Nº 57 Abril 2014

acciona informa

SOLUCIONES

Arterias de vida

CONOCER

Los retos de la gestión del agua en España

ENFOQUE

ACCIONA Energía reinventa su estrategia de negocio

Descubre nuestras novedades, las últimas ofertas de empleo y averigua a quién conoces de ACCIONA para conectarte con ellos desde nuestra página en **Linkedin.**

¡Síguenos y aprovecha sus ventajas!
https://www.linkedin.com/company/acciona

Linkedin es la mayor red profesional del mundo.
Un tarjetero virtual, el más actualizado posible.
Tener un perfil activo te puede beneficiar como profesional.

¡Conéctate con nosotros en

LinkedIn!

acciona

Decisiones para afrontar los cambios

Adaptarse a una realidad cambiante es un reto de gestión ineludible en la empresa. Igual que en la vida, los cambios de entorno inducen a las compañías a tomar decisiones. La capacidad de gestión es flexibilidad para tomar decisiones pragmáticas, adecuadas a los tiempos y al entorno, sin renunciar a los objetivos y prioridades.

ACCIONA sigue creyendo que las renovables serán el futuro y que, de hecho, son ya el presente. Y muchos inversores y países comparten esta convicción, abriendo un abanico de compañeros de camino y nuevos mercados para un nuevo modelo de crecimiento.

Decidir el mejor trazado es un valor añadido para conectar dos puntos con las carreteras: seguridad, rapidez, comodidad, impacto ambiental... Un objetivo, varias alternativas, la capacidad de decidir y adaptar los proyectos a la realidad económica y social del entorno en que se ubican.

Afrontar la realidad cambiante es un reto compartido en foros como Davos, pero también en los cuidados cotidianos de una ciudad que requieren diseño a medida para ajustarse a las necesidades de sus habitantes y de su forma de vida en el día a día.

Dotarse de un modelo es el ejercicio que nos permite planificar y dirigir nuestras decisiones hacia los objetivos que nos hemos marcado o que la realidad impone. El diseño de un modelo de gestión para afrontar los retos del agua en España abre un escenario de mejoras e inversiones que contribuirían a dinamizar la economía y señalan una hoja de ruta que guíe el proceso.

Decidirse por la sostenibilidad es plasmar este compromiso en un contexto concreto y desarrollar actuaciones como salvar el visón europeo, una especie en extinción; concienciar a través de las redes digitales; o imaginar nuevas y mejores soluciones en nuestra actividad.

El cambio es una constante en el entorno; y tomar decisiones para mantener el rumbo, el sello del espíritu emprendedor.

Sumario

Nº57
Abril 2014

Edita:
Dir. Gral. de Imagen
Corporativa y Marketing Global.
ACCIONA, S.A.
Avda. de Europa, 18.
P. E. La Moraleja.
28108 Alcobendas.
Madrid. Tfno.: 91 663 22 87.
E-mail:
comunicacioninterna@acciona.es
Diseño y realización:
MRM World Wide.
Depósito Legal:
M-35.445-1997.

El papel utilizado para esta revista es libre de cloro y ha sido generado en bosques sostenibles. La certificación FSC, promovida por el Forest Stewardship Council, asegura que los bosques se gestionan de forma responsable y que el papel mantiene la trazabilidad o cadena de custodia durante todo el proceso de transformación y acabado del producto.

FSC

Editorial
3
Decisiones para afrontar los cambios

Enfoque
Cambio de escenario
06-09
Los cambios normativos han creado un nuevo panorama, más exigente, que ACCIONA aprovechará para reforzar su liderazgo y seguir creciendo.

Enfoque
ACCIONA Energía, nuevo rumbo
10-15
ACCIONA Energía reorienta su estrategia de negocio para reforzar su posición.

Soluciones
Arterias de vida
16-19
Las carreteras, uno de los campos de *expertise* de la Compañía, son el eje de dinamización y desarrollo de la sociedad actual.

Soluciones
A-30, modelo de pura excelencia
20-23
La A-30, autopista diseñada, creada y gestionada por ACCIONA, es un ejemplo de excelencia y el nuevo pulmón de Quebec.

MÁS INFORMACIÓN

Síguenos en

Con_ciencia
Presencia en Davos
24-25
ACCIONA defiende en el Foro Económico Mundial un modelo de desarrollo con un uso más responsable de la energía.

Con_ciencia
+ Voluntarios
26-27
Éxito de la campaña de recogida de alimentos, juguetes y material escolar para niños que por segundo año ha promovido ACCIONA.

Conocer
Acabar con el derroche del agua
28-31
La Compañía perfila un nuevo modelo de gestión del agua que promueva un consumo sostenible, genere empleo y atraiga inversiones.

En primer plano
Entornos habitables
32-35
ACCIONA Service garantiza la limpieza y habitabilidad de las poblaciones españolas.

Compromiso
ACCIONA al rescate
36-37
La Compañía colabora con el FIEB para salvar al visón europeo, una especie emblemática en peligro crítico de extinción.

Sostenibilidad
Nace ACCIONA World
38-39
Lanzamiento de ACCIONA World, una aplicación interactiva que pemite conocer las actividades de la Compañía y su cotización bursátil en tiempo real a través de la tableta.

Innovación
Imaginne, premiar la creatividad
40-41
ACCIONA promueve la innovación y el esfuezo creativo a través de su plataforma Imaginne, que ya tiene cuatro proyectos galardonados.

Y además
42-43
ACCIONA se incorpora como socio fundador al Observatorio de Innovación en el Empleo.

Reinventarse para seguir creciendo

Las prioridades fundamentales de ACCIONA son mejorar su perfil de crédito, tanto en el lado de apalancamiento como en términos de liquidez.

En un ejercicio marcado por una reforma del modelo energético en España, “cuyo impacto ha sido más fuerte de lo previsto”, ACCIONA ha cerrado el ejercicio 2013 con las primeras pérdidas de su historia.

En este contexto, ACCIONA se ve abocada a adaptarse y reinventarse. Y confía en conseguirlo: “Estamos decididos a salir adelante creando valor para todos nuestros grupos de interés y manteniendo nuestra capacidad de crecimiento”, afirmó su Presidente, José Manuel Entrecanales.

Por su parte, Carlos Arilla, Director General Económico-Financiero, destacó que el origen de la reducción del EBITDA de la Compañía en un 14% ha sido fruto del impacto de los cambios regulatorios en el sector energético ya que, “omitiendo el impacto de estos cambios, el EBITDA habría aumentado en casi un 4%”. Como elementos positivos, destacó que “el plan de acción de la Compañía ha mitigado el impacto de la reforma energética” y que “la deuda neta se ha reducido en casi 800 millones de euros, lo que supone un 10,2%”.

Juan Muro-Lara, Director General de Desarrollo Corporativo y Relación con Inversores, subrayó que hoy “las prioridades fundamentales de ACCIONA son mejorar su perfil de crédito, tanto en el lado de apalancamiento como en términos de liquidez y transformar la forma en que la Compañía crece a través de la reorganización interna y cambiando poco a poco nuestro modelo de negocio en uno menos dependiente de nuestro propio capital”. ▶

“Estamos decididos a salir adelante ***creando valor*** *para todos nuestros grupos de interés y manteniendo nuestra* ***capacidad de crecimiento”***

José Manuel Entrecanales, Presidente de ACCIONA.

"La Compañía apuesta por reforzar su estrategia global buscando crecimiento que no requiera un esfuerzo inversor adicional"

Rafael Mateo, CEO de ACCIONA Energía.

"Las prioridades fundamentales de ACCIONA son mejorar su perfil de crédito, tanto en el lado de apalancamiento como en términos de liquidez"

Juan Muro-Lara, Director General de Desarrollo Corporativo y Relación con Inversores.

"A finales de 2013, el 54% de nuestra cartera de proyectos vino del mercado internacional"

Luis Castilla, CEO de Infraestructuras, Agua y Servicios.

"El plan de acción de la Compañía ha mitigado el impacto de la reforma energética"

Carlos Arilla, Director General Económico-financiero.

Cambios regulatorios

ACCIONA ha cerrado el ejercicio 2013 con unas pérdidas netas de 1.972 millones de euros debidas, fundamentalmente, a los cambios regulatorios aprobados con efecto retroactivo durante el pasado ejercicio en materia energética. Los efectos directos en la cuenta de resultados de estos cambios regulatorios ascienden a -257 millones de euros y su impacto en el deterioro del valor de los activos renovables de la Compañía se cifra en -1.675 millones de euros.

La cifra de negocio consolidada se redujo en un 5,8% sobre el año anterior, hasta los 6.607 millones de euros y la inversión neta ordinaria fue de 381 millones de euros, un 55,4% menos que en el ejercicio anterior.

ACCIONA ha reducido su deuda financiera neta un 10,2%, desde los 7.482 millones de euros a 31 de diciembre de 2012 hasta los 6.715 millones a 31 de diciembre de 2013.

→ MAGNITUDES DE CUENTA DE RESULTADOS
(Millones de euros)

	2012	2013	VARIACIÓN %
Ventas	7.016	6.607	-5,8
R° Bruto Explotación (EBITDA)	1.431	1.228	-14,1
Resultado Explotación (EBIT)	646	-1.771	n.a.
Resultado Antes de Impuestos (BAI)	246	-2.174	n.a.
BAI Ordinario	245	29	-88,1
Beneficio neto atribuible	189	-1.972	n.a.

→ MAGNITUDES BALANCE
(Millones de euros)

	2012	2013	VARIACIÓN %
Inversión neta ordinaria	854	381	-55,4%

	31/12/2012	31/12/2013	VARIACIÓN (%)
Patrimonio neto	5.508	3.399	-38,3%
Deuda neta	7.482	6.715	-10,2%

"La deuda neta se ha reducido en casi **800 M€** *lo que supone un* **10,2%"**

Infraestructuras, Agua y Servicios

Para Luis Castilla, CEO de ACCIONA Infraestructuras, Agua y Servicios, 2013 ha sido un año muy complicado para el negocio de las infraestructuras. Según Castilla, la pérdida de ingresos de esta línea de negocio se debe en gran parte a la desaceleración en el mercado español: "Los ingresos en España han sido un 25% menos en comparación con el 2012", aseveró. Sin embargo, ACCIONA Infraestructuras apuesta por continuar con su desarrollo internacional para superar esta situación. "A finales de 2013, el 54% de nuestra cartera de proyectos vino del mercado internacional", continuó.

Luis Castilla destacó además la positiva evolución de las actividades de Agua y Servicios durante el ejercicio 2013. El primero ha experimentado un aumento de más del 15% en ingresos y más del 30% en EBITDA. Por su parte, ACCIONA Service ha experimentado un crecimiento de doble dígito en su EBITDA, debido principalmente a los servicios a empresas y el *handling* aeroportuario.

Energía

Rafael Mateo, CEO de ACCIONA Energía, demostró durante su intervención los planes existentes para afrontar los retos que el nuevo contexto plantea. "Más allá de los cambios regulatorios, la Compañía apuesta por reforzar su estrategia global buscando crecimiento que no requiera un esfuerzo inversor adicional", comentó. Para ello, resulta clave el desarrollo de proyectos EPC y *llave en mano* y la apuesta por la venta de turbinas a terceros por parte de ACCIONA Windpower. Además, la búsqueda de un socio minoritario para la cartera de activos renovables internacionales permitirá monetizar parte de la inversión realizada y combinar las capacidades técnicas de la Compañía con el respaldo financiero necesario para aprovechar las enormes oportunidades de crecimiento. ■

INFO ONLINE

- www.acciona.es/accionistas-e-inversores

ACCIONA Energía desarrollará una destacada actividad constructiva en el sector eólico en 2014.

ACCIONA Energía reorienta su estrategia de negocio

El fuerte impacto de los cambios regulatorios en el sector eléctrico en España obligan a ACCIONA Energía a reorientar su estrategia de negocio. La Compañía, líder global en el sector de las energías renovables, incorporará socios financieros a su *portfolio* renovable internacional para acelerar el crecimiento (con un límite de participación del 49%), y reforzará su actividad hacia clientes en contratos de ingeniería, construcción y operación y mantenimiento de instalaciones, y de suministro de aerogeneradores.

- *Dará entrada a socios financieros en su 'portfolio' renovable internacional para acelerar el crecimiento*
- *Reforzará su actividad hacia clientes en contratos de prestación de servicios y venta de aerogeneradores*
- *Limitará la inversión en el año 2014 a proyectos eólicos y fotovoltaicos ya comprometidos*

IMPLANTACIÓN INTERNACIONAL DE ACCIONA ENERGÍA

Potencia atribuible

- Activos operativos
- En construcción

MW netos: 2.273 (1)

Eólica: **2.131 MW**
Fotovoltaica: **78 MW**
Termosolar: **64 MW**

(1) *Los activos consolidados hasta la fecha bajo el método de consolidación proporcional se contabilizarán por puesta en equivalencia desde 2014 en adelante, debido a cambios contables.*

Además, limitará la inversión propia en el año 2014 a la conclusión de los proyectos ya comprometidos; proseguirá en su estrategia de reducción de costes y reducirá su endeudamiento —con logros ya evidentes en esos apartados en el año 2013—.

El efecto de los cambios regulatorios en España ha supuesto en 2013 unos 257 millones de euros sobre el EBITDA de ACCIONA Energía y una pérdida del valor de los activos y del fondo de comercio de la Compañía que ronda los 1.675 millones. Teniendo en cuenta que la última parte de esos cambios tiene efectos solo desde el 14 de julio de ese año, el impacto en un año normalizado, con producción media de los activos y precios actuales, oscilará entre 360 y 370 millones de euros.

En 2013, la cifra de negocio de la división se mantuvo prácticamente plana, 2.120 millones, gracias a la mayor generación eólica e hidráulica en España, que compensó el impacto de los cambios regulatorios, pero el EBITDA se redujo un 12% —de 1.125 m. a 979 m.—y el beneficio antes de impuestos (BAI) disminuyó un 95,9%, quedándose en 6,7 m.

La inversión se redujo en un 54% respecto al año anterior, y se produjo la venta de activos en Corea del Sur (valorados en 114 m). En 2014 y primer trimestre de 2015 se prevén 307 millones de euros de inversión hasta culminar los proyectos actualmente en construcción y se materializará la venta de activos eólicos en Alemania (157 m).

Todo ello ayudará a la reducción de la deuda, un proceso ya evidente en 2013, en el que pese al impacto de los cambios regulatorios, ACCIONA Energía redujo su endeudamiento en 871 millones de euros —un 14%— al pasar de 6.086 m a 5.215 m. ▶

→ **PRINCIPALES MAGNITUDES**
ACCIONA Energía en 2013

CONCEPTO	DATOS
Cifra de negocio	2.120 millones €
EBITDA	979 millones €
Potencia total	8,5 GW (90% atribuible)
Producción total	22,4 TWh (89% atribuible)
Contratos EPC	425 MW (1)
Venta turbinas	945 MW (2)

(1) *Culminación en 2014 y 2015.*
(2) *615 MW adicionales en primer semestre 2014.*

PARQUES EÓLICOS EN PROPIEDAD
ACCIONA Energía pondrá en marcha en 2014 y 2015 unos 230 MW eólicos en propiedad (146 MW atribuibles).

Una Compañía con bases muy sólidas

Pese a la situación actual, ACCIONA Energía mantiene una amplia y excelente cartera de activos operativos en energías renovables, muchos de ellos con un elevado factor de carga, que constituyen una base muy sólida con la que afrontar las dificultades del presente.
La capacidad de producción de los mismos representa una generación de ingresos recurrente, por un dilatado periodo de tiempo, en tecnologías crecientemente competitivas.

La incorporación de un socio financiero a su *portfolio* internacional reducirá el peso de la deuda de la Compañía y facilitará el crecimiento de la misma, hoy dificultado por la fuerte merma de ingresos que suponen los cambios regulatorios en España.

DESARROLLOS EN PROPIEDAD

Conclusión de proyectos e incorporación de socios

ACCIONA Energía concluirá en 2014 y primer trimestre de 2015 todos los proyectos en propiedad que tenía en construcción al iniciarse el ejercicio.

En el primer semestre del año pondrá en marcha el parque eólico de Chiripa en Costa Rica (49,5 MW), participado por la Compañía en un 65% (32 MW atribuibles por criterio de puesta en equivalencia).

En el segundo semestre del año pondrá en operación en Sudáfrica la planta solar fotovoltaica de Sishen (94 MW), promovida por un consorcio en el que la Compañía dispone de un 51%.

A finales de año culminará el parque eólico de Punta Palmeras (45 MW) en Chile, propiedad de ACCIONA al 100%, y entre el cuarto trimestre de 2014 y primer trimestre de 2015

→ **INSTALACIONES EN PROPIEDAD**
(En construcción en 2014)

PAÍS	TECNOLOGÍA	POTENCIA (1)	PUESTA EN MARCHA
Costa Rica (*)	Eólica	49,5	2014
Sudáfrica	Eólica	135,1	2014-2015
Chile	Eólica	45	2014
Sudáfrica	Fotovoltaica	94	2014

(1) Datos de eólica en MW; datos de fotovoltaica en MWp.
(*) En 2014 se han instalado 7,5 MW; el resto se montó en 2013.

pondrá en marcha el parque eólico de Gouda (138 MW nominales/ 135,1 MW netos) en Sudáfrica, participado asimismo en un 51%.

De esta forma, la Compañía incorporará 324 MW a su cartera de activos propios (194 MW atribuibles). En el momento actual no está prevista la iniciación de nuevos proyectos propios en 2015.

El que se hagan o no dependerá en buena medida de la incorporación de socios financieros al *portfolio* renovable internacional.

ACCIONA está trabajando en la integración de uno o más socios que adquirirían hasta un 49% de ese *portfolio*, que totaliza 2.273 MW atribuibles (incluyendo los proyectos actualmente en construcción).

EPCs

Contratos eólicos y fotovoltaicos para clientes

ACCIONA Energía compatibilizará la conclusión de las instalaciones en propiedad con el reforzamiento de su actividad de venta de servicios a clientes.

En el primer semestre de 2014 la Compañía va a concluir la puesta en marcha de la planta fotovoltaica de Royalla, en Australia (24 MWp) para el promotor FRW. Es la primera instalación llave en mano que ACCIONA Energía ha construido en Australia.

En 2014, la empresa debe iniciar la construcción del parque eólico de South Canoe, en Nueva Escocia (Canadá). Una instalación de 102 MW, con aerogeneradores de 3 MW de ACCIONA Windpower, promovida por socios locales de Nueva Escocia.

Acometerá asimismo el desarrollo y construcción de un ambicioso proyecto eólico de 252 MW en México, en la actualidad en fase de cierre de negociación.

Y construirá para una compañía eléctrica chilena dos plantas fotovoltaicas llave en mano en ese país que totalizan hasta 49 MWp de potencia.

ACCIONA asumirá participaciones minoritarias en proyectos eólicos y fotovoltaicos de otros promotores si ello facilita la firma de contratos de ingeniería, construcción y puesta en marcha de las instalaciones. ▶

→ INSTALACIONES PARA CLIENTES
(En construcción en 2014)

PAÍS	TECNOLOGÍA	POTENCIA (1)	PUESTA EN MARCHA
Australia	Fotovoltaica	24	1S 2014
Canadá	Eólica	102	2015
México	Eólica	252	2015-2016
Chile	Fotovoltaica	49	2014-2015

(1) Datos de eólica en MW; datos de fotovoltaica en MWp.

PLANTAS FOTOVOLTAICAS PARA CLIENTES
ACCIONA ha reforzado su actividad hacia terceros en esta tecnología.

▶ VENTA TURBINAS
Éxito comercial del aerogenerador de 3 MW de ACCIONA Windpower

ACCIONA Windpower, la filial de aerogeneradores de ACCIONA, ha suscrito en 2013, y tiene pendientes de firma en el primer semestre de 2014, contratos de venta de aerogeneradores de 3 MW de potencia que totalizan 1.560 MW de potencia. Un éxito comercial que tiene mucho que ver con la fiabilidad y competitividad de este tipo de turbina y su amplio abanico de opciones para distintos regímenes de viento.

ACCIONA Windpower ha acometido en 2013 un programa de reducción del coste de la energía (COE) asociado a cada aerogenerador —concepto este que integra el coste total de inversión en cada máquina (adquisición de componentes, proceso de fabricación, transporte, instalación y puesta en marcha) y el coste de la operación y mantenimiento de la máquina durante su vida útil (media de 25 años)—. Solo en 2013, la Compañía ha logrado una reducción del 13% de ese coste, que se espera alcance el 25% a finales de 2014.

En mercados maduros y emergentes

De los pedidos de esta turbina formalizados en 2013 o en fase de cierre de negociación en el primer semestre de 2014, un 43% corresponden a parques en Brasil y el 25% a Estados Unidos/Canadá. Un 16% irá destinado a parques en México; el 9% a Sudáfrica; un 4% a Turquía y el 3% a Chile.

Por lo que se refiere a propiedad de las instalaciones, un 88% de la potencia de estos parques corresponde a clientes externos y un 12% al grupo ACCIONA, un cambio de tendencia muy sustancial respecto a lo que ha venido siendo la ejecutoria de ACCIONA Windpower, en la que el suministro para parques de AE y sus filiales ha estado por encima de la comercialización a terceros (64% frente a 36% en el caso de la turbina AW 1500).

Los pedidos de aerogeneradores ya suscritos o en fase de cierre de negociación hacen que las plantas de fabricación en España vayan a estar a plena capacidad en 2014 y buena parte de 2015. La planta que la Compañía construye actualmente en Brasil y que estará operativa en el último trimestre de este año, tiene también carga de producción garantizada para 2015 y parte de 2016.

→ **PEDIDOS DE AEROGENERADORES AW 3000** *(en MW porcentajes)*
2013 y primer semestre de 2014

Brasil	666 MW	(43%)	Para clientes terceros 1.377 MW (88%)
EE.UU	300 MW	(19%)	
México	252 MW	(16%)	
Canadá	102 MW	(6%)	
Turquía	57 MW	(4%)	
Chile	45 MW	(3%)	Para ACCIONA Energía 183 MW (12%)
Sudáfrica	138 MW	(9%)	

Total **1.560 MW**

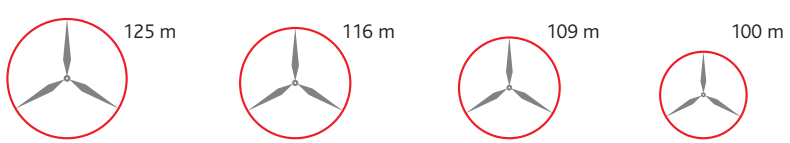
AEROGENERADOR 3 MW
En 18 meses, ACCIONA ha firmado o comprometido contratos de venta del aerogenerador AW 3000, que suman casi 1,6 GW.

Turbinas para cualquier emplazamiento

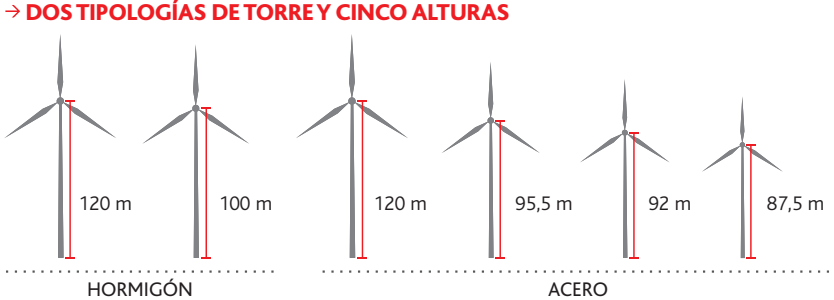
El aerogenerador AW 3000 se presenta con cuatro opciones de rotor y torres en acero o en hormigón de diferentes alturas con el fin de que el promotor eólico tenga distintas opciones en función del emplazamiento en que desarrolla su proyecto.

En lo que se refiere a rotores, ACCIONA dispone de una versión de 100 metros de diámetro para los emplazamientos de fuerte potencial eólico, con una versión adicional de 109 metros para emplazamientos específicos. Pero donde mayor demanda está registrando es en los modelos AW116/3000, de 116 metros de diámetro de rotor, especialmente adaptado para emplazamientos de vientos medios, y en el AW 125/3000, para vientos bajos. La amplia variedad de alturas y tipologías de torre —de 100 y 120 metros en hormigón, y de 87,5 m, 92 m, 95,5 m o 120 m en acero— completan la gran adaptabilidad de los aerogeneradores AW3000 a las características de distintos emplazamientos eólicos. ■

→ CUATRO DIÁMETROS DE ROTOR



→ DOS TIPOLOGÍAS DE TORRE Y CINCO ALTURAS



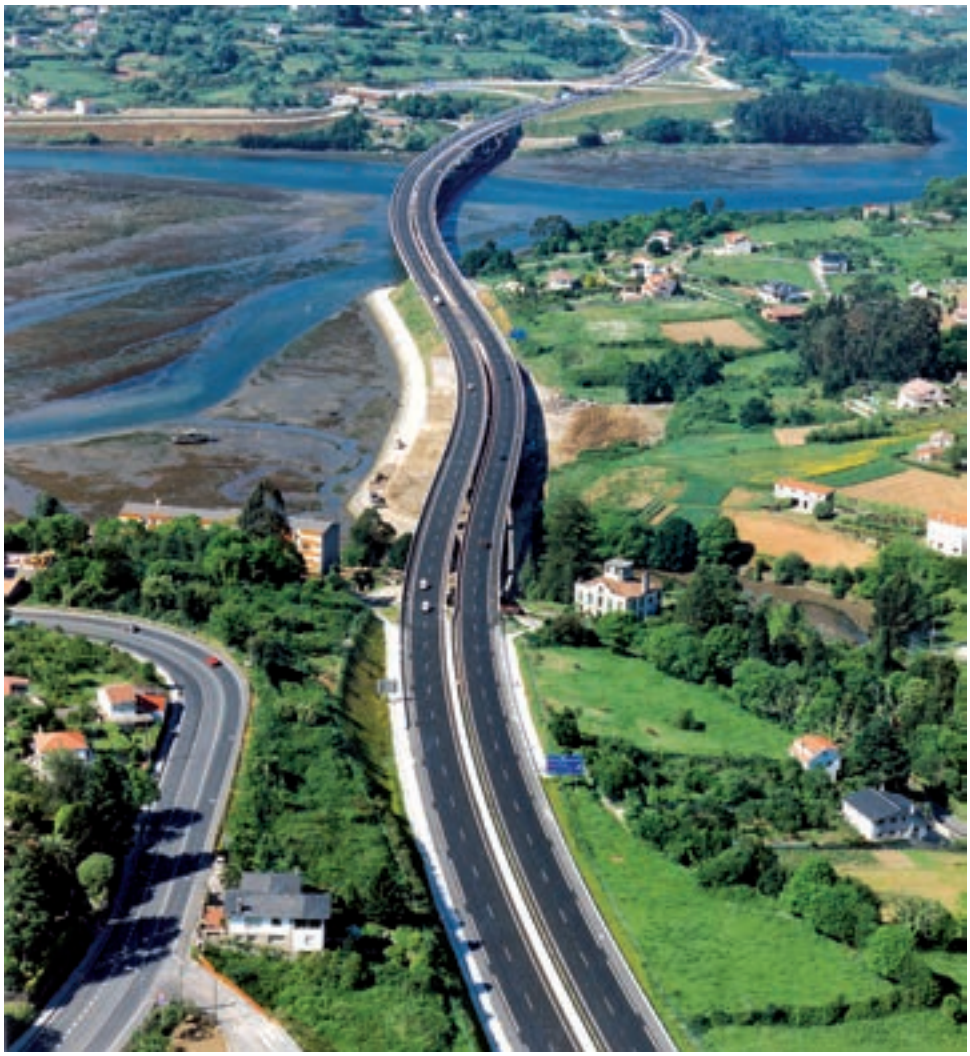
INFO ONLINE

- www.acciona-energia.es
- www.aw3000.com

Arterias de vida

Las carreteras reducen tiempos, acortan distancias y conectan personas o empresas, dinamizando y fomentando el desarrollo de un territorio. Trazan los caminos elegidos por el hombre salvando las barreras naturales y satisfaciendo las necesidades sociales. Se convierten así en la principal infraestructura de transporte de un país.

Una red de carreteras capaz de vertebrar adecuadamente un territorio se presenta como un elemento determinante a la hora de configurar su competitividad, sus fortalezas económicas y, en definitiva, su desarrollo económico y social. A lo largo de su historia, ACCIONA Infraestructuras ha participado en este esfuerzo conjunto con administraciones y usuarios para poner en práctica su experiencia y sus conocimientos en centenares de



AUTOVÍA A-63 OVIEDO-LA ESPINA. TRAMO: GRADO (OESTE)-DORIGA (ASTURIAS)
Longitud del tramo 4,217 km. Como elementos singulares destacan los túneles de El Fresno de 949 m el de la calzada derecha y 923 m el de la calzada izquierda. El trayecto cuenta con el enlace de Doriga.

AUTOVÍA DEL ATLÁNTICO. TRAMO: MIÑO-FENE (GALICIA)
Autovía de 14,60 km. El tramo cuenta con cuatro enlaces y los túneles de Campolongo y los de Pedra do Couto, de 540 m y 950 m. El tramo cuenta con siete viaductos, destacando por su singularidad el viaducto sobre el río Eume que cruza la ría de Ares de 645 m de longitud.

proyectos que hoy forman parte de la infraestructura vial de numerosos países en todo el mundo.

Tan solo en la última década, la Compañía ha construido más de 1.700 km de carreteras, en centenares de proyectos. Cabe decir que ACCIONA Infraestructuras no solo construye carreteras sino que su actividad también comprende su mantenimiento y gestión a través de ACCIONA Concesiones.

A lo largo de su centenaria historia, ACCIONA Infraestructuras ha llevado a cabo la construcción, mantenimiento y gestión de numerosas autovías, autopistas y carreteras de cualquier tipología en todo el mundo. En todas ellas ha aplicado las soluciones constructivas más innovadoras y sostenibles para maximizar su utilidad y minimizar su impacto medioambiental.

Para cumplir plenamente su función y afrontar los retos que el territorio le presenta, las carreteras han de buscar soluciones sostenibles que se sirvan de elementos surgidos ▶

50 km
de viaductos de carretera construidos

1.700 km
de carreteras construidos en la última década

10,6 km
miden los viaductos de Canero y San Timoteo, **Premio de Ingeniería Civil** Construmat 1999 a la Innovación Tecnológica

VARIANTE DE LUARCA. TRAMO: QUERVAS-OTUR (ASTURIAS)
Con una longitud de 10,6 km destacan los viaductos de Canero y San Timoteo, ambos con altura máxima de pila de 75 m. Por estas dos estructuras recibió el Premio de Ingeniería Civil Construmat 1999 a la Innovación Tecnológica.

AUTOVÍA DE LA PLATA A-66. TRAMO: HINOJAL-CÁCERES. (CÁCERES)
Construcción de 21,42 km de autovía. El tramo cuenta con cuatro enlaces y destaca por su singularidad el viaducto sobre el río Almonte, dos viaductos en arco gemelos de 432 m de longitud. Los arcos tienen una luz de 184 m y una altura de 42 m.

AUTOVÍA DE ANDALUCIA A-4. TRAMO: LA GUARDIA-MADRIDEJOS (ANDALUCÍA)
Duplicación de calzada de la autovía de Andalucía con una longitud de 29,38 km. La nueva calzada tiene una plataforma de 10,50 m compuesta por dos. El firme de la calzada es rígido formado por una losa de hormigón y en su construcción se emplearon extendedoras de 8,25 m de ancho.

de una constante innovación. En ocasiones, estos elementos aportan al trazado un valor añadido que les convierte en grandes hitos de la ingeniería.

Algunas de estas soluciones pasan por construir estructuras como viaductos, puentes o túneles, destinadas a afrontar exitosamente los desafíos naturales con la eficiencia y la excelencia técnica como principales premisas. En este sentido, los más de 50 kilómetros de viaductos de carretera construidos por ACCIONA Infraestructuras a lo largo de su historia, son solo un ejemplo de su amplia trayectoria y capacidad técnica.

Otros elementos esenciales de una carretera son los enlaces o nudos. Estos cumplen la función de gestionar el tráfico y organizar los accesos a

Algunos proyectos emblemáticos de ACCIONA en el mundo

SOUTH EAST STONEY TRAIL (CALGARY, CANADÁ)

Diseño, construcción, mantenimiento, rehabilitación y financiación de 25 km de la carretera de circunvalación de la ciudad de Calgary en la provincia de Alberta, Canadá. La carretera tiene seis carriles, nueve enlaces, un paso elevado de carretera, dos pasos elevados sobre el ferrocarril y 27 estructuras.

AUTOPISTA A-30 CHÂTEAUGAUY VAUDREIL-DORIO (QUEBEC, CANADÁ)

Eje fundamental de comunicaciones en el área metropolitana de Montreal. Diseño, construcción y financiación de 42 km de autopista de nueva construcción y operación durante 30 años de un total de 74 km. Destaca el puente construido sobre el canal de Beauharnois de 2.550 m, el segundo más largo del mundo de estas características.

AUTOVÍA AMÉRICO VESPUCIO. (SANTIAGO DE CHILE, CHILE)

Carretera de circunvalación de Santiago de Chile de 23,5 km de longitud (cuatro cruces urbanos y las conexiones con las carreteras interestatales). Cuenta con dos calzadas de cinco carriles cada una, de los cuales tres son carriles expresos y los otros dos son carriles colectores.

RODOVIAS FEDERAIS DE BRASIL. BR 393

Proyecto y obra sobre una carretera existente de 200,40 km de longitud, que comprende las instalaciones y edificaciones que posibilitan la puesta en operación de los peajes, así como los trabajos de recuperación de la carretera, mejora operacional y aumento de capacidad de la misma.

las diferentes poblaciones que están conectadas por la vía, facilitando su uso y potenciando su función social. Es aquí donde la experiencia y el *know how* de la Compañía juegan un papel fundamental para marcar la diferencia.

Gracias a su ya consolidada presencia internacional, la división ha dejado su impronta en forma de grandes proyectos a lo largo del mundo. Brasil, Australia, Chile, Gabón, Canadá y, por supuesto, España son algunos de los países en los que ACCIONA Infraestructuras ha demostrado sus capacidades a la hora de construir, mantener y gestionar todo tipo de carreteras. ■

INFO ONLINE

- www.acciona-infraestructuras.es

A-30, la excelencia hecha autopista

La autopista A-30 ha supuesto un hito en el que la eficiencia en la gestión y la excelencia técnica han convertido a esta infraestructura en un catalizador del desarrollo de la provincia de Quebec (Canadá).

No todos los días se diseña, construye y gestiona una infraestructura que conlleve para los habitantes de Montreal y su área metropolitana los beneficios generados por la A-30. Lejos de ser concebida tan solo como un proyecto de circunvalación de la isla de Montreal, la A-30 ha contribuido a consolidar la región como un centro neurálgico de transporte de mercancías. Además de ahorrar más de 30 minutos de trayecto y descongestionar el centro de la ciudad, conecta con las principales carreteras de la región: la A-15 (dirección Nueva York), la A-40 (dirección Ottawa) y la A-20, que une Quebec y Toronto. La A-30 es

La A-30 ha consolidado la región como centro neurálgico del transporte mercancías

un eje fundamental para la región administrativa de Montérégie, donde se producen el 85% de los intercambios comerciales de la provincia de Quebec con EE. UU. y el resto de Canadá.

La autopista ha dinamizado los municipios por los que discurre creando nuevos mercados y posibilitando el nacimiento de nuevas empresas. En consecuencia, se prevé que su construcción mejore las comunicaciones en la zona ya que se espera que la población de los municipios atravesados por la autopista aumente un 26% en los próximos 15 años. Asimismo, está prevista la construcción de un centro logístico en uno de los enlaces de la autopista que generará una inversión de 4.000 millones y 25.000 empleos. En este sentido, las cifras que maneja el Ministerio de Transportes de Quebec impresionan; la inversión total en torno a 8.000 millones de dólares canadienses durante las tres próximas décadas, el periodo de concesión de ACCIONA. Todo esto convierte a la A-30 en una infraestructura fundamental para el corredor Quebec-Windsor, la zona más poblada y activa económicamente de Canadá.

Los premios de la A-30

// North American Deal of the Year (2008). PFI.
// Gold Award. The Canadian Council for PPPs.
// Armatura 2013. Instituto del Acero Corrugado de Quebec - Arcelor Mittal.
// Premios Distinción e Infraestructuras. Asociación Quebequesa de Transportes (AQTr) - Sociedad de Seguros del Automóvil de Quebec (SAAQ).
// Mejor diseño en puentes (Beauharnois). Instituto Canadiense de Construcción en Acero.
// Mejor puente 2013 (Beauharnois). ACHE (Asociación Científico-Técnica del Hormigón Estructural).

Óptima gestión

Operar y mantener una carretera es una labor de equipo en la que ▶

La A-30 en cifras

42 km
de nueva construcción

74 km
gestionados

6 millones
de usuarios en un año

2.500 metros
del puente de Beauharnois: 2º puente empujado más grande del mundo

371.000
habitantes en los núcleos urbanos por donde transcurre

8.000 millones
de C$ de inversión en la zona previstos para los próximos 30 años (MTQ)

▶ la tecnología y sus herramientas tienen una importancia capital. En el caso de la A-30, casi un centenar de personas trabajan en la gestión y el mantenimiento de los 74 km de autopista.

La gestión del tráfico, así como la vigilancia y monitorización de las imágenes de las decenas de cámaras repartidas por el trazado se realizan desde el Centro de Control del Tráfico. Desde allí, se organizan las labores de mantenimiento, monitorización y vigilancia y se controlan tanto los sistemas inteligentes de control del tráfico (ITS), como el complejo sistema de cierre automático para el puente de Beauharnois. Este mecanismo, diseñado para impedir que un barco a la deriva choque con los pilotes del puente, utiliza radares y cámaras infrarrojas que vigilan el canal de Beauharnois. En caso de detectar alguna anomalía en el tránsito, unas barreras que impiden el paso de los barcos se cierran protegiendo el puente para garantizar la seguridad de los usuarios.

En un invierno en el que varias olas de frío han congelado el noreste norteamericano, la gestión de los temporales ha sido uno de los mayores retos para el equipo. Por ello, la prevención de sus consecuencias y la planificación de los medios necesarios para combatirlas han sido una de las prioridades y máximas preocupaciones en la autopista.

La estación invernal ha supuesto por tanto una nueva oportunidad

para apostar por la innovación. En este sentido, la A-30 ha comenzado a utilizar cloruro de magnesio en lugar de sal común para combatir las heladas. Pese a ser más caro, el cloruro de magnesio retrasa la formación de placas de hielo y evita el uso de otros productos abrasivos. Esto no solo revierte muy positivamente en los usuarios, que pueden transitar por la vía en mejores condiciones, sino que también alarga la vida útil de sus vehículos, la maquinaria, las estructuras e incluso del hormigón, ya que es mucho menos corrosivo.

Además, la A-30 cuenta también con una flota de 11 máquinas quitanieves, dos de ellas equipadas con un remolque *(tow plows)* que permite retirar la nieve de dos carriles al mismo tiempo. La A-30 ha sido la primera autopista de Quebec en utilizar estos vehículos.

Todo esto, sumado a la actuación de un gran equipo humano, ha permitido a la A-30 superar hasta ahora la crudeza del invierno minimizando los riesgos para sus usuarios, sin dejar de prestar servicio. La carretera ha permanecido siempre abierta salvo en contadas ocasiones en las que la capa de nieve y las condiciones climatológicas hacían demasiado peligrosa la circulación. ■

La planificación de medios para combatir el invierno es una de las prioridades de la autopista

INFO ONLINE

- www.acciona-infraestructuras.es

// El cambio climático gana protagonismo en Davos

ACCIONA participó activamente en la 43º edición del Foro Económico Mundial (WEF), celebrado el pasado enero en Davos, Suiza. El WEF organiza cada año este encuentro, donde líderes políticos, empresarios y científicos de diversas culturas analizan los problemas más trascendentales del planeta.

Algunas de las tendencias más destacadas de Davos 2014 apuntaron a la necesidad de implementar un modelo de crecimiento económico sostenible, fomentar la igualdad de género o a la aparición del concepto de economía circular, basado en el concepto *cuna a cuna (cradle to cradle)*. Asimismo, la sostenibilidad y las iniciativas frente al cambio climático ganaron relevancia en la narrativa corporativa.

ACCIONA recogió las siguientes conclusiones tras la finalización del foro:

• **Connie Hedegaard,** Comisaria de Cambio Climático de la Comisión Europea: "Me animó mucho que tantos líderes internacionales, como el Secretario General de Naciones Unidas, **Ban Ki-moon;** el Presidente del Banco Mundial, **Jim Yong Kim,** o el Secretario General de la OCDE, **Angel Gurría,** comprendieran que las ambiciones frente al cambio climático son también la mejor estrategia a largo plazo para la economía".

• **Peter Bakker,** Presidente del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD): "Por primera vez el Foro Económico Mundial le ha dedicado un día completo al cambio climático; con una jornada preparada entre ONU, el propio WEF y el WBCSD. Este viaje continuará hasta París 2015, haciendo de la economía baja en carbono una realidad a nuestro alcance".

Esta edición ha sido considerada como el "primer Davos pragmático" desde el inicio de la crisis

JOSÉ MANUEL ENTRECANALES, Presidente de ACCIONA:

"La sensación general es claramente favorable a la adopción de medidas, necesarias para afrontar el cambio climático. Sin perjuicio de la oposición de los sectores industriales y energéticos más convencionales, la necesidad de adoptar el uso de energías más sostenibles, la de avanzar en una economía baja en carbono, la de reducir la huella ecológica y la oportunidad de progreso social y económico que estos objetivos representan, fueron *trending topics* en esta edición de Davos. Una vez más, ha sido muy enriquecedor e imprescindible para una compañía global como ACCIONA, participar del intenso debate sobre las estrategias a seguir para alcanzar dichos objetivos".

INFO ONLINE

- www.sostenibilidad-acciona.com

// ACCIONA: única empresa española entre las más sostenibles del mundo

El Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2014, *ranking* que recoge las multinacionales más sostenibles del mundo, ha sido elaborado por la revista especializada en Responsabilidad Social Corporativa *Corporate Knights* y presentado durante el Foro Económico de Davos. Para su elaboración, realizó un estudio previo detallado a más de 4.000 compañías de todo el mundo, en el que ACCIONA ocupa el puesto 62 del top 100 de empresas más sostenibles del mundo. La presencia de ACCIONA en estos *rankings* durante los últimos años reafirma el liderazgo de la Compañía en el ámbito de la sostenibilidad.

// Programa 'Luz en Casa Oaxaca'

Durante 2013, ACCIONA Microenergía México (AMM) ha desarrollado el proyecto piloto del programa *Luz en Casa Oaxaca* en 10 localidades de la planicie costera del istmo de Tehuantepec, con el fin de conocer la aceptabilidad, por parte de los usuarios, tanto de los equipos que suministra como del modelo de gestión que implementa. Los Pequeños Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (PSFD) suministrados incorporan las últimas innovaciones tecnológicas en iluminación eléctrica y almacenamiento de energía, son respetuosos con el medio ambiente y tienen un formato compacto y de fácil instalación. Los beneficiarios tan solo deben abonar una cuota mensual de mantenimiento durante un año asequible a sus precarias economías. La labor desarrollada con el proyecto piloto de *Luz en Casa Oaxaca* tiene previsto ampliarse hasta hacer llegar el servicio eléctrico a las 808 localidades oaxaqueñas, con poblaciones inferiores a 100 habitantes. Así, unas 25.000 personas se beneficiarán de un servicio eléctrico que les proporcione, diariamente, cuatro horas de iluminación eléctrica, una hora de carga de móvil y conexión de otros aparatos compatibles con el sistema (radio, TV…).

// Eficiencia energética

ACCIONA Agua ha certificado toda la actividad de operación y mantenimiento (en plantas de tratamiento de agua potable, residual urbana y desalinización de aguas salobres y de mar), así como la gestión de servicios de abastecimiento de agua potable (captación, potabilización, distribución, gestión de abonados) y alcantarillado, según la norma internacional ISO 50001. Ha sido la primera empresa española del sector del agua en obtener este reconocimiento para todas sus actividades.
La consecución de este certificado, dota a ACCIONA Agua de una ventaja competitiva, ya que acredita su compromiso de integración de la variable energética en su desempeño operativo, mejora la gestión de la energía y reduce por tanto los costes asociados y las emisiones de gases de efecto invernadero, permitiendo además alinearse con los requisitos de la Directiva Europea sobre Eficiencia Energética.

// Proveedores sostenibles

Solo tres empresas españolas figuran entre los proveedores más sostenibles del mundo.
El compromiso de la Compañía con la reducción de emisiones de CO_2 ha sido reconocido con la inclusión de ACCIONA en el índice *CDP Supplier Climate Performance Leadership Index* en el que figuran las 80 mejores empresas proveedoras de productos y servicios basados en modelos de negocio bajos en emisiones de carbono.

ENERGÍA EÓLICA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

ACT·ON FACTS

http://actonfacts.org/es
@Act_on_Facts

MITO 1

LA EÓLICA MINA LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA AL ENCARECER SU FACTURA DE ELECTRICIDAD.

- La eólica es la fuente de energía más barata de España junto con la gran hidráulica.
- España es uno de los tres países con los incentivos más bajos de la UE.
- Las instalaciones eólicas son igual de competitivas que las de ciclo combinado o las nucleares[1]
- La eólica cubre el 21% de la demanda de electricidad pero representa sólo el 11% de los costes regulados.
- La energía eólica es la que más contribuye a reducir la dependencia energética de España.
- El coste de la eólica se reduce y el de los combustibles fósiles crece[1].

+ Voluntarios

INFO ONLINE

- www.acciona.es/sostenibilidad/plan-director/sociedad

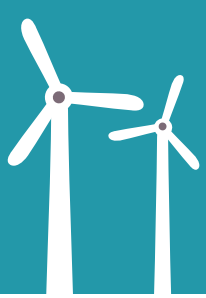
Por segundo año consecutivo, ACCIONA realizó la campaña *¿Donamos?,* que tiene como objeto la recogida de alimentos, juguetes y material escolar. En tan solo tres días se consiguieron enviar más de 4.000 kg de comida al Banco de Alimentos y más de 90 cajas de juguetes nuevos, alimentos para bebés y material escolar a Cruz Roja Española. También se entregaron juguetes usados a distintas ONG encargadas de distribuir los productos donde más se necesitan. Las donaciones aumentaron un 100% respecto a la campaña anterior.

Todo ello ha sido posible gracias a la solidaridad de los empleados de ACCIONA. Para el desarrollo de la iniciativa, colaboraron más de 80 voluntarios de diferentes departamentos y oficinas que hicieron posible la organización y recogida de productos y su entrega.La campaña se llevó a cabo la semana siguiente en Brasil, donde contó con la participación de alrededor de 15 voluntarios en los estados de Río de Janeiro y São Paulo. La Compañía ha contribuido con la misma cantidad de alimentos y juguetes aportada por los empleados.

MITO 2

LA EÓLICA ES CARA. HAY QUE REBAJARLE LOS INCENTIVOS.

- La eólica es la fuente de energía más barata de España junto con la gran hidráulica.
- La eólica no le cuesta dinero al consumidor final, sino que le ahorra 2,5 euros al mes.
- Los incentivos a la eólica le cuestan 3,5 euros al mes al consumidor medio español y se compensan con creces con la rebaja de su factura cuando sopla el viento.
- Las instalaciones eólicas son igual de competitivas que las de ciclo combinado o las nucleares[2]
- La eólica cubre el 21% de la demanda de electricidad pero representa solo el 11% de los costes regulados.
- El coste de la eólica se reduce y el de los combustibles fósiles crece[2].



MITO 3

LOS INCENTIVOS A LA EÓLICA ENCARECEN LA ELECTRICIDAD.

- La eólica rebaja el precio de la electricidad porque desplaza a tecnologías más caras.
- Las instalaciones eólicas son igual de competitivas que las de ciclo combinado o las nucleares.
- El coste de la eólica se reduce y el de los combustibles fósiles crece.

[1] Análisis del potencial de creación de valor de las políticas de energía eólica. Ernst & Young www.acciona.es/media/659978/es_estudio_acciona.pdf

[2] Estudio macroeconómico del sector eólico español. Deloitte. www.aeeolica.org/es/new/estudio-macroeconomico-del-sector eolico-espanol-actualizacion-2012/

Los retos de la gestión del agua en España

Mejorar la seguridad jurídica y atraer las inversiones son algunas de las conclusiones del informe elaborado por PwC para ACCIONA sobre la gestión del agua. Lograr un consumo económico y medioambientalmente sostenible son prioridades en el nuevo modelo.

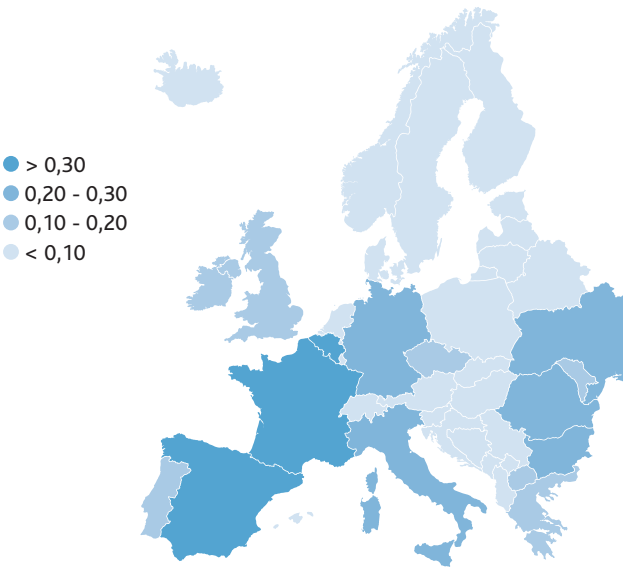
Una reforma en el modelo de gestión del agua en España supondría un aumento de las inversiones por valor de 15.700 millones de euros hasta 2021, lo que se traduciría en un impacto agregado en el PIB de 12.600 millones de euros y la creación de 23.700 nuevos puestos de trabajo.

Además, esta hipotética nueva regulación permitiría eliminar algunas ineficiencias derivadas del 'derroche' de agua por valor de hasta 2.500 millones de euros y el ahorro adicional de 13.300 millones de euros de costes de suministro por la mejora de la eficiencia en la red y la reducción de las pérdidas de agua. Asimismo, se reducirían las emisiones de CO_2 en casi dos millones de toneladas hasta 2021.

Estas son algunas de las conclusiones del informe elaborado por PwC para ACCIONA, titulado *La gestión del agua en España, análisis de la situación actual del sector y retos futuros,* presentado en una jornada celebrada conjuntamente entre PwC y ACCIONA Agua que contó con la presencia del Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, del Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete y el Secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos. ▶

acciona

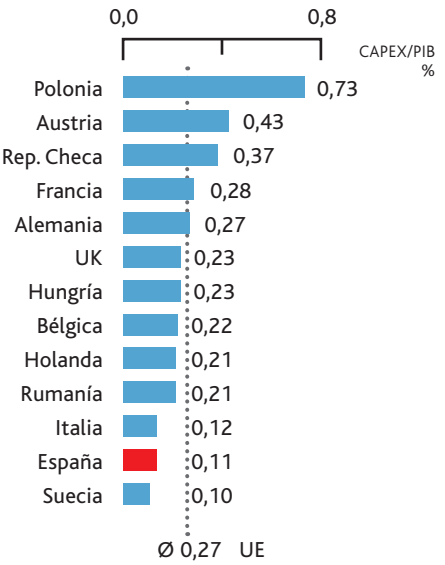
ESTRÉS HÍDRICO[1] EN LA UNIÓN EUROPEA



[1]*Cociente entre el agua abstraída y los recursos hídricos renovables.*
Fuente: FAO: Aquastat, 2008-2012.

RETOS ECONÓMICOS

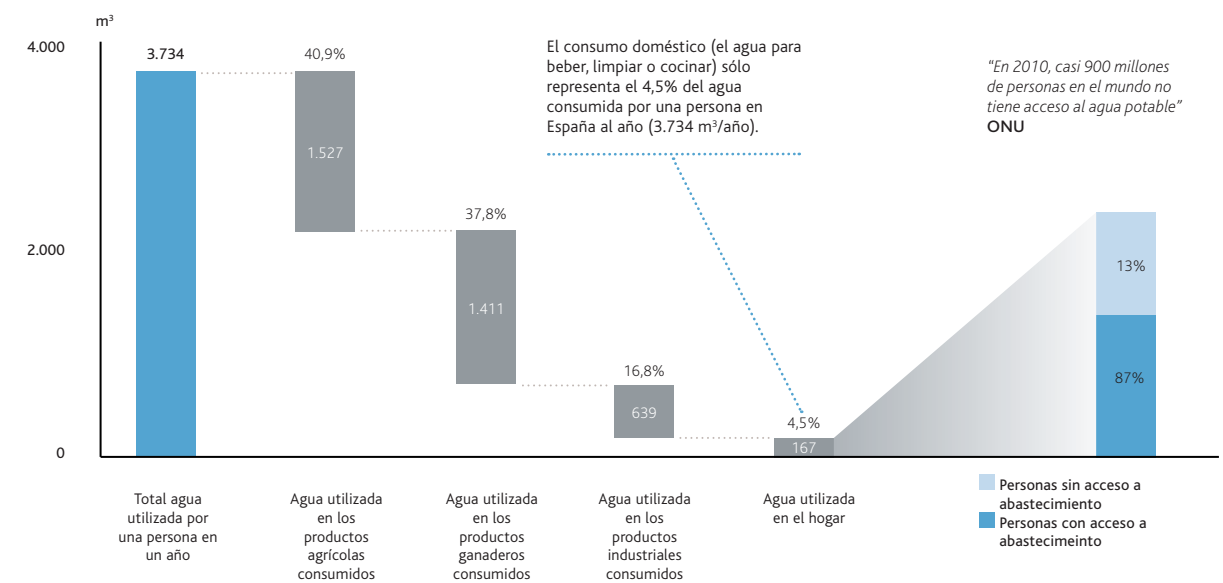
España muestra unos niveles de inversión inferiores a la media comunitaria en materia de agua.



Fuente: Global Water Intelligence: Global Water Market 2011.

AGUA TOTAL UTILIZADA

por un ciudadano medio en España en un año y porcentaje de la población mundial con acceso al abastecimiento.



Fuente: ONU: Managing Water under Uncertainty and Risk, 2012 y WaterFootPrint Network, 2005.

Una reforma en el modelo de **gestión del agua** *en España supondría un aumento de las inversiones por valor de* **15.700 M€** *hasta 2021*

Estabilidad e inversión

El documento señala también que la escasez de agua y el déficit de inversión en relación con la media comunitaria, sumado a las deficiencias de marco regulatorio actual y la falta de unidad del mercado son algunos de los problemas a paliar en el sector.

Además, el documento apunta que un nuevo marco regulatorio estable para el sector del agua "atraería inversión de operadores especializados, dinamizando la economía y generando empleo". También "fomentaría la internacionalización de las empresas españolas en un sector en el que ya cuentan con sólidas credenciales y se garantizaría el cumplimiento de la legislación comunitaria en materia de agua (especialmente relevante la asociada con el saneamiento y depuración que requiere de fuertes inversiones), evitado así posibles sanciones".

Un cambio de modelo

En España, las inversiones en materia de agua suponen un 0,11% del producto interior bruto (PIB), lo que la sitúa en el puesto duodécimo de la Unión Europea y por debajo de la media, que es del 0,27%.

El elevado número de administraciones públicas con competencias en la materia, así como la ausencia de un marco regulatorio lo suficientemente estable y predecible, contribuyen a la ineficiencia del modelo. Por ello, este informe recomienda "la creación de un nuevo marco legislativo y regulatorio que aporte estabilidad y predictibilidad al sector y contribuya tanto a atraer inversiones, como a facilitar que el consumo de agua sea económicamente eficiente y medioambientalmente sostenible a largo plazo".

Entre las medidas que podrían llevarse a cabo se encuentran la implantación de una metodología nacional de obligado cumplimiento para el cálculo de las tarifas del agua urbana, la vinculación de incentivos económicos a la aplicación de dicha metodología para los municipios o la definición detallada de las competencias municipales en agua para evitar duplicidades y propiciar la consecución de economías de escala.

Regulador único

El sector del agua reclama acabar con los distintos criterios que tienen cada uno de los más de 8.000 municipios que existen en España. Bajo un único regulador, se podría definir una metodología uniforme para el cálculo de costes y tarifas. En palabras de Manuel Navarro, Director del ciclo del agua de la división: "No se pretende que las tarifas sean las mismas para todas las comunidades autónomas, pero sí, que se calculen de la misma manera". "Este regulador mejoraría la seguridad jurídica y en consecuencia atraería a los inversores", añadió.

Asimismo, el informe propugna el incremento de las competencias de las comisiones de precios u organismos similares autonómicos para supervisar la correcta aplicación de la metodología estatal la introducción de la separación jurídica, contable y funcional de aquellas sociedades o administraciones relacionadas con la gestión de infraestructuras de agua. No en vano, también apunta a la necesidad de que una institución o ente asuma una serie de competencias bien definidas con el objetivo de garantizar un marco regulatorio estable y predecible. ■

INFO ONLINE

- www.acciona-agua.es
- Informe completo PwC

Al servicio de los ciudadanos

Calles limpias, parques cuidados, playas en perfecto estado... ACCIONA Service contribuye a que el modelo de ciudad ideal sea una realidad en los municipios en los que presta sus servicios.

Las ciudades requieren de una serie de actividades cotidianas sin las que nuestra forma de vida sería inviable. Detrás de cada una de estas tareas se encuentran cientos de profesionales dedicados a cuidar la ciudad, así como una compleja logística que funciona con la precisión de un reloj.

ACCIONA Service proporciona a los municipios soluciones integrales para satisfacer estas necesidades, aplicando sus más de 50 años de

Cada municipio precisa de un sistema de limpieza personalizado

experiencia y sus innovadoras metodologías desarrolladas en el ámbito de los servicios auxiliares para empresas y administraciones.

Limpieza viaria personalizada

Cientos de miles de metros cuadrados de aceras y calzadas son barridas y baldeadas a diario por operarios de ACCIONA Service. La higiene viaria incluye además, otras actividades como el mantenimiento de papeleras, el saneamiento de solares o la distribución de sal por aceras y calzadas en invierno, entre otras. De ellas depende no solo la imagen de las ciudades, sino la calidad de vida de sus habitantes.

Esto exige que ACCIONA Service personalice el sistema de limpieza viaria en cada localidad en la que comienza a trabajar, en función de sus características y del ritmo de vida de sus ciudadanos. Por eso, ACCIONA Service realiza una ▶

Un español genera aproximadamente media tonelada de basura cada año

- evaluación sobre el terreno para conocer en profundidad cada localidad, analizar sus necesidades y optimizar los recursos, para obtener los mejores estándares de calidad.

El viaje final de los residuos

y el transporte de la basura a instalaciones donde se produce la selección de los residuos. Una vez allí, se separa lo reciclable de lo que ya ha finalizado su vida útil. Mediante técnicas como la criba, la captura de metales con imanes o la identificación de materiales por luz ultravioleta, se separan los materiales reciclables. El proceso continúa con el trasladado de los residuos hasta las empresas especializadas en su reutilización o a plantas de tratamiento, donde se transforman en compost para la agricultura o biogás para la producción energética.

ACCIONA Service ofrece así un servicio integral que también puede incluir la recogida y tratamiento de restos de poda y la gestión de los ecoparques y puntos limpios.

Especialistas en parques históricos

ACCIONA Service vela por el cuidado de parques como El Retiro y el Templo de Debod en Madrid o el Jardín Botánico de Barcelona. Además, es especialista en la conservación y el mantenimiento de parques y jardines históricos —aquellos que tienen más de 100 años —, cuya preservación requiere un tratamiento específico por su carácter emblemático y por razones paisajísticas.

Desde hace 13 años, ACCIONA Service presta servicios integrales a municipios como Teulada, una de las localidades más turísticas de la costa española

Vestir de verde la ciudad

El adecuado mantenimiento de zonas verdes es esencial para que los municipios sean lugares más acogedores y saludables. ACCIONA Service cuenta con equipos con preparación específica para acometer las tareas con criterios medioambientales, utilizar los recursos naturales de manera sostenible y minimizar los costes de mantenimiento. Para ello, apuesta por la protección y cuidado de las especies vegetales autóctonas, el desarrollo de sistemas de riego eficientes y la aplicación de técnicas innovadoras para monitorizar todos los parámetros.

ACCIONA Service también contribuye a hacer de las playas espacios más agradables para los ciudadanos y turistas. Con sus equipos de Medio Ambiente, Servicios Urbanos y Facility Services, se ocupa de las tareas de regeneración de costas, limpieza, gestión de residuos, etc. ■

Teulada: un ejemplo de gestión integral e integrada

Los más de 15.000 habitantes de esta localidad del Levante español, el aumento de población en temporada turística y la existencia de dos núcleos urbanos separados hace que adecuar el servicio a sus necesidades sea especialmente complejo. ACCIONA Service es responsable de los servicios integrales de recogida, transporte y gestión de residuos, limpieza de vías, playas y calas, mantenimiento del mobiliario y balizamiento, desde el año 2001. Teulada ha recibido la distinción de Bandera Azul de la Unión Europea por la calidad de su playa, así como las certificaciones de calidad ISO 9001 y gestión medioambiental ISO 14001.

INFO ONLINE

- www.acciona-service.es

ACCIONA contribuye a salvar a una especie en peligro crítico de extinción: el visón europeo

La Compañía participa en este proyecto favoreciendo a una de las especies más emblemáticas y amenazadas del mundo.

ACCIONA colabora con FIEB (Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad) en un **proyecto de ámbito europeo para el desarrollo de un centro de cría en cautividad y estudio del comportamiento del visón europeo,** especie en peligro crítico de extinción. Este proyecto también cuenta con el apoyo de la **Fundación Biodiversidad y el Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente.**

El visón europeo es el **carnívoro más amenazado de Europa,** superando incluso al lince ibérico. ACCIONA participa en este proyecto favoreciendo a **una de las especies más emblemáticas y amenazadas del mundo** y compensando determinadas actuaciones de la Compañía que se desarrollan sobre su hábitat natural en España.

Este es el caso del entorno de la obra de la **Autovía Gerediaga-Elorrio (Bizkaia)** en la que **ACCIONA Infraestructuras** participa y donde se están desarrollando adicionalmente una serie de medidas específicas orientadas a la conservación del visón europeo. ■

Se trata de un proyecto de ámbito nacional con una importante repercusión internacional, ya que únicamente existen tres poblaciones de visón europeo en el mundo, y una de ellas está en España

Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad

PROYECTO EUROPEO

Centro de cría en cautividad

La misión de la Fundación **FIEB** es ayudar a científicos de todo el mundo a desarrollar investigaciones en Etología y Biodiversidad.

La entidad posee un Centro de Investigación en Toledo, en el que se están acondicionando una serie de instalaciones para los visones, intentando reproducir las condiciones más naturales posibles.

El objetivo del proyecto es **conseguir la reproducción en cautividad del visón europeo, el aumento del número de ejemplares frente a posibles disminuciones drásticas de la especie en libertad y generar individuos capaces de sobrevivir en el medio natural.** Los estudios que se están realizando sobre el comportamiento de esta especie, permitirán aumentar los escasos conocimientos que a nivel mundial se tiene de su biología.

ACCIONA **colabora en la ampliación y mejora de las instalaciones** de la Fundación. Algunas de las actuaciones que se han incorporado respecto a otros centros de cría son la **duplicación del tamaño de instalación** por individuo, el aumento considerable del espacio de la balsa de agua de la que dispone cada visón, y la minimización al máximo del contacto con los humanos, colocando **cámaras y sensores** en las instalaciones.

ACCIONA World

La nueva aplicación desarrollada para iPad muestra las actividades de la Compañía de una forma innovadora e interactiva.

Descubrir las actividades de ACCIONA de una forma diferente y amena, interactuando en la ciudad, con información clave de cada negocio e información bursátil en tiempo real, ya es posible con ACCIONA World: la última aplicación que la Compañía ha desarrollado para iPad.

Esta forma innovadora y visual de presentar ACCIONA está disponible en el App Store desde principios de febrero. Desde el lanzamiento, cientos de personas ya se la han descargado en sus tabletas.

¿Qué puedes hacer?

- Explorar las áreas de negocio con los datos más relevantes.
- Descubrir los proyectos más emblemáticos.
- Profundizar sobre nuestro modelo de desarrollo sostenible.
- Buscar las últimas ofertas de empleo.
- Consultar información bursátil en tiempo real y últimas noticias.

NOS INTERESA TU OPINIÓN

¿Te has descargado #ACCIONAWorld? ¿Qué es lo que más te gusta de la aplicación?

Cuéntanoslo en Twitter. No te olvides de mencionar **@ACCIONA** e incluir el hashtag **#ACCIONAWorld**

DESCÚBRELA AHORA

Escaneando este código QR con tu iPad

Desde el App Store en tu iPad

Available on the App Store

Divulgar sobre sostenibilidad en la red

'Sostenibilidad para todos' es la web creada por ACCIONA que ofrece un espacio de información y encuentro para fomentar la sostenibilidad.

Las bombillas de bajo consumo han de ser recicladas con tratamiento de residuos peligrosos, pero esto es algo que desconoce gran cantidad de la población. Para evitar esta desinformación y fomentar la sostenibilidad desde la realidad cotidiana, decidimos lanzar *Sostenibilidad para todos* (www.sostenibilidad.com), una web cercana, un espacio de diálogo abierto a todos, cuyo contenido ya ha conseguido difusión en todas las redes sociales.

Esta iniciativa se enmarca en la vocación de ACCIONA de promover un modelo empresarial que anticipe y gestione de forma responsable los riesgos y desafíos derivados del desarrollo sostenible con el fin de contribuir a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Un modelo que incluye la concienciación y divulgación para implicar a toda la sociedad. ■

www.sostenibilidad.com

100.000 visitas de 87 países diferentes

Sencillos **videos** que son utilizados por otras webs para explicar los problemas del desarrollo sostenible

Más de **70 artículos** sobre sostenibilidad escritos de una forma sencilla, accesible y práctica

Más de **14.000** páginas vistas

Numerosas **infografías**

ACCIONA premia los proyectos más innovadores en IMAGINNE

La innovación que desarrolla ACCIONA aporta diferencias competitivas y valor añadido que permite posicionar los negocios de la Compañía a la vanguardia mundial.

ACCIONA cuenta con la plataforma Imaginne, un espacio donde se premia el esfuerzo y el trabajo innovador de los equipos que ejecutan sus proyectos. En esta edición los ganadores han sido:

En la categoría de **Innovaciones en Negocio**:

- **Diseño de diques con cajones en aguas someras en el Puerto de Açu (Brasil).** Se ha valorado el diseño de cajones que permite habilitar puertos de mayor calado aportando rapidez de ejecución, reducción de costes y minimización del impacto ambiental. La realización ha sido a cargo del Equipo de Obras Marítimas de ACCIONA Ingeniería, que recibió el tercer premio.
- **Planta Termosolar de Orellana.** Se ha valorado la ejecución de una planta termosolar que logra una **reducción en los tiempos de fabricación y montaje** mediante la mejora de la automatización. Conlleva un mayor rendimiento energético y, a su vez, reduce los vertidos acuosos y atmosféricos. Se llevó cabo por el equipo de ACCIONA Energía, que obtuvo el segundo premio.
- **Sistema compacto de flotación-filtración en la Desaladora de Copiapó,** por la implantación de un sistema que contrarresta el efecto de la aparición de grandes masas de microalgas y resuelve el problema de suministro y calidad del agua. El equipo de ACCIONA Agua, que obtuvo el primer premio, fue el responsable de su ejecución.

En la categoría de **Innovación en Procesos:**

- **La planta Termosolar de Morón de la Frontera,** por la **optimización continua** de funcionamiento y **reducción de los tiempos de montaje** de colectores cilindro-parabólicos en plantas termosolares, realizado por el equipo de Talleres Centrales y de obra de ACCIONA Infraestructuras, que obtuvo el premio único de esta categoría.

Estos reconocimientos ponen de manifiesto que la innovación está presente en todas nuestras actividades y proyectos, y forma parte de la cultura de la Compañía. ■

ACCIONA mejora su posición en los 'ranking' mundiales de innovación

ACCIONA se sitúa en el puesto 461 de las empresas con mayor cifra de I+D+i en todo el mundo, ascendiendo desde el 620, donde se encontraba en el 2012, posicionándose así entre las primeras empresas españolas en esta clasificación. Durante el ejercicio 2013 ACCIONA acreditó una cifra de **Innovación de 173,2 M€,** un 4,2% superior al año anterior.

INFO ONLINE

- www.acciona.es/sostenibilidad/plan-director/innovacion

Y además...

- ACCIONA se suma al **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**. La Compañía ha fijado como objetivo del Plan Director de Sostenibilidad 2015 alcanzar el 3% de personas con capacidades diferentes en plantilla en España.

- ACCIONA Producciones y Diseño lleva a **Sevilla** *El Espíritu de la Navidad* con su espectáculo de *mapping*.

- ACCIONA Windpower se adjudica el **suministro y montaje del parque eólico de Cercikaya**, de 57 MW en Turquía, propiedad de la empresa ZT Enerji Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.S. (grupo Zafer).

- Trasmediterranea reforzará la programación de Semana Santa en las conexiones entre Melilla y Málaga. Habrá cuatro salidas y **3.600 plazas extraordinarias en alta velocidad** los días en los que se producen más desplazamientos.

- ACCIONA Energía vende sus instalaciones eólicas en Alemania de 150,3 MW por **157 millones de euros.**

- Los programas *Luz en Casa,* en Cajamarca y Oaxaca, reconocidos como *Mejores Prácticas* por la iniciativa RENFORUS de la UNESCO. Esta iniciativa **promueve la sostenibilidad energética** en las Reservas de Biosfera y Sitios Patrimonio de la Humanidad.

- ACCIONA Windpower firma un contrato de **suministro, operación y mantenimiento de 93 megavatios** (MW) en Brasil para parques eólicos propiedad de una *joint venture* integrada por Voltalia, CHESF y Encalso.

- ACCIONA anuncia la colocación y los términos finales de **la emisión de los bonos convertibles** con vencimiento en 2019, cuyo importe ha decidido establecer en 325 millones de euros.

DICIEMBRE

OFREA

- ACCIONA Agua estrena la web del proyecto de I+D OFREA (**www.life-ofrea.com**) enmarcado en el programa LIFE+ de la Unión Europea. El proyecto está **liderado por ACCIONA Agua** y cuenta con la colaboración de ESAMUR (Entidad de Saneamiento y Depuración de Aguas Residuales de la Región de Murcia).

- ACCIONA firma un contrato para el **suministro de 34 aerogeneradores** para un parque eólico de 102 MW en la provincia canadiense de Nueva Escocia.

ENERO

bequal

- ACCIONA obtiene **el sello Bequal PLUS** en reconocimiento a las políticas y actuaciones en materia de discapacidad.

- ACCIONA Service, Compañía **líder en la gestión de servicios** *non-core business*, estrena su web: www.acciona-service.es.

- ACCIONA participa en la México Windpower, **la feria eólica más importante del país**, celebrada en Ciudad de México. El *stand* de ACCIONA fue visitado por el Secretario de Energía del Gobierno Federal, Pedro Joaquín Goldwell.

- ACCIONA participa en **EWEA 2014**, la feria anual de energía eólica más importante de Europa.

- ACCIONA celebra una Jornada de Puertas Abiertas para **informar a las PYMES locales y nacionales** sobre las posibilidades de lograr financiación europea para innovación en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

- ACCIONA renueva su compromiso con la **campaña contra la violencia de género** *Hay salida* promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

- ACCIONA firma un convenio para **mejorar la seguridad y salud en el trabajo** con el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Construcción de México.

FEBRERO

- ACCIONA se incorpora como socio fundador al **Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE).** El objetivo es establecer un marco de colaboración en el sector empresarial para analizar e impulsar los cambios necesarios para mejorar el empleo en el mercado laboral español.

MARZO

- ACCIONA Ingeniería galardonada en la categoría de Proyectista con el **Premio Acueducto de Segovia 2013** por el Estudio Informativo, Proyecto de Construcción y Control y Vigilancia de las Obras Autovía del Sur, A-4. Variante de Despeñaperros.

- ACCIONA se adjudica, por tercer año consecutivo, el contrato de **suministro de electricidad al Museo del Prado de Madrid**, al que aportará energía 100% verde procedente de sus instalaciones de renovables.

- ACCIONA inaugura la **potabilizadora de Mundaring (Australia),** el proyecto pionero en colaboración público-privada en infraestructuras de agua y que abastecerá a más de 100.000 personas.

Twitter: @acciona
facebook.com/acciona
www.acciona.es

EL ARTE DE ILUMINAR EL ARTE

ACCIONA se ha adjudicado el contrato de suministro de electricidad al Museo del Prado, al que aportará energía 100% renovable. Porque nuestro reto es ofrecer globalmente las soluciones que las energías limpias aportan para un mundo sostenible.

acciona

ENERGÍAS RENOVABLES AGUA INFRAESTRUCTURAS SERVICIOS