.

● **Edificación y urbanismo:** Proyectos para 2,5 millones de metros cuadrados.

● **Ferrocarriles:**

-**Alta velocidad:** Estudios y proyectos, control y vigilancia de obra y dirección medioambiental de obra en 2.500 km de trazado. Proyectos de 25 estaciones, 100 km de puentes y viaductos y más de 200 km de túneles.

-**Metro:** Más de 200 km de trazado de metro o cercanías con 125 estaciones.

-**Tranvía:** Más de 100 km de sistemas tranviarios con 15 intercambiadores de transporte.

● **Obras marítimas y portuarias:** Más de 100 km de muelles, diques y actuaciones en la costa.

● **Obras hidráulicas:** Proyectos y gestión de obra de más de 60 presas, 100 km de actuaciones hidrológico-ambientales en cauces, 800 km de conducciones de saneamiento, abastecimiento y regadío con estanques de tormentas y 200 km de canales.

● **Obras industriales e instalaciones:** Centrales térmicas y nucleares, centrales hidroeléctricas, parques eólicos, plantas de biomasa, biodiésel, termosolares y cogeneración; tanques de gas licuado; plantas industriales y de tratamiento de residuos, etcétera.

● **Geotecnia y obras subterráneas:**

Estudios geológicos y geotécnicos, hidrogeología, cimentaciones y mejoras del terreno, geotecnia marina, excavaciones, estabilizaciones de laderas, túneles, cavernas de centrales, estaciones y túneles metropolitanos.

● **Medio ambiente:** Estudios de impacto ambiental, proyectos de medidas correctoras e integración ambiental, estudios paisajísticos, aplicación de sistemas de información geográfica (SIG), asistencia técnica medioambiental, repoblaciones forestales, estudios de I+D, seguimiento ambiental de obras, etcétera.

● **Auscultación de firmes:** Estudios y mediciones en más de 300.000 km de firme para determinar sus características superficiales, geométricas y estructurales y 40.000 km de videoinventarios.

En primer plano

- ▶ las ofertas que abordaran individualmente o de forma conjunta, sobre todo en el área internacional. Las empresas fundadoras fueron Cubiertas y Tejados, MZOV, Obrascón, Sociedad Constructora Ferroviaria, Inmobiliaria Velázquez y Compañía Internacional de Construcciones. En 1964, ya como sociedad anónima, se independiza y pasa a ser propiedad de los profesionales que la componen. Su actividad, aunque siguió ligada a las empresas fundadoras, se abrió a otras empresas y especialmente a las Administraciones Públicas, que por entonces comenzaron a externalizar sus servicios de redacción de proyectos y supervisión de obras, hasta constituirse en un referente de todas ellas en el desarrollo de sus planes de infraestructuras.

Jugar en casa: los servicios internos de ingeniería

ACCIONA Infraestructuras conserva su Unidad de Servicios de Ingeniería, con un equipo de 60 profesionales que dirige Rafael Castillo. “Nuestra misión es mejorar el producto que construimos, aportando valor en las distintas fases, desde la licitación, hasta la puesta en servicio, así como la resolución de las incidencias constructivas que puedan surgir”. Concebida como una consultoría técnica interna, su capacidad de encontrar la mejor opción por prestaciones, calidad y viabilidad es un elemento de competitividad.

INFO ONLINE



» www.acciona-infraestructuras.es/
» www.acciona.es/salaprensa/afondo

IGNACIO CALVO

Responsable del Centro Tecnológico de ACCIONA Infraestructuras

Una tradición que entronca con el futuro



La simbiosis entre ingeniería e innovación tradicional en ACCIONA tiene una estela de continuidad. Como muestra, el reciente premio del Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid a Ignacio Calvo como *Ingeniero de Caminos Joven*. Ignacio, uno de los directores más jóvenes de ACCIONA, es el encargado de gestionar las actividades de Innovación Tecnológica en varias líneas de negocio, entre ellas Infraestructuras, Inmobiliaria, Trasmediterranea, Instalaciones y Servicios Urbanos. Dirige a un equipo de 160 personas, repartidas en nueve áreas.



Prolongación del muelle 1 de la base naval de Rota (Cádiz).

*ACCIONA Ingeniería
cuenta con 650
profesionales que
aportan experiencia,
tecnología y
metodologías
propias para diseñar
proyectos*



Proyección internacional

ACCIONA Ingeniería tiene en la actualidad filiales en Brasil, Arabia Saudí y Polonia, manteniendo oficinas y sucursales en Rumanía, Bulgaria, Croacia, Egipto, Gabón, El Salvador, Nicaragua, Bolivia y Perú.

Con experiencia internacional desde hace más de 20 años, ha realizado proyectos en más de 30 países, con realizaciones especialmente destacables como:

- Proyecto del metro de Medellín; 28 km de trazado reordenando infraestructuras adyacentes.
- Diseño del tren urbano de Puerto Rico; 18 km de trazado en viaducto por el centro urbano.
- Coordinación del proyecto de instalaciones y arquitectura interior de las Torres Petronas en Kuala Lumpur (Malasia).
- Proyecto y asistencia técnica en obra de los viaductos de acceso al puerto de Ting Kau (Hong Kong).
- Diseño y dirección de obra del proyecto de construcción de 207 escuelas refugio en Bangladesh, escolarizando a 31.000 niños y dando refugio a 400.000 personas.

En la actualidad, ACCIONA Ingeniería está trabajando en el desarrollo de importantes proyectos internacionales:

- Diseño y supervisión de obra del nuevo puente transfronterizo entre Bulgaria y Rumanía sobre el Danubio en Vidin.
- Diseño de 100.000 m² de estructuras para el ferrocarril de alta velocidad La Meca-Medina en Arabia Saudí.
- Estudios geotécnicos marinos y diseño de los puertos del Staleiro y Açú en Brasil.
- Diseño del proyecto de agua potable y saneamiento sureste de Managua en Nicaragua.
- Supervisión técnica y ambiental de la carretera Yucono-Rurrenabaque de 106 km de longitud en Bolivia.



II PREMIOS JOSÉ ENTRECANALES IBARRA DE INGENIERÍA CIVIL Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Reconocimiento al perfil más humano de la ingeniería

En un acto presidido por Su Majestad el Rey, el pasado 17 de marzo, fueron distinguidos la larga trayectoria del ingeniero Giovanni Lombardi y dos proyectos internacionales de desarrollo social.

Los Premios José Entrecanales Ibarra reconocen la labor de los profesionales que han trabajado por impulsar y desarrollar la Ingeniería, y subrayan también el lado más humano de esta especialidad; su aportación al desarrollo social y económico de los pueblos. Así, en la edición de este año, en la categoría 'Ingeniería Civil 2009' se ha reconocido al ingeniero suizo Giovanni Lombardi, por su trayectoria profesional de más de medio siglo resolviendo problemas aparentemente irresolubles, como el sostenimiento del túnel bajo el Canal de la Mancha en el lado francés, y proyectando sueños como acreditan sus 'estudios

preliminares sobre un túnel bajo el Estrecho de Gibraltar'.

Galardones a la cooperación

Con la categoría 'Cooperación al Desarrollo', la Fundación quiere contribuir económicamente a la realización de iniciativas concretas en las zonas más desfavorecidas del planeta, ayudando a mejorar su bienestar y su desarrollo socioeconómico, y colaborando a difundir el papel que juega la ingeniería en el progreso social. En esta ocasión, y de manera excepcional, se han premiado dos proyectos: 'Access for opportunities', de Practical Action de Nepal, y 'Acceso al agua y al saneamiento para la población

rural de la zona Boke en el este de la región de Oromía (Etiopía)', de la ONG Rescate Internacional.

Referente internacional

Los Premios José Entrecanales Ibarra, de ámbito internacional, constituyen un referente en el campo de la ingeniería y tienen como fin fundamental situar esta especialidad como un referente entre las disciplinas que influyen de forma directa en el desarrollo de la sociedad y su bienestar.

INFO ONLINE

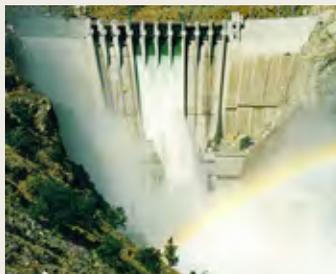


» www.acciona.es/salaprensa/afondo



Fundación JOSÉ ENTRECANALES IBARRA

Giovanni Lombardi



El ingeniero suizo —que lleva más de medio siglo diseñando y construyendo puentes, caminos, túneles, presas y plantas hidroeléctricas por todo el mundo— ha sido galardonado en la categoría 'Ingeniería Civil' como reconocimiento a su trayectoria profesional y a su labor de investigación.

Sistema de acceso al agua en Boke, Etiopía

Con el proyecto 'Acceso al agua y al saneamiento para la población rural de la zona Boke en el este de la región de Oromía (Etiopía)', se ha logrado el objetivo de llevar agua potable a más de 30.000 personas (6.000 unidades familiares) en una región donde los conflictos se producen, principalmente, por el control de los recursos naturales.



Transporte por funicular en Nepal



El proyecto 'Access for opportunities' incluye la construcción de teleféricos por gravedad que hacen posible el tránsito de personas y mercancías y facilitan las comunicaciones a unos 15.000 habitantes de 24 aldeas y comunidades aisladas, con la consiguiente mejora en sus condiciones de vida, sanitarias y de educación.



El fundador

Don José Entrecanales Ibarra (Bilbao 1899-Madrid 1990) dedicó gran parte de su vida a la docencia y a la vida académica. Empezó su carrera profesional en Bilbao para después regresar a la Escuela de Ingenieros de Caminos de Madrid como profesor auxiliar en la asignatura de Puertos. Más tarde, pasó a formar parte de la Cátedra de Cimientos y Puentes de Fábrica, de la que sería nombrado titular. Durante 28 años, fue maestro de muchos de los grandes ingenieros que ha dado España y autor de una extensa colección de Apuntes de Cátedra sobre ingeniería del terreno, una obra aún de plena actualidad, que le sitúan como introductor de la Geotecnia en nuestro país. Fue nombrado Profesor Honorario y en 1983 recibió la medalla de Colegiado de Honor. Paralelamente desarrolló una exitosa actividad empresarial que le llevó a formar en 1931, junto a Manuel Távora Barrera, la empresa constructora Entrecanales y Távora, que dirigieron bajo el principio de excelencia técnica. Actualmente, su proyecto empresarial continúa su expansión bajo el nombre de ACCIONA.

Redes sociales que nos acercan a las personas

ACCIONA ha asumido el reto y la oportunidad que ofrecen las redes sociales. Por ello, la Compañía está presente activamente en los principales canales de comunicación 2.0.

Desde hace dos años, ACCIONA ha desplegado su presencia en las principales redes para abrir nuevas ventanas que le permitan conectar con las inquietudes e intereses de las distintas audiencias.

Internet posibilita que cualquier mensaje pueda ser difundido a través de las redes sociales de forma instantánea y global. Las redes sociales permiten una comunicación directa —sin intermediarios— y bidireccional entre la Compañía y sus públicos. En Recursos Humanos estas redes ayudan a mejorar los procesos de selección, acortando los tiempos y llegando a más posibles candidatos; en Comunicación permiten conocer cómo impactan en la sociedad las noticias corporativas. Por eso, si estás en las redes sociales, te animamos a que nos ayudes a difundir nuestras ofertas de empleo y las noticias que más le pueden interesar a tu red de contactos.

Nuevos retos de comunicación

De la gestión de la identidad de ACCIONA en las redes sociales se encarga Isabel Ramis, que llegó al departamento de Comunicación en noviembre de 2009.

Cómo interactuar en las redes sociales

Prudencia: Cualquier información publicada en Internet puede tener una repercusión inimaginable.

Responsabilidad: El anonimato no existe en Internet. Cada uno es responsable de la información que publica.

Veracidad: Internet es el mejor lugar para detectar mentiras. Preocúpate de que la información que compartes sea verdadera.

Respeto: Cuidar la buena educación en Internet es fundamental así como respetar la privacidad de los demás.

Desde entonces, y en línea con la evolución ascendente de las redes sociales en la sociedad, se ha incrementado la cercanía con los grupos de interés gracias a una comunicación instantánea y bidireccional. “Lo más gratificante de este puesto es atender a todas las personas que se acercan a ACCIONA desde las redes sociales aportando valor o demandando información. Cuidar la comunicación digital es tan importante como el cara a cara”.

Reconocimientos

La apuesta de ACCIONA por explorar las posibilidades que ofrecen las redes sociales ya ha sido respaldada con algunos reconocimientos. El informe 'Las compañías del Ibex 35 y el uso de la web 2.0', realizado por la consultora Estudio de Comunicación, destaca la presencia de ACCIONA en 'blogs', Facebook y Tuenti dentro de su estrategia de comunicación corporativa, mientras que el innovador uso de las redes en Selección e Integración ha merecido el galardón a las Mejores Prácticas Tea Cegos 2010.

INFO ONLINE



» www.acciona.es/redes-sociales

» www.acciona.es/salaprensa/afondo

¿DÓNDE ESTAMOS?



FACEBOOK

ACCIONA. Página oficial.

"A mí también me gustaría trabajar en ACCIONA". Aplicación y página para estar al tanto de las ofertas disponibles y recibir avisos cuando surjan vacantes en función de las preferencias elegidas.



BLOGS

Sostenibilidad. Opiniones, noticias y cuestiones sobre la sostenibilidad.

Canal Empleo. Espacio de comunicación directa con profesionales y estudiantes interesados en la Compañía, integrado en el nuevo Canal Empleo.



YOUTUBE

Interacciona1.

Canal corporativo con los vídeos de la Compañía.



TUENTI

ACCIONA.

Página oficial con novedades y ofertas dirigidas a los más jóvenes.



XING

ACCIONA. Perfil con información actualizada acerca de la Compañía.



LINKEDIN

ACCIONA. Perfil corporativo para estar al tanto de las novedades de la Compañía.

'Agua', 'Infraestructuras' y 'Energías Renovables'. Grupos creados para compartir noticias relacionadas con esos temas, crear debates y publicar las últimas ofertas.

ACCIONA. Grupo exclusivo para empleados y ex-empleados.



TWITTER

@AccionaEmpleo.

Para conocer las últimas ofertas de empleo.

@Acciona. Para estar informado de todas las novedades de la Compañía.

Casi 150.000 visualizaciones en YouTube

Aumentan las visitas a nuestra web desde Facebook (1.499,12%), Twitter (864,10%) o LinkedIn (300,42%)

El número de seguidores crece a un ritmo del 15% de media durante los últimos meses

Alineados con los objetivos

El proceso de Valoración del Desempeño mejora los resultados de los profesionales de ACCIONA y apoya el crecimiento de la Compañía.

El resultado de ACCIONA es la suma de los resultados de cada persona. Valoración del Desempeño es el proceso que permite a los profesionales de ACCIONA tener una guía individual de las metas a conseguir. Por un lado, para enfocarse hacia los resultados que la Compañía espera. Y por otro, para definir hacia dónde tiene

que evolucionar cada persona para poder desempeñar mejor su puesto y crecer profesionalmente.

El año pasado se lanzó Valoración del Desempeño en la mayoría de las líneas de negocio en España. Este año, se está extendiendo a toda la Compañía, de forma que todas las personas, independientemente de la actividad o el país donde se encuentren, participen con el mismo proceso. Así se facilita, además, la igualdad de oportunidades.

Ventajas

- El proceso de Valoración de Desempeño proporciona pautas e indicaciones sobre dónde enfocar los esfuerzos, lo que mejora la motivación y satisfacción con la actividad desarrollada.
- Facilita un conocimiento de las capacidades de cada persona, por lo que se pueden integrar mejor las necesidades del negocio y las expectativas individuales.
- Mejora la comunicación en los equipos porque favorece un diálogo permanente.
- Establece una referencia objetiva y común para definir la retribución de cada persona.
- Mejora la productividad, al alinear objetivos individuales con los retos de la Compañía.

INFO ONLINE



» www.acciona.es/recursos-humanos

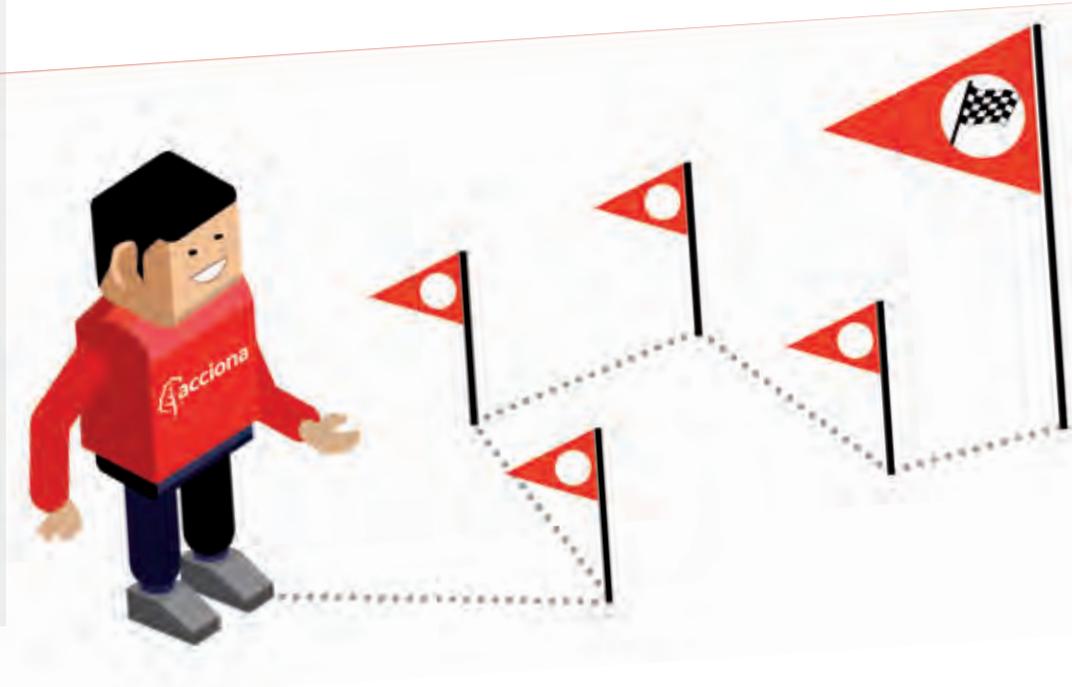
Encuentros en las tres fases

El proceso de Valoración del Desempeño consta de tres fases y en todas ellas es esencial el diálogo.

➔ **Fijación de objetivos:** Cada profesional y su responsable fijan los objetivos, que deben de ser relevantes, medibles, retadores y directamente ligados a los resultados que ACCIONA demanda de cada puesto. Esta fase se ha desarrollado durante el primer trimestre del año.

➔ **Seguimiento:** Para saber si estamos avanzando en la dirección correcta y a la velocidad adecuada identificando, en su caso, medidas correctoras. Esta fase es voluntaria y se prevé entre junio y agosto.

➔ **Evaluación:** Acabado el año, es el momento de analizar los resultados y hacer balance sobre los logros conseguidos.





Activismo de primer nivel

La participación y el posicionamiento en foros internacionales con capacidad de decisión y actuación ante los retos del cambio climático es una obligación para ACCIONA; impulsar programas de acción concretos, su objetivo.

Cancún y Davos han sido citas obligadas para ACCIONA en los últimos meses. En la Cumbre Global del Clima (COP 16), celebrada en diciembre en Cancún, ACCIONA ha seguido directamente las negociaciones como observador acreditado del Consejo Internacional de Energía Eólica (GWEC); y aunque los 25 acuerdos alcanzados (Acuerdos de Cancún) saben a poco en algunos aspectos, han permitido recuperar el diálogo multilateral en el marco de Naciones Unidas, remontando el mal resultado de Copenhague, y revitalizar el proceso y la operativa para trabajar en un marco común de lucha contra el cambio climático. Destaca el compromiso de avanzar expresado por Europa en la cumbre y los resultados en relación con los mercados de carbono, tanto por la continuidad del Mecanismo de Desarrollo Limpio a partir de 2012,

como por las modificaciones y reformas acordadas en su funcionamiento.

En el seno del World Economic Forum de Davos, a finales de enero, ACCIONA ha sido protagonista en la creación de una nueva plataforma empresarial, Global Compact LEAD, integrada además por otras 53 corporaciones. Todas ellas se comprometen a extender el Modelo de Liderazgo para la Sostenibilidad Corporativa (Blueprint for Corporate Sustainability Leadership), en el que se recogen 50 acciones concretas para lograr una mayor sostenibilidad y se determinan los programas de la ONU como marco para ello.

INFO ONLINE



- » www.acciona.es/salaprensa
- » www.acciona.es/salaprensa/afondo
- » <http://sostenibilidad-acciona.com>

ACCIONA ha sido protagonista en la creación de la plataforma empresarial Global Compact LEAD

Posición en el ranking europeo

Participación de empresas españolas en el VII Programa Marco 2007-2009



Abanderados de la innovación en Europa

ACCIONA ha participado entre 2007 y 2009 en 41 proyectos del VII Programa Marco de la UE, que financia la actividad de I+D con fondos europeos. Según el último balance anual del programa, se ha ejecutado el 30% de los fondos previstos y cuatro empresas españolas destacan entre las 50 participantes principales, entre las que destaca ACCIONA como primera Compañía no perteneciente al sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación.



Vista aérea de la desaladora de Tampa.

La dama de la bahía de Tampa

La mayor desaladora de Estados Unidos, en la bahía de Tampa, ha sido rediseñada y reconstruida por ACCIONA Agua, que ahora opera y mantiene la planta junto con su socio American Water.

Históricamente, la región de Tampa Bay, en Florida (Estados Unidos), dependía principalmente de acuíferos subterráneos para atender sus necesidades de agua potable. En los años 90, la tasa de crecimiento de la población en la zona fue superior al desarrollo de nuevas fuentes de agua potable. La demanda de agua, unida a la sequía y la explotación continuada, amenazaba los pozos existentes. En 1998, se desarrolló un

plan para implementar fuentes alternativas de agua potable que incluía la construcción de una planta desaladora. En una primera etapa, ACCIONA Agua no fue la empresa contratada para llevar a cabo el diseño y la construcción de la planta. Sin embargo, aunque la planta original producía algo de agua, el diseño resultó deficiente y los filtros se ensuciaban y se obstruían demasiado rápido. Tampa Bay Water volvió a convocar un concurso para el rediseño

y la reconstrucción de la planta y, en esta ocasión, sí fue ACCIONA Agua, junto con su socio American Water, quienes fueron adjudicatarios y empezaron a desarrollar una solución para corregir los defectos de la que hoy constituye la mayor desaladora de Estados Unidos.

La solución

Al cabo de tres años de trabajo para corregir los procesos y sistemas y

Ubicación

Apollo Beach, Florida, EE. UU.

Propietario

La mancomunidad Tampa Bay Water.

Contratista

ACCIONA Agua & American Water.

Características principales

Con una capacidad máxima de 108.831 m³/día (casi 109 millones de litros), produce agua potable a partir del agua de mar mediante ósmosis inversa.

Tipo de contrato

Diseño y construcción, operación y mantenimiento (durante 18 años).

Calendario de reconstrucción

2004-2007.

Población servida

Provee de agua potable a más de 2,5 millones de personas.

Niveles de calidad

Utiliza tecnología punta, con un tratamiento altamente avanzado que supera las estrictas normativas norteamericanas.

Operación

ACCIONA Agua y American Water operan conjuntamente con una plantilla de 23 empleados.



Susan Latvala, Comisaria del condado de Pinellas y Presidenta del consejo de administración de Tampa Bay Water

“ Me gusta referirme a la planta desaladora como *nuestra arma secreta*. Está ahí siempre. Eso debería hacer que durmamos más tranquilos. En mi caso, es así, sin ninguna duda. ”



Julio Zorrilla, Director de Construcción de ACCIONA Agua para EE. UU. y Reino Unido

“ Reformar la planta desaladora más grande de Estados Unidos ha sido un excelente ejercicio de ingeniería aplicada. Otras empresas habían fracasado antes con el diseño original. Hemos utilizado todas las capacidades de la Compañía, desde el departamento de I+D+i, hasta los ingenieros de construcción y puesta en marcha para aportar alternativas y ponerlas en práctica, asegurando una operación estable y fiable para los años futuros. ”



Pedro Miranda, Jefe Dpto. Producción Desalación Área Internacional

“ El proyecto de rediseño y reconstrucción de la desaladora de Tampa ha sido un reto a nivel técnico y humano. Pocas instalaciones presentan tan complejas condiciones de trabajo en cuanto al proceso, la calidad de agua, temperaturas, salinidad... ”

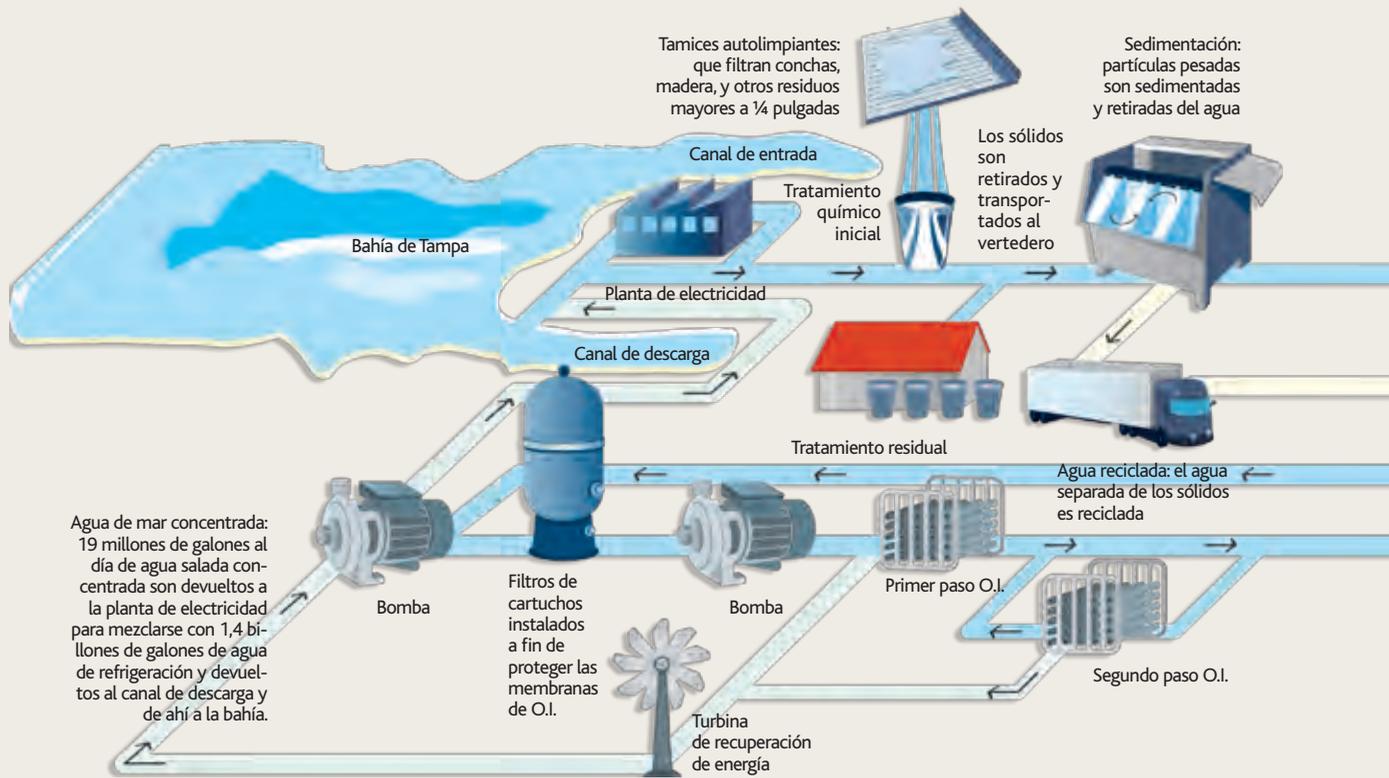
El proyecto en cifras

- Capacidad máxima de tratamiento de **108.831 m³/día (casi 109 millones de litros)**, que permite suministrar **95 millones** de litros de capacidad de agua potable.
- **7** trenes de proceso, **15.540 m³/día (15,5 millones de litros)** cada uno.
- Sistema de **ósmosis inversa** de dos pasos.
- **10.032** membranas instaladas.
- **14 MW** de potencia.
- **30-40%** de recuperación energética.
- **18,5 -31 gr/l** de salinidad (TDS) de agua marina.

reanudar la planta, ACCIONA Agua y American Water finalizaron el proyecto que se había diseñado para suministrar hasta 108.831 m³/día de agua potable. La planta tendrá una vida útil estimada de 30-50 años.

Tampa Bay Water cumple con el mandato de reducir el consumo de agua subterránea y garantizar el suministro de agua potable de calidad a sus clientes con plenas garantías.

LA DESALADORA DE TAMPA POR DENTRO



Principales cambios realizados

Protección de los filtros de arena
Con el fin de evitar la entrada de moluscos y peces que impedían el buen funcionamiento de los filtros, se instaló una dosificación en continuo de un producto biocida junto con unas rejillas automáticas de 3 milímetros de paso.

Mejoras en el pretratamiento
Se modificó el reparto del agua a los más de 250 filtros de arena y se les añadió una segunda etapa de filtración,

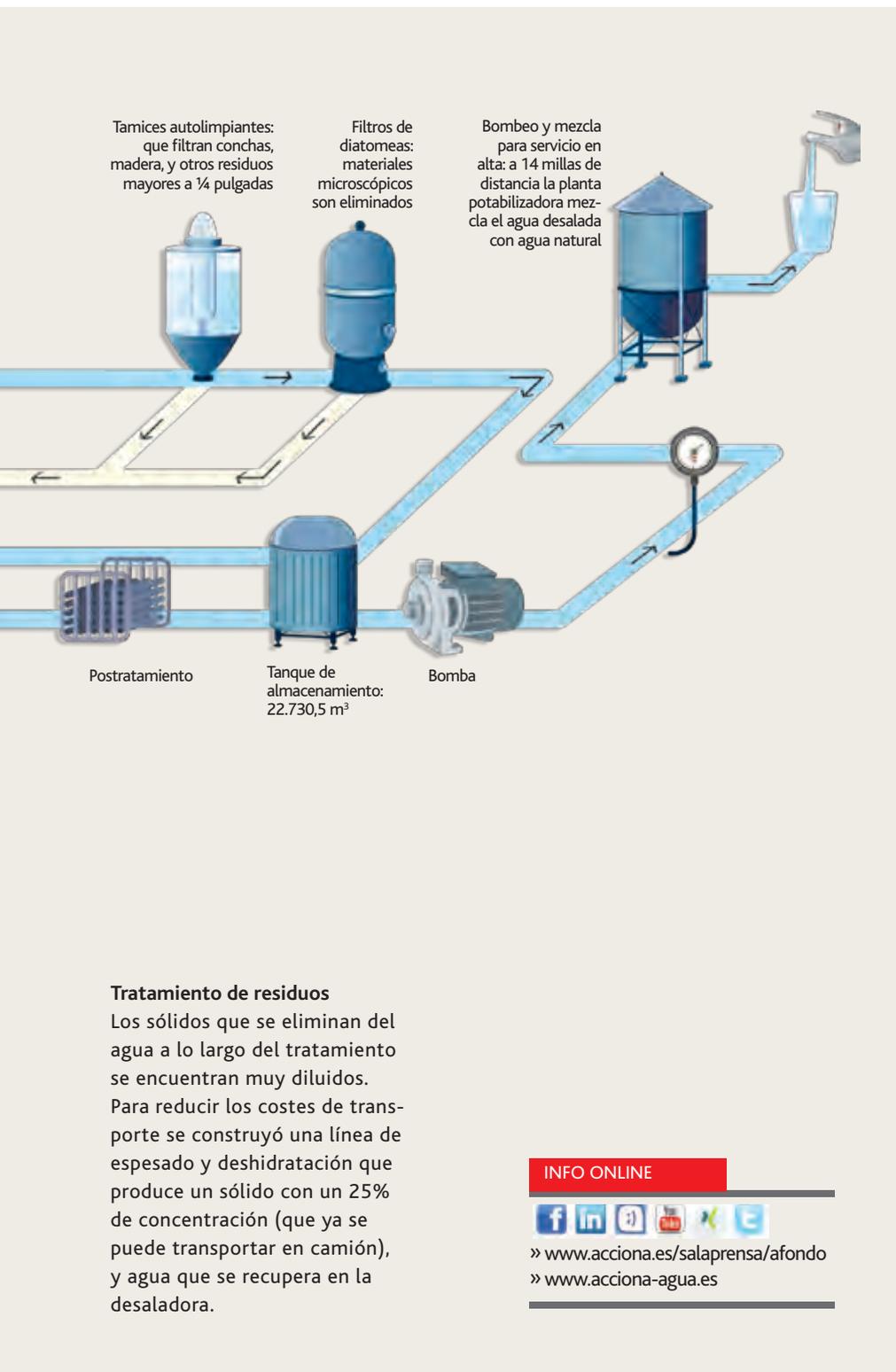
esta vez mucho más fina que la existente, utilizando un medio natural: caparazones fósiles de algas unicelulares finamente triturados.

También se modificó la dosificación de productos químicos y se automatizó todo el sistema.

Mejoras en los bastidores de ósmosis
Se sustituyeron todas las membranas, más de 10.000, se diseñó e instaló

un sistema de lavado nuevo para las membranas con regulación de temperatura y se complementó la instrumentación.

Mejoras en el postratamiento
El agua que sale del proceso de ósmosis no tiene minerales. Para poder añadirseles y con ello cumplir los requisitos de calidad para abastecimiento, se instalaron equipos nuevos que dosifican dióxido de cloro e hidróxido cálcico.



Tratamiento de residuos

Los sólidos que se eliminan del agua a lo largo del tratamiento se encuentran muy diluidos. Para reducir los costes de transporte se construyó una línea de espesado y deshidratación que produce un sólido con un 25% de concentración (que ya se puede transportar en camión), y agua que se recupera en la desaladora.

INFO ONLINE



- » www.acciona.es/salaprensa/afondo
- » www.acciona-agua.es

Impacto ambiental

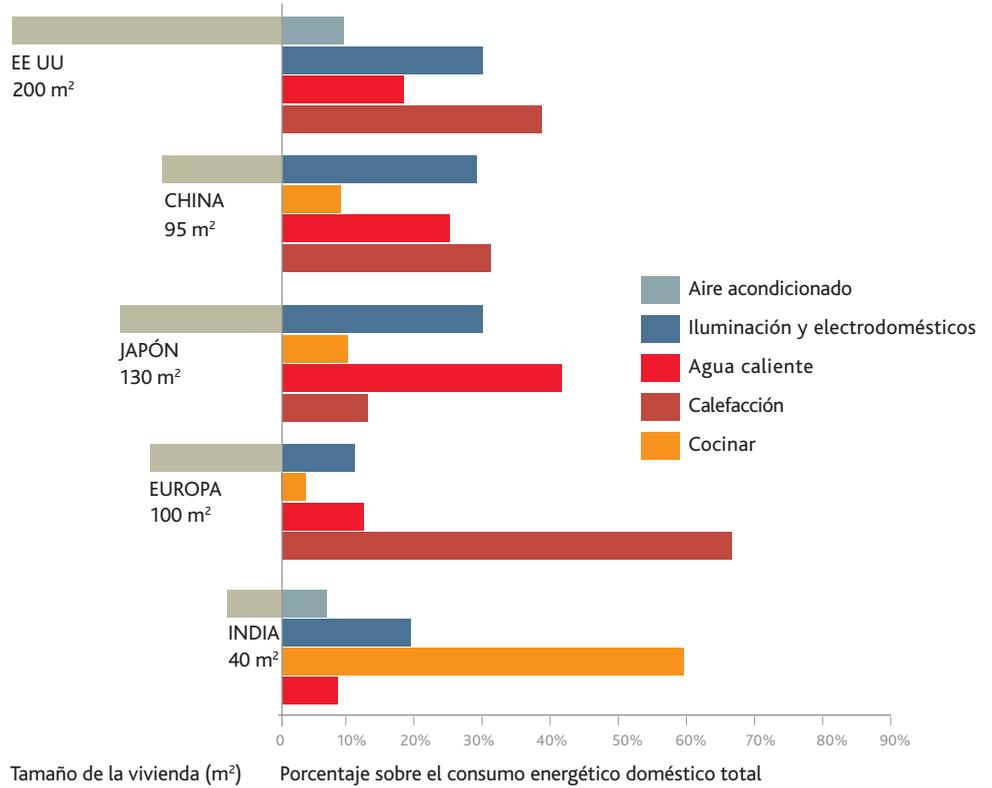
A plena capacidad, el proceso de ósmosis inversa genera alrededor de 72 millones de litros de salmuera y ésta se diluye con 5.300 millones de litros de agua que utiliza la central eléctrica vecina como agente refrigerante, lo que permite obtener un ratio de dilución de hasta 70:1.

A continuación, el agua diluida pasa por el canal de descarga de la central, se mezcla con más agua marina y se devuelve, cumpliendo con todas las exigencias de seguridad, a la bahía de Tampa con un nivel de salinidad casi igual que el agua de la bahía.

Los grandes volúmenes de agua que fluyen cerca de la zona de Big Bend ayudan a diluirla aún más, impidiendo así la acumulación de salinidad a largo plazo.

¿En qué gastamos la energía?

La cultura, el clima y el grado de desarrollo son claros factores que condicionan el uso que se hace de la energía en los hogares.

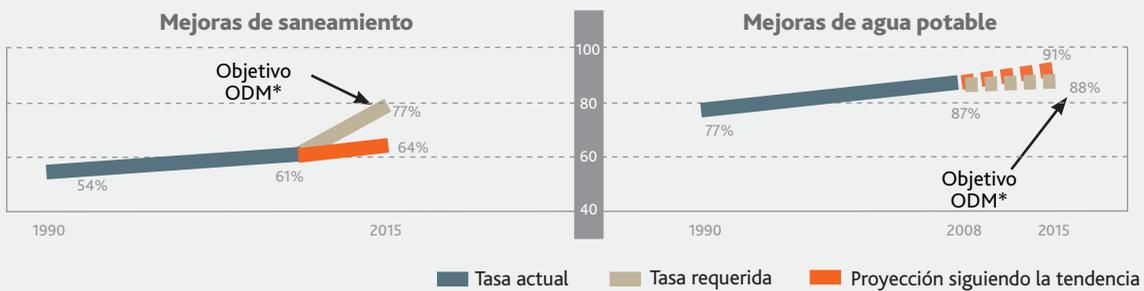


Fuente: Energy Efficiency in Buildings. Transforming the Market. WBCSD 2009.

Cara y cruz en los Objetivos del Milenio para el agua

Los Objetivos del Milenio, firmados por los 192 países de la ONU en el año 2000 como ocho metas de desarrollo que debían conseguirse en 2015, incluían reducir a la mitad la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento. A día de hoy, los avances en el acceso al agua potable permiten ser optimistas. Siguiendo el mismo ritmo, el objetivo se conseguirá con creces. No así en lo que respecta a los servicios de saneamiento, en los que se vislumbra un importante desfase.

PROGRESO HACIA LOS OBJETIVOS DEL MILENIO EN AGUA Y SANEAMIENTO



Fuente: Water, Sanitation and Hygiene. Annual Report 2009. UNICEF. Objetivos de Desarrollo del Milenio.

“ La crisis financiera es temporal; la del clima, no ”

CARLOS DE INGLATERRA, *Príncipe de Gales.*



GRO HARLEM BRUNDTLAND

Política noruega, exDirectora General de la OMS y enviada especial de la ONU para el cambio climático.

“ Si los siete mil millones de pobladores del planeta consumieran lo mismo que los países desarrollados de Occidente, harían falta diez planetas como el nuestro para satisfacer todas sus necesidades. ”



WALLACE BROECKER

El 'descubridor' del calentamiento global

El 8 de agosto de 1975, un reputado geólogo de la Universidad de Columbia, publicó en *Science* el documento *Cambio climático: ¿estamos al borde de un pronunciado calentamiento global?*. Era la primera vez que se utilizaba el término 'calentamiento global'. Su autor, Wallace Broecker, ha escrito más

de 460 documentos científicos, pero pasará a la historia por acuñar el término y dar vida a las tesis científicas que lo avalan. A punto de cumplir los 80 años, lamenta el tiempo perdido por no hacerle caso y avisa: "El clima es una bestia furiosa que los humanos estamos azuzando con un palo".

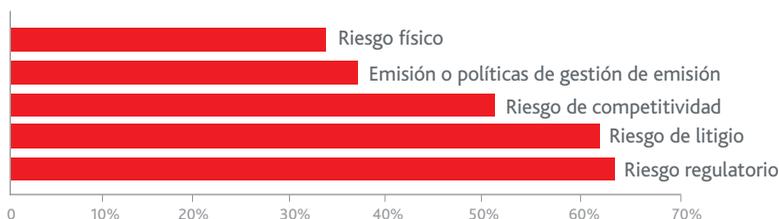
La capacidad de producción eólica mundial creció un **22,5%** (un total de 35,8 GW) en 2010 impulsada por el desarrollo en China, donde se instalaron cerca de la mitad de las nuevas turbinas

Fuente: Global Wind Energy Council.

Los inversores se preocupan por el cambio climático

Los riesgos de una compañía relacionados con el cambio climático son cada vez más tenidos en cuenta por los inversores. Casi dos tercios de los gestores ponderan los riesgos regulatorios (63%) y de posibles litigios (62%) a la hora de invertir en una empresa. La mitad (50%) sopesa la competitividad en productos y servicios en relación al cambio climático. La política de emisiones (36%) y los riesgos físicos del cambio climático (33%) son los aspectos que menos peso tienen en su evaluación.

¿QUÉ RIESGOS SE CONSIDERAN EN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN?



Fuente: *Investors analyze climate risks and opportunities. A survey of asset managers' practices.* Investor Network on Climate Risk. Enero 2010.

Vehículos eléctricos, ¡a la carga!

El vehículo eléctrico está en la línea de salida en dirección al futuro y ACCIONA está preparada para contribuir a su despliegue. Los primeros puntos de recarga instalados por la Compañía ya están operativos en ciudades como Madrid, Valencia y Pamplona.



En apenas unos meses, los principales fabricantes de automóviles comenzarán a distribuir en España las primeras unidades de vehículos eléctricos. Serán los primeros pasos de una revolución del transporte hacia la movilidad sostenible del siglo XXI. Una revolución 'verde' y silenciosa, porque los nuevos motores no emitirán CO₂ ni apenas producirán ruido.

ACCIONA está tomando posiciones para acompañar su despliegue con los servicios necesarios en infraestructura de recarga, información operativa y suministro de energía

Cinco tipos de clientes

En el ámbito del vehículo eléctrico, ACCIONA se dirige a 5 tipos de clientes:



Fabricantes que quieran ofrecer la infraestructura de recarga de ACCIONA al vender un vehículo eléctrico. Es el tipo de acuerdo que se está desarrollando con Renault-Nissan, y que la Compañía está en condiciones de ampliar a otros fabricantes.



Gestores de aparcamientos, para colocar puntos en sus instalaciones. Son ejemplos los acuerdos con Comfersa (66 estaciones ferroviarias) y Unibail Rodamco (14 centros comerciales), entre otros.



Administraciones Públicas, para instalar puntos en la vía pública o aparcamientos públicos, como la red piloto (5 estaciones) instalada en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona y el Gobierno de Navarra.



Particulares o comunidades de vecinos que deseen instalar puntos en garajes particulares o en aparcamientos colectivos.



Flotas de alquiler de vehículos que quieran incorporar unidades eléctricas.



Inauguración en Pamplona y uno de los puntos de recarga que ya se encuentran operativos en España.

Cómo se recarga



Con **luz verde**, el poste está operativo y libre. El usuario conecta el cable al vehículo y acerca su tarjeta al lector para liberar la tapa que oculta la toma de recarga.



Al acercar la tarjeta, el poste pasa a **luz amarilla**, lo que significa que está en posición de ocupado. Se levanta la tapa y se conecta el enchufe a la toma de recarga.



Tras enchufar el cable y cerrar la tapa, el poste cambia a **luz azul**. Se ha iniciado la recarga. El *display* muestra el estado de la carga y la energía consumida.



Para terminar la recarga, se acerca de nuevo la tarjeta. El poste vuelve a **luz amarilla** y el suministro eléctrico se detiene. Se levanta la tapa y desenchufa el cable. El poste bloquea de nuevo la tapa y retorna a luz verde.



Luz roja significa incidencia. El usuario dispone de un teléfono para solucionar cualquier tipo de incidencia.

Estamos ante una revolución 'verde' y silenciosa porque los nuevos motores no emitirán CO₂ ni apenas ruido

renovable. A tal fin, ha suscrito convenios de colaboración con diversos tipos de actores en el sector: fabricantes de automóviles, gestores de espacios de aparcamiento y Administraciones Públicas, tendentes todos ellos a favorecer el servicio de recarga a los futuros usuarios. Asimismo ultima acuerdos con proveedores tecnológicos, para ofrecer las soluciones más avanzadas.

Postes ya operativos

Los primeros resultados, en forma de postes de recarga operativos, ya son visibles en las calles de Pamplona, en las estaciones del AVE de Valencia y Madrid, o en el centro comercial Parquesur de esta última ciudad, además de en varias sedes de ACCIONA. Por el momento se han instalado unos 14, pero se calcula que serán ya varios centenares este año, y previsiblemente muchos más en los siguientes.

INFO ONLINE



» www.acciona-energia.es
 » www.acciona.es/salaprensa/afondo

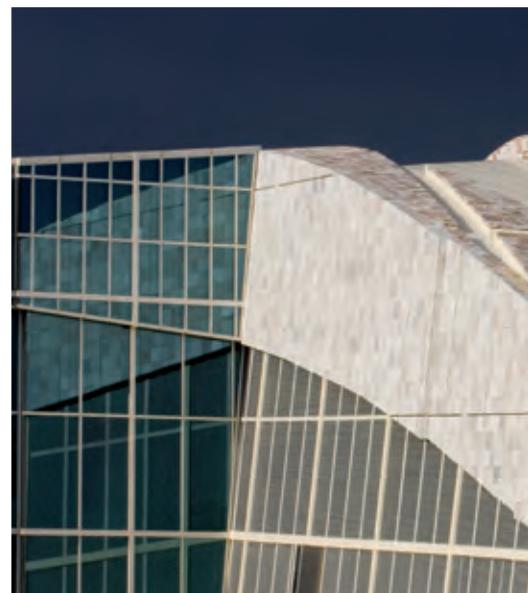
Un icono cultural y arquitectónico para Galicia

La Ciudad de la Cultura de Galicia emerge en el monte Gaiás como un gigantesco icono que refleja la secular tradición xacobeá y que proyecta hacia el futuro una visión del mundo interdisciplinar.

En 1999, la Xunta de Galicia arrancó el concurso internacional para hacer realidad una Ciudad de la Cultura que revitalice en el siglo XXI la doble vocación viajera y hospitalaria del pueblo gallego. En dura liza, el estudio del arquitecto Peter Eisenman se alzó con el triunfo por “su singularidad tanto conceptual como plástica y su excepcional sintonía con el lugar”.

El monte Gaiás, con una superficie de 700.000 m², fue el lugar elegido. En él, más de 100.000 m² de edificios tallados sobre el terreno y con un diseño destinado a armonizar una representación simbólica de la ciudad de Santiago de Compostela, con el entorno.

ACCIONA está inmersa en hacer realidad este ambicioso proyecto y ha tenido el honor de inaugurar los primeros edificios: la Biblioteca y el Archivo de Galicia. La primera, con una superficie construida superior a los 15.000 m², se desarrolla en seis plantas y tiene la vocación de centralizar todos los fondos bibliográficos de Galicia. Una gran biblioteca con capacidad para más de un millón de volúmenes será sólo la parte más visible de una unidad gestora de un





ACCIONA está inmersa en hacer realidad este ambicioso proyecto

programa de digitalización que permitirá ampliar la accesibilidad a los fondos de todas las bibliotecas de Galicia.

El Archivo de Galicia, un edificio contiguo de casi 12.000 m², complementa a la Biblioteca, con todos aquellos documentos públicos y privados que requieran ser conservados por su valor institucional, histórico o cultural.

INFO ONLINE



» www.accion.es/salaprensa/afondo
» www.accion-infraestructuras.es



Un proyecto que se extiende

La participación de ACCIONA se extiende a otros edificios emblemáticos del complejo. La Compañía tiene encomendada, en asociación, el Centro de Arte Internacional y el Centro de la Música y las Artes Escénicas. Desde el punto de vista paisajístico, se encargó de hacer realidad las Torres Hedjuk, dos torres botánicas diseñadas inicialmente por el arquitecto del mismo nombre para el parque compostelano de Bellvís y que su colega Peter Eisenman decidió incluir en su proyecto. ACCIONA es también responsable de más de 145.000 m² de urbanización y de la galería de servicios, un túnel que conecta subterráneamente todo el complejo para permitir el acceso a las instalaciones y a los suministros.



Un quejío universal

Flamenco, flamenco es la visión cinematográfica de Carlos Saura que disecciona y al mismo tiempo deja intacto el duende de un arte reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Considerada el máximo exponente de la particular forma de hacer cine musical de Carlos Saura, 'Flamenco, flamenco' plantea la evolución de los cantes, bailes y música de este arte que, según palabras del propio director, tendría que ser “no sólo patrimonio de la humanidad, sino patrimonio del universo”.

Un equipo de lujo

El rodaje de la película, que tuvo lugar en octubre de 2009 durante siete semanas en Sevilla, ha reunido a un notable equipo, en el que destacan el oscarizado cinematógrafo Vittorio Storaro ('El Último Emperador', 'Apocalipsis Now', etc.) o Isidro Muñoz como director musical, con quien Saura ha

realizado el trabajo de selección de los palos y los artistas que componen la película.

Caleidoscopio del flamenco

Según el propio director, “el flamenco nace de la fusión, está en el presente, y va a ir a más en el futuro; en él pueden convivir los más ortodoxos con otros

'Flamenco, flamenco' ofrece una visión global de todos los palos de este arte

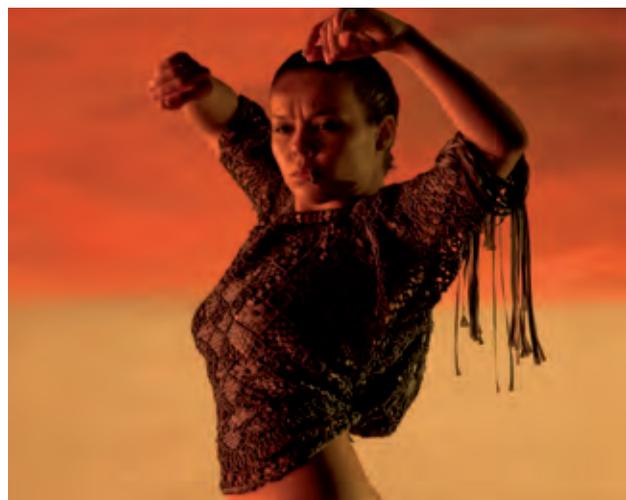
que están tratando de ir más lejos". 'Flamenco, flamenco' es un caleidoscopio en el que los maestros Paco de Lucía, Manolo Sanlúcar o José Mercé, acompañan a una nueva generación de talentos como Estrella Morente, Sara Baras, Miguel Poveda, Israel Galván, Eva Yerbabuena, Farruquito, Niña Pastori o Rocío Molina.

Los artistas destacan la libertad con la que Saura les ha dejado trabajar, sin imponerles corsés a la hora de abordar su visión artística. "Es una suerte que nos muestren al mundo unos ojos como los de Saura. Ha sido una fortuna que exista una persona del cine que lleve al mundo entero nuestras imágenes", agradecía Manolo Sanlúcar en el estreno de la película en España, en el Festival de Sevilla de 2010.

La cinta ha sido producida por General de Producciones y Diseño (GPD), del Grupo ACCIONA.



'Flamenco, flamenco' realiza un apasionante recorrido por el pasado, el presente y el futuro de este arte, que ya es Patrimonio de la Humanidad.



Un festival de presentaciones

'Flamenco, flamenco' ha realizado ya su primera gira de presentaciones en festivales cinematográficos de 14 países y se estrenó el 29 de enero en Estados Unidos, en el Festival Dance On Camera del Lincoln Center de Nueva York. Hasta mayo, tiene previsto participar en otras cuatro muestras cinematográficas en Portland, Miami, San Diego y Washington DC.

INFO ONLINE



» twitter.com/flamencosaura
 » <http://www.flamencodecarlossaura.com>
 » [http://www.facebook.com: Flamenco de Carlos Saura](http://www.facebook.com:Flamenco-de-Carlos-Saura)

Y además...

El **Proyecto Azimut** pretende generar el conocimiento necesario para desarrollar un **aerogenerador marino** de gran tamaño de tecnología 100% española. ACCIONA, Alstom Wind e Iberdrola Renovables lideran el proyecto que coordina Gamesa y cuenta con un presupuesto de 25 millones de euros.



ACCIONA firma un convenio para la **inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género**.



ACCIONA y Comfersa suscriben un convenio para implantar una **red de recarga inteligente**. Los primeros puntos se implantarán en los aparcamientos de las estaciones del AVE Madrid-Valencia en 2011. ACCIONA extenderá la red al resto de aparcamientos de estaciones de ferrocarril gestionados por Comfersa.



ACCIONA Energía pone en marcha su **planta solar termoeléctrica Palma del Río II**, de 50 MW de potencia, lo que la convierte en la Compañía con **mayor potencia termosolar operativa en el mundo** (214 MW distribuidos en tres plantas en España y una en Estados Unidos).



ACCIONA Energía es galardonada con el **premio Miguel Pardo 2010**, que otorga el Clúster Marítimo Español (CME), en la categoría de Medio Ambiente por sus actividades de I+D en el ámbito de la energía eólica marina.



ACCIONA se adjudica más del **70% del suministro eléctrico de Adif en 2012**. Le han correspondido 11 de los 17 lotes adjudicados en el concurso, que representan un consumo energético estimado de 2.114,8 millones de kWh y una facturación asociada de más de 162 millones de euros. El 100% de la electricidad aportada por ACCIONA, a través de ACCIONA Green Energy Developments, tendrá la certificación de origen renovable, acreditada por la CNE.

NOVIEMBRE

ACCIONA participó en la **Cumbre Mundial del Clima de Cancún** e **instaló un aerogenerador** en la ciudad como gesto simbólico del Gobierno de México.



Viña Mayor 2004 es el **mejor reserva de uva tempranillo del mundo**. El ranking de *The Wine Spectator* sitúa a este vino dentro de los 100 mejores a nivel mundial.

DICIEMBRE

ACCIONA Infraestructuras recibe el **premio Potencia 2010** por la aplicación de soluciones sostenibles en sus obras.



El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (**CERMI**) **reconoce a ACCIONA por su compromiso** con la incorporación de personas discapacitadas a su plantilla y su exigencia hacia los proveedores.



ACCIONA Energía cierra **en tiempo récord la financiación de Tuppadahalli** (56 MW), su tercer parque eólico en la India y actualmente en la fase inicial de su construcción. La operación, culminada en tres meses, se ha firmado con la entidad crediticia india IDFC Ltd, por un importe de 33 millones de euros.



Expertos se reúnen en las instalaciones de ACCIONA en Navarra para hacer un seguimiento del **proyecto On-Cultivos**, que persigue fomentar en España la **producción sostenible de energía a partir de la biomasa** de los cultivos energéticos, aunando y coordinando esfuerzos y potenciando sinergias entre empresas, universidades y centros de investigación.



ACCIONA participa en **Global Compact Lead de la ONU** para liderar la sostenibilidad corporativa. 54 empresas de todo el mundo se comprometen a adoptar soluciones frente a los grandes retos globales a través de una nueva plataforma creada por el Pacto Global de la ONU, cuyo objetivo consiste en alcanzar un nuevo nivel en la actuación ambiental, social y de gobierno, y establecer un **nuevo referente para la sostenibilidad corporativa**.

ACCIONA es la segunda compañía preferida —la primera española— de los estudiantes de ingeniería en España, según el Graduate Barometer 2010 Engineering Edition, por segundo año consecutivo.



La Compañía consolida su **compromiso con la igualdad de género** con la firma de su Plan de Igualdad entre ACCIONA Energía y los sindicatos mayoritarios, UGT y CC.OO.

ACCIONA vende el **15% de sus plantas termosolares** a Mitsubishi Corporation.



ENERO

Se inaugura la **primera red de recarga de vehículos eléctricos en Pamplona**, con cinco puntos distribuidos por la ciudad.



La Compañía construirá y operará la **potabilizadora de Mundaring en Australia**. La planta tendrá una capacidad inicial de 165 millones de litros al día y una máxima de 240 millones de litros al día.



ACCIONA Energía inicia la construcción del **parque eólico de Golice**, el primero que la Compañía instala **en Polonia**.

FEBRERO

ACCIONA mejora su **EBITDA el 16,1% hasta 1.211 millones de euros** en 2010.



