



EN PRIMER PLANO

Grandes clientes confían
en la energía 100%
renovable de ACCIONA

SOLUCIONES

Servicios integrales de
abastecimiento
y saneamiento de
ACCIONA Agua



JUNTA DE ACCIONISTAS

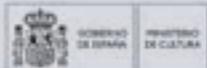
Una visión
a largo plazo



**EL MUSEO DEL PRADO
LLEVA A AUSTRALIA
CUATRO SIGLOS DE
LA HISTORIA DE ESPAÑA
ESCRITA A PINCEL**

"Retrato de España" (1550-1900)

ACCIONA colabora con el Museo del Prado promoviendo
la mayor exposición de pintura española jamás vista en Australia:
Queensland Art Gallery, Brisbane, Australia. Julio a Noviembre 2012.



MUSEO NACIONAL
DEL PRADO

ART
EXHIBITIONS
AUSTRALIA

 acciona

Una visión a largo plazo

Vivimos un momento histórico de gran incertidumbre, y así se percibe en el ámbito económico, político y social. ¿Qué va a pasar? Frente a esta pregunta que induce al miedo, contraponer la pregunta “¿Qué queremos que pase?” nos lleva a coger las riendas de nuestro destino y a afrontar con una visión de largo plazo los grandes retos que tenemos que contribuir a resolver. Las empresas tienen la capacidad y el deber de liderar esa actitud; en ACCIONA, tenemos el compromiso.

Entre las sombras del futuro, el agotamiento de recursos y el deterioro del planeta... Entre las iniciativas para despejar esas sombras, está diseñar un modelo energético medioambiental que cuente, necesariamente, con las energías renovables. Y hay argumentos para ello. Algunas empresas, como Adif, Acuamed, AENA, Banco Santander o Metro de Madrid así lo entienden, y han decidido contratar su suministro eléctrico a ACCIONA, que garantiza su origen 100% renovable.

Mirar de frente al futuro es también garantizar servicios sanitarios, aunando recursos públicos y privados, como en el caso del hospital Royal Jubilee, en Canadá; hacer las ciudades más habitables, transformando el asfalto de la autovía M-30 en 200.000 m² de jardín para uso y disfrute de los madrileños, o primar en el mercado de gestión del agua la eficiencia sobre el volumen de agua facturado.

La visión a largo plazo tiene un efecto multiplicador sobre avances científicos indiscutibles, como los nuevos materiales utilizados en la pasarela de Cuenca, y es un pilar para abordar un desarrollo equilibrado, por ejemplo, utilizando la capacidad de generar agua dulce a partir de la salada en el desierto chileno de Atacama.

Ser capaces de elevar la vista hacia el horizonte exige creatividad, como la que GPD aplica para convertir un relato lineal en una historia sugerente que cautiva a los espectadores; curiosidad para acercarse a las distintas culturas y comprender el mundo, como la propicia el viaje de un centenar de obras de arte del Museo del Prado a Australia; y sintonía para pensar en las personas cuando se gestiona el talento profesional en las compañías.

Tener visión de futuro tiene realmente valor cuando se adopta la actitud y la decisión de, sea cual sea ese futuro, cambiarlo a mejor.

Sumario



Nº49

Agosto 2011

Edita:

Dir. Gral. de Imagen
Corporativa y Marketing Global.
ACCIONA, S.A.
Avda. de Europa, 18
P. E. La Moraleja.
28108 Alcobendas.
Madrid. Tfno.: 91 663 22 87.
Fax: 91 663 06 59.

E-mail:

comunicacioninterna@accion.es

Diseño y realización:

MRM World Wide
Depósito Legal:

M-35.445-1997



Editorial

3

Una visión a largo plazo

En primer plano

Energías renovables

6-9

Diez argumentos a
favor de las energías
limpias.

Comercializa- ción de energía

10-13

ACCIONA suministra
energía sostenible a
sus grandes clientes
permitiendo estar
presente en toda la
cadena de valor del
sector eléctrico.

Enfoque

Junta General de Accionistas

14-15

La estrategia de
negocio seguirá
siendo la interna-
cionalización de la
Compañía.

Conocer

Hospital Royal Jubilee

16-19

El primer proyecto
hospitalario desarro-
llado en Canadá por
ACCIONA.





Soluciones
Parque de Arganzuela
20-21

Englobado dentro del proyecto Madrid Río de la capital española.

Pasarela de Cuenca
22-23

Una pasarela única en su género sobre el río Júcar.

Soluciones
Gestión de agua
24-27

ACCIONA ofrece servicios integrales de abastecimiento y saneamiento del agua.

Con_ciencia
28-29
Datos y cifras que marcan la realidad de la sociedad actual.

Personas
Acción social
30-31

La construcción del parque eólico Eurus en Oaxaca ha beneficiado a 260 familias.

Personas
Entrevista a Boris Micka
32-35

Conoceremos al Director de Museos y Exposiciones de GPD.

Estrategia de RRHH
36-39
Cómo la Compañía va a posicionarse para competir en un entorno global de manera sostenible.

Cultura
El Prado, en Australia
40-41

Un centenar de obras del Museo del Prado se expondrán en Brisbane.

Y además...
42-43

Todos los acontecimientos de ACCIONA durante los últimos cuatro meses.

INFO ONLINE



» www.accionae.es
» www.accionae.es/redes-sociales

Diez argumentos a favor de las energías renovables

El debate sobre el modelo energético está permanentemente en la calle: ventajas y desventajas del gas, carbón o petróleo, la controversia nuclear, la viabilidad de las renovables... Entre el aluvión de argumentos, he aquí un decálogo que explica la necesidad de las energías limpias en el marco de un modelo económico sostenible.



1 ALTERNATIVA REAL

Las renovables no son un proyecto de futuro o un experimento: son una realidad, y progresivamente van aumentando su producción y cobertura. Según la Asociación Mundial de Energía Eólica, la potencia eólica instalada a nivel global a finales de 2010 totalizaba casi 200.000 MW, equivalentes a 200 centrales nucleares y capaces de producir el 2,5% de la demanda eléctrica en el mundo. En Dinamarca, la energía eólica cubre ya el 21% de la demanda de electricidad y en España y Portugal, el 18%.



2 SON LIMPIAS

Las renovables producen energía sin emitir gases de efecto invernadero, lo que las convierte en un aliado indispensable para luchar contra el cambio climático. Los gobiernos se ven abocados a avanzar en esa dirección por compromisos internacionales como el Protocolo de Kyoto, firmado por 200 países y que marca entre sus metas reducir al menos un 5% las emisiones entre 2008 y 2012 (tomando como referencia los registros de 1990), o por políticas supranacionales como el objetivo marcado por la Unión Europea de que esa reducción alcance el 20% en 2020. Recientemente la CE ha mostrado su deseo de que en 2050 la reducción de emisiones alcance entre el 80% y el 95% del nivel de 1990.

3



SON INAGOTABLES

De ahí su nombre. Los combustibles fósiles, como el carbón, el petróleo y el gas no se reponen, mientras que el sol, el agua o el viento son fuentes de energía permanentemente disponibles.

4



SON SEGURAS

La generación por renovables no ofrece riesgos para las personas ni para el medio ambiente, lo que supone una ventaja con respecto a las dudas que despierta la seguridad de la energía nuclear o la preocupación por la contaminación asociada al consumo de combustibles fósiles.

5



SON AUTÓCTONAS

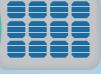
Agua, sol y viento son fuentes de energía accesibles para todo el mundo, por lo que la instalación de capacidad de generación renovable en cantidad y diversidad suficiente es una base de suministro autóctona para cualquier país.

INFO ONLINE



» www.accionaenergia.es
» [www.accionaenergia.es/salaprensa/
afondo](http://www.accionaenergia.es/salaprensa/afondo)

6



REDUCEN LA DEPENDENCIA ENERGÉTICA

Al ser un recurso autóctono, eliminan la necesidad de importar combustibles fósiles de los países ricos en gas y petróleo. La importación de materias primas energéticas tiene costes económicos, y también, estratégicos. Una elevada dependencia energética del exterior puede arrojar incertidumbre sobre el suministro por problemáticas políticas o económicas de los países proveedores.

7



EVITAN CONFLICTOS GEOPOLÍTICOS

Las disputas sobre el control y la propiedad de materias primas, existentes en un reducido número de países, son una de las principales causas de conflictos territoriales y geopolíticos. Por el contrario, las renovables son un recurso distribuido, que evita esos problemas.

8



REDUCEN LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA

El coste de las renovables es previsible y planificable únicamente sobre la base de las inversiones necesarias para explotarlas y no del coste de la materia prima. Los combustibles fósiles, y muy especialmente el petróleo, están sujetos a grandes oscilaciones que favorecen la especulación en los mercados y que rompen cualquier planificación.



CREAN RIQUEZA Y EMPLEO

Las renovables son fuentes de riqueza porque evitan importaciones y, por tanto, transferencias al exterior. Disponer de una materia prima básica como la energía asienta una base de competitividad para el tejido industrial. Por su naturaleza, las energías renovables activan el desarrollo en zonas rurales, favoreciendo una mejor vertebración del territorio, y pueden actuar como locomotora industrial y tecnológica en la economía. Todo ello, a la postre, permite crear empleo.



NO SON MÁS CARAS

Sol y viento están disponibles sin coste, aunque hay que realizar inversiones y desarrollar tecnología eficiente para poder aprovecharlos como fuente de energía. El actual modelo económico está basado en combustibles fósiles, con una estructura de costes que no penaliza sus efectos medioambientales y que no es transparente en los incentivos recibidos. Las tecnologías renovables maduras, como la eólica, serían de hecho ya competitivas o incluso más baratas que otras fuentes, si éstas internalizasen todos sus costes ambientales.

España, un ejemplo

España ha sido un país pionero en impulsar las renovables a través del marco regulatorio, y esa apuesta ha tenido sus frutos, convirtiendo las renovables en una alternativa real para reducir la dependencia energética de otros países, que aún supera el 80%, y generando tecnología e industria exportadora.

- ▶ Las renovables en España en 2010:
 - Cubrieron el 32,6% de la demanda eléctrica.
 - Evitaron la emisión de cerca de 32 millones de toneladas de CO₂.
 - Evitaron importaciones por valor de casi 4.000 millones de euros.
 - Redujeron el déficit comercial en torno al 8,5%.
- ▶ La energía eólica ya cubre las necesidades de electricidad de 10 millones de hogares.
- ▶ El sector de energías renovables ha creado casi 100.000 empleos en España.
- ▶ Dos empresas españolas están entre las cinco mayores operadoras de activos eólicos en el mundo y tres empresas están entre las cinco primeras del sector termosolar.



Grandes clientes nos confían ya su suministro eléctrico

La comercialización de energía permite a ACCIONA estar presente en toda la cadena de valor del sector eléctrico.

Grandes compañías, de sectores muy diversos, han suscrito ya contratos de suministro de energía 100% renovable comercializada por ACCIONA. Desde el transporte ferroviario hasta la gestión aeroportuaria, la desalación de agua o los servicios financieros, destacadas empresas están impulsando una nueva y prometedora línea de negocio para ACCIONA, que completa así su presencia en la cadena de valor del sector energético.

Líder global en el desarrollo, construcción y explotación de instalaciones de energía renovable, ACCIONA se ha convertido también en un comercializador relevante del mercado eléctrico español, con una previsión de venta a cliente final para este año de unos 1.000 gigavatios hora (GWh), que se incrementará de forma importante durante los próximos ejercicios.

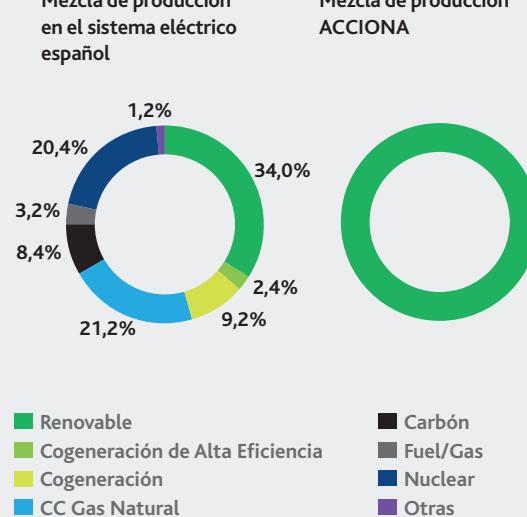
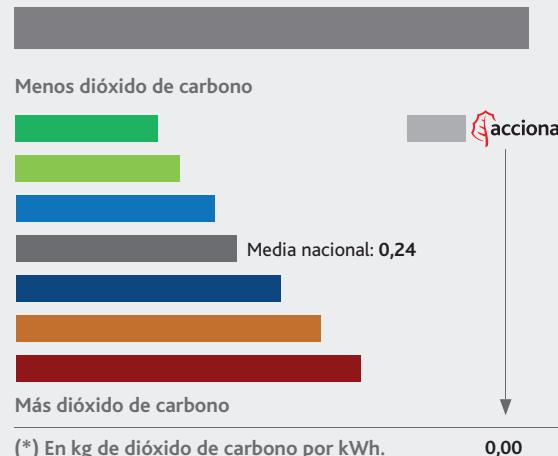
El carácter 100% de origen renovable, certificado por la Comisión Na- ►



ACCIONA suministra energía 100% de origen renovable con nivel A en emisiones de CO₂, certificado por la CNE

Energía limpia

La electricidad suministrada por ACCIONA se genera sin emitir carbono, por lo que la CNE le ha conferido un nivel A en emisiones de CO₂, equivalente a cero emisiones y muy por debajo de la media nacional (nivel D), situada en 2010 en 0,24 kg de CO₂ por cada kilovatio hora generado.



Fuente: CNE

En primer plano



Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)

- **Objeto:** suministro eléctrico para determinados servicios ferroviarios que representarán más del 70% del consumo eléctrico de la compañía en 2012: líneas del AVE Madrid-Barcelona, Madrid-Sevilla y Madrid-Valladolid; nudos de cercanías Madrid-Norte, Madrid-Sur, Barcelona-Norte y Barcelona-Sur; líneas Ávila-Galicia-Asturias, Medina-País Vasco y Alcázar de San Juan-Andalucía, y suministro a edificios, estaciones y otras instalaciones de ADIF.
- **Consumo estimado:** 2.114,8 GWh.
- **Periodo suministro:** año 2012.
- **Importe estimado:** 162 millones de euros.

Metro de Madrid

- **Objeto:** suministro de diversas instalaciones de la compañía operadora de la red de metro de Madrid, entre ellas las situadas en el área del Cerro de la Plata y de Nuevos Ministerios.
- **Consumo estimado:** 105 GWh.
- **Periodo suministro:** año 2011.
- **Importe estimado:** 7,4 millones de euros.

Grupo Santander

- **Objeto:** suministro de energía eléctrica a varios centros de actividad del Grupo Santander en España, entre ellos la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte (Madrid), sede de los servicios centrales del Grupo, y el Complejo Banesto de la madrileña calle Mesena.
- **Consumo estimado:** 160 GWh.
- **Periodo suministro:** un año, desde el 1 de julio 2011.

► cional de Energía (CNE), es un factor diferencial de nuestro producto, especialmente atractivo para un creciente número de clientes sensibilizados por reducir su huella ecológica y por el efecto positivo que ello tiene en su reputación ante los consumidores.

Mucho más que electricidad

La aportación de ACCIONA no se limita al suministro de energía eléctrica. Incluye también una amplia relación de servicios adicionales orientados a optimizar el consumo de nuestros clientes, monitorizándolo para detectar posibles oportunidades de mejora, proponiendo

medidas de ahorro y eficiencia, y gestionándolo cuando es posible para reducir los costes.

Con su presencia en el negocio de comercialización de energía, ACCIONA cubre el último paso para ser una empresa eléctrica verticalmente integrada, obtiene mayor visibilidad de marca ante clientes, cubre el riesgo de precio de la cartera de generación de la Compañía al aportar estabilidad a los ingresos, desviándolos en parte de las fluctuaciones del mercado eléctrico, y genera sinergias con otras actividades del Grupo, aportando nuevas oportunidades de negocio. ■

INFO ONLINE



» www.accionaelectricidad.es
» www.accionaenergia.es



Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA)

- Objeto:** suministro eléctrico a nueve aeropuertos de las islas Canarias: Gran Canaria, Gando (Gran Canaria), Tenerife Norte, Tenerife Sur, Fuerteventura, Lanzarote, La Palma, El Hierro y La Gomera.
- Consumo estimado:** 215 GWh.
- Periodo suministro:** dos años, desde el 1 de octubre de 2010.
- Importe estimado:** 15,5 millones de euros.

Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED)

- Objeto:** suministro eléctrico a todas las plantas desaladoras, potabilizadoras y demás instalaciones gestionadas por la sociedad estatal ACUAMED, hasta un total de 109 puntos de suministro, en las provincias de Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Albacete, Almería, Málaga y Madrid. Entre ellas destacan las desaladoras de Carboneras y Bajo Almanzora (Almería), Torrevieja (Alicante) y Águilas (Murcia), así como la sede central de la sociedad en Madrid.
- Consumo estimado:** 274 GWh.
- Periodo suministro:** un año, desde el 1 de julio 2011.
- Importe estimado:** 24,1 millones de euros.

Telefónica

- Objeto:** suministro eléctrico a un total de 47 puntos correspondientes a diversas instalaciones de Telefónica de España y Telefónica Móviles. Entre ellas figura el Centro de Procesamiento de Datos de Madrid, situado en la calle Juan Camarillo.
- Consumo estimado:** 246 GWh.
- Periodo suministro:** año 2011.
- Importe estimado:** 13 millones de euros.

Otros clientes

- Varios centros comerciales del Grupo Córdo: Maremagnum (Barcelona) y Torrelo-dones y Sexta Avenida (Madrid).
- Grandes clientes industriales relacionados con el sector papelero, de plásticos y sanitario.
- Edificios de ACCIONA: sede corporativa en Madrid y edificio central de ACCIONA Energía en Navarra.
- Varias estaciones desaladoras de agua marina, construidas u operadas por ACCIONA Agua, como las de Tordera, Jávea, Gran Canaria, Alicante, Almería y San Pedro de Pinatar.

Además, ACCIONA ofrece servicios adicionales para optimizar el consumo de sus clientes



Visión a largo plazo

"Líderar un desarrollo equilibrado de la sociedad es una necesidad, una oportunidad y una responsabilidad de las empresas".

El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, defendió en su discurso ante la Junta General de Accionistas de la Compañía la relevancia del sector empresarial como agente social y su contribución para afrontar los cambios necesarios que permitan diseñar un modelo energético medioambiental y geopolíticamente más sostenible, retomar la senda del crecimiento

económico y garantizar un desarrollo y progreso equilibrados.

En este sentido, apuntó que “las empresas tenemos la obligación y necesidad de liderar el desarrollo equilibrado de la sociedad, trabajando para el largo plazo”, y destacó que “ACCIONA está bien posicionada porque, gracias a su estabilidad accionarial, podemos planificar una estrategia a largo plazo, lo que supone un activo para

la Compañía y una de nuestras mayores ventajas competitivas”, aludiendo a este respecto a la “voluntad y vocación de permanencia de los dos accionistas de referencia de la Compañía”.

Estrategia de futuro

José Manuel Entrecanales repasó el posicionamiento y líneas estratégicas de crecimiento de la Compañía en el futuro. Respecto a ACCIONA Infraestructuras, destacó que el crecimiento del 70% en la cartera de obra civil internacional, con un foco principal en Polonia, Canadá, Brasil, Australia y Chile, ha compensado en gran parte la fuerte caída de la cartera doméstica, y apuntó que el recorte previsto en la inversión pública hará que la estrategia de negocio se siga centrando en la internacionalización “con especial énfasis en ACCIONA Ingeniería, las infraestructuras industriales y los clientes privados”.

ACCIONA Agua ha sido también protagonista y motor de este proceso. Su actividad internacional pasó del 12% en 2007 al 51% en 2010. En este mercado advirtió que “la crisis económica está afectando de forma muy seria a las inversiones aún pendientes en materia de agua en España”, lo que supone una serio obstáculo para abordar las mejoras necesarias en los niveles de depuración.

Respecto a ACCIONA Energía, el presidente subrayó la posición como tercer operador mundial en renovables, con una capacidad instalada de 7.587 MW, y recalcó el papel clave de las renovables en el modelo energético y su contribución al crecimiento económico. Pidió “actuar de inmediato y adoptar políticas a largo plazo y marcos regulatorios estables que liberen todo el potencial que la eficiencia energética y las energías renovables pueden ofrecer”. ■

La estrategia de negocio seguirá centrándose en la internacionalización de la Compañía

Estabilidad accionarial

La Junta General de Accionistas de ACCIONA aprobó la absorción de Grupo Entrecanales y sus filiales con el objetivo de mejorar la transparencia de su accionariado. Además, refrendó los resultados de la Compañía y su aplicación, que incluye un dividendo con cargo al ejercicio 2010 de 3,1 euros por acción, lo que supone un incremento del 3% respecto al ejercicio anterior.



Nueva consejera

La Junta aprobó el nombramiento de Sol Daurella como consejera independiente y aceptó la renuncia de Lord Tristan Garel-Jones, también consejero independiente. Asimismo, reelegió a Belén Villalonga en calidad de consejera independiente. Por tanto, el Consejo de Administración de ACCIONA queda formado por un total de 13 consejeros, de los cuales ocho son independientes. La asamblea aprobó también la introducción de buenas prácticas destinadas a mejorar el gobierno corporativo, como la evaluación individualizada de cada consejero y que la Junta tenga voto consultivo respecto a la política de retribuciones, los cambios pertinentes en los Estatutos Sociales para adaptarse a las últimas modificaciones legislativas y la ampliación por un ejercicio adicional del Plan de Acciones y Opciones para Directivos ahora en vigor.

INFO ONLINE

- www.accion.es
- www.accion.es
- [accionistas-e-inversores](http://www.accionistas-e-inversores)
- <http://tv.accion.es>

Un hospital de referencia en Canadá

Moderno y preparado para atender las necesidades de casi 800.000 personas, el Hospital Royal Jubilee, en British Columbia, es un modelo de referencia en la gestión privada de un servicio público.

El Hospital Royal Jubilee es el primer proyecto hospitalario desarrollado en Canadá por ACCIONA y sus socios (Innisfree y Lark) bajo el modelo concesional. Desde la firma del contrato del hospital y durante más de 30 años, la sociedad concesionaria (ISL Health) asume el compromiso de diseñar, construir, financiar, operar y mantener una infraestructura cuyo fin es facilitar la provisión de los servicios de salud a la población de Victoria, capital de British Columbia.

El reto

La autoridad sanitaria (Vancouver Island Health Authority, VIHA) optó por este modelo después de la realización del correspondiente estudio económico, que comparaba el ▶



en cifras

- **37.000 m²** de superficie construida.
- **500** camas.
- **3.000 toneladas** de acero.
- **22.000 m³** de hormigón empleados en la construcción.
- Más de **450** antenas WIFI.



ficha técnica

Localización

Victoria, British Columbia, Canadá.

Cliente

Vancouver Island Health Authority (VIHA).

Contratista

ACCIONA Infrastructure Canada (63%) y Lark Group (37%).

Tipo de contrato

Concesión administrativa (diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento).

Duración del contrato

32 años y 5 meses.

Coste total del proyecto

CAD\$ 348 millones.

Características principales

La concesión incluye la construcción y posterior operación de una torre de hospitalización de 8 plantas, con una superficie construida de 37.000 m². El edificio cuenta con 500 camas, y el 83% de sus habitaciones son individuales. Se atenderá a pacientes médico-quirúrgicos y del área de salud mental.

Calendario de construcción

2008-2010.

Fecha de ocupación

13 de marzo de 2011.

Población de referencia

752.000 personas.

Operación

ACML (mantenimiento) y ACCIONA Facility Services (limpieza).

Premios

- Best International PPP Project by UK Public Private Finance 2010.
- Silver Award Canadian Council of Public Private Partnerships 2008.



EDUARD RIUS
*Director de
ACCIONA Servicios
Hospitalarios*



MICHAEL DE JONG
*Ministro de Sanidad
de British Columbia*

“

Podemos sentirnos orgullosos de haber construido un hospital en Canadá con la certificación LEED Gold y con un diseño basado en la evidencia. Un edificio amable con los pacientes y profesionales y responsable con el entorno. Este reto ha sido posible gracias a la suma del conocimiento y las capacidades de todo un gran equipo. Además nos satisface poder afirmar que este hospital refleja los principios básicos de nuestra Compañía: bienestar social, desarrollo sostenible y generación de valor.

“

El nuevo hospital se ha diseñado teniendo en cuenta principalmente el cuidado al paciente, las necesidades de los profesionales sanitarios y el medio ambiente. El excelente ambiente terapéutico que proporciona este innovador centro redundará durante muchos años en beneficio de los residentes de la Isla de Vancouver.

”

Medidas ecoeficientes

ACCIONA se ha comprometido a asumir los Pacific Green Standards, que llevan a la excelencia tanto en el diseño como en el respeto al medio ambiente. Además, la sostenibilidad queda garantizada por la acreditación LEED Gold al proyecto, certificación que garantiza la armonía del edificio y su entorno, desde la fase de construcción hasta la de explotación. Estos son algunos hitos que sustentan la obtención de esta certificación:

- ▶ Sistema de lavado de camiones en obra para impedir el esparcimiento de suciedad por la vía pública.
- ▶ Gran eficiencia energética.
- ▶ Cubierta ajardinada con miles de plantas que filtran el agua de lluvia.
- ▶ Sistemas de retención de agua (reducen la erosión y la sedimentación) y de gestión para la reutilización del agua.
- ▶ Jardines diseñados al modo Xeriscape (no requiere riegos suplementarios).
- ▶ Potenciación de zonas ajardinadas que incorporan obras de arte.
- ▶ Las bombas de riego de jardinería tienen un funcionamiento autónomo. La electricidad necesaria para su funcionamiento se genera con turbinas eólicas.
- ▶ Máxima calidad de aire en el interior.
- ▶ Maximización del uso de luz natural.
- ▶ Adecuación a medios alternativos de transporte (áreas para bicicletas).
- ▶ Acústica diseñada para crear un ambiente de silencio y reposo.
- ▶ Reducción de compuestos orgánicos volátiles.
- ▶ Durante la construcción se convocó un concurso para que los niños decoraran la valla de cercado del terreno.

Puntos fuertes de ACCIONA en el mercado de las concesiones

- Gran experiencia en construcción de hospitales.
- Sólida reputación como gestor de concesiones.
- Asunción de riesgos: Plazo y precio acotados.
- Prestación de servicios no asistenciales con empresas propias o a través de colaboradores.
- Visión a largo plazo.
- Eficiencia en la gestión de servicios no asistenciales que permite al cliente mayor concentración en el core de los servicios sanitarios.
- Búsqueda e integración de soluciones arquitectónicas y de ingeniería más adaptables y sostenibles.
- Soluciones de eficiencia energética en el ámbito hospitalario.

ACCIONA Facility Services, ha conseguido aquí su primer contrato internacional

► modelo concesional con el de construcción tradicional. Los trabajos previstos no dejaban de ser un reto: levantar dentro de un congestionado recinto un nuevo edificio que permitiera reemplazar, modernizar y centralizar las zonas de hospitalización del centro, hasta entonces repartidas por siete edificios distintos.

El proyecto se ha desarrollado siguiendo unos principios bien definidos: lograr el mejor cuidado para

los más mayores, crear al mismo tiempo un centro atractivo para el personal sanitario y resolver todos los retos que plantea el desarrollo de una infraestructura de estas características de una manera sostenible, como corresponde a un hospital del siglo XXI.

Además, esta concesión ha permitido que ACCIONA Facility Services obtenga su primer contrato internacional como proveedor de servicios. ■



Principios del diseño:

El hospital se ha diseñado pensando en las futuras generaciones, pudiendo adaptarse a las necesidades futuras (nuevos métodos y tratamientos).

El diseño se basa en los siguientes principios:

1 Pensado para los pacientes más mayores: habitaciones de gran tamaño para comodidad del enfermo y de sus familiares; luz natural, aire fresco y reducción del ruido; y sistema mecanizado de movilización que garantiza la autonomía del paciente.

2 Respeto al medio ambiente: un 40% más eficiente energéticamente que cualquier otro hospital de la región.

3 Crear el mejor lugar de trabajo posible: el diseño permite la observación de cada enfermo desde el puesto de enfermería; más de 1400 lavabos, incluyendo uno en cada habitación; y gimnasio para el personal y amplias áreas de descanso.

En el recinto del antiguo Hospital Royal Jubilee, en la ciudad canadiense de Victoria, ACCIONA ha levantado un nuevo centro integrador, moderno y sostenible.

INFO ONLINE



» www.accionainfraestructuras.es
 » www.accionae.es/salaprensa/afondo
 » www.accionana.com

El asfalto de la M-30 se convierte en jardín

ACCIONA contribuye a la mejora de la calidad ambiental en el corazón de Madrid: más de 6.500 árboles, 130.000 arbustos y 44.000 m² de pradera de baja demanda hídrica.



La urbanización y ajardinamiento de la superficie liberada por la obra de soterramiento del anillo madrileño M-30, establecido para el Proyecto Madrid Río, ha añadido 195.014 m² al parque de la Arganzuela y mejorado la calidad de vida de los vecinos.

El ajardinamiento, ejecutado por ACCIONA Medio Ambiente, ha seguido los principios de sostenibilidad de la Compañía mediante un sistema de control automático que permite programar, monitorizar y manejar el riego desde una localización central y adaptar de forma automática su funcionamiento y los tiempos según las condiciones ambientales.

Toneladas de oxígeno

Se han realizado más de 6.500 plantaciones de árboles de 18 especies diferentes a lo largo de los casi cinco kilómetros de paseos y senderos, y en bosques junto a las cinco áreas de juegos, equipamientos deportivos y culturales. Estas plantaciones agrupadas ocuparán una superficie vegetal de aproximadamente 685.000 m² de bosque urbano, lo que supone la generación de 685 toneladas de oxígeno al año y la absorción de 171 toneladas netas de CO₂ al año, lo equivalente a la emisión de 727 vehículos en un día. ■

*Los árboles
plantados
generarán
685 toneladas
de oxígeno al año*

© Alberto di Lotti / EL MUNDO



Una linterna gigantesca

Diseñado por Dominique Perrault y construido por ACCIONA Infraestructuras en asociación, el puente de la Arganzuela se divide en dos brazos que suman 278 metros, es uno de los últimos eslabones del proyecto Madrid Río. Este puente confluye sobre una plaza mirador ubicada en el propio parque. Las dos espirales crecientes y la malla que la recubre, brillante de día e iluminada de noche, son sus claras señas de identidad. En sus cinco metros de anchura, el puente acoge un carril bici, un paseo para peatones y unas gradas; es, por lo tanto, un lugar de estancia además de un puente de paso.

Sombra de día, luz de noche

La obra consta de dos pasarelas: una con 116,65 metros de luz entre apoyos (medidos entre ejes de apoyos) y que pasa sobre el río Manzanares, y la otra con 96 metros de luz entre apoyos y que discurre sobre el parque de la Arganzuela. La estructura principal está realizada en acero y rodeada en parte por una malla metálica que hace que lo que por la mañana es un paseo con sombra se convierta en un objeto luminiscente por la noche, a modo de gigantesca linterna.

INFO ONLINE



- » www.accionamedioambiente.es
- » www.accionainfraestructuras.es
- » <http://tv.accionae.es>

Un récord innovador

Cuenca estrena una pasarela sobre el río Júcar única en su género. Es la más larga de España y la octava del mundo por su tipología de banda tesa.

La ciudad conquense da la bienvenida a una solución sostenible que permitirá reducir 20 minutos el recorrido a pie entre el centro de la capital y la zona del campus universitario y del Hospital General.

La pasarela de tipo banda tesa o *stress ribbon*, construida por ACCIONA Infraestructuras, tiene una longitud de 216 metros y un ancho de tres metros que incluye paso para peatones y bicicletas. Esta tipología de pasarela se caracteriza por ser una estructura a modo de puente colgante donde la rama la configuran los cables haciendo





JAVIER AYALA

*Director de Obras Lineales – Estructuras.
Dirección de Ingeniería de ACCIONA Infraestructuras.*

“

La pasarela es un proyecto de I+D+i muy completo en el que ha tenido la oportunidad de colaborar la dirección de Ingeniería. Se han ensayado los cables de fibra de carbono y el comportamiento aerodinámico; se ha hecho un estudio

en profundidad de la vibración al paso de peatones y se ha sometido a una prueba con la sobrecarga total la estructura construida, instrumentándola para analizar su comportamiento presente y futuro.

”

que el tablero adopte una forma de catenaria entre apoyos. Está soportada por 16 cables de fibra de carbono y cuenta con un tablero de hormigón de 25 centímetros de canto compuesto por 48 dovelas prefabricadas y pavimentado con neumáticos reciclados.

Nueva tecnología

En la ejecución de la pasarela se han utilizado materiales innovadores en el área de la construcción, como son los materiales compuestos o *composites* con fibra de vidrio y fibra de carbono en una matriz de resina polimérica

combinados con un diseño estructural que aprovecha las excelentes propiedades de este tipo de material. Esta tecnología permite salvar un vano de 72 metros y resistir 100 toneladas de carga cada uno de los cables.

Las ventajas de los materiales compuestos son sus altas prestaciones, su peso reducido, la facilidad de puesta en obra y medios logísticos, y su carácter inalterable e impermeable. Además, no necesitan mantenimiento porque ni se oxidan, ni se corroen ni se degradan con el tiempo, y permiten reducir el periodo de construcción. ■

En cifras

PASARELA DE CUENCA

- Dimensiones: **216 m de longitud con tres vanos de 72 m cada uno, 3 m de ancho y un canto de 25 cm.**
- Cimentación: cada uno de los estribos se cimentaron con cuatro alineaciones de **7 micropilotes inclinados de 200 mm de diámetro**. Se ejecutó un **total de 1.547 m de micropilotes**.
- Pavimento: para su fabricación se reutilizaron **2.500 neumáticos fuera de uso** y reciclado granulado con resina ligante fabricado in situ.

INFO ONLINE



» www.accion.es/salaprensa/afondo
» www.accion-infraestructuras.es

El mejor socio en la gestión del agua

ACCIONA se convierte en el socio ideal para los servicios integrales de abastecimiento y saneamiento, de los que ya se benefician más de dos millones y medio de personas.

En el mundo aún hay mil doscientos millones de personas que no disponen de agua potable en sus domicilios", comenta Manuel Navarro, Director de Operación y Mantenimiento, Servicios y Desalación de ACCIONA Agua. Intentar reducir esta cifra hace que sea cada vez más necesaria la participación de empresas privadas que colaboren con las administraciones públicas en tal empeño. Se trata de gestionar el ciclo integral del agua, un campo en pleno desarrollo y en el que ACCIONA Agua tiene mucho que decir.

Hasta la fecha, ACCIONA Agua presta servicios integrales de abastecimiento y saneamiento a una población de más de dos millones y medio de personas en casi un centenar de municipios de España, entre ellos poblaciones como Madrid, Valencia, Soria o Getafe (Madrid).

En los mercados exteriores hay un gran potencial, ya que la construcción de infraestructuras hidráulicas es una vía complementaria para entrar en la gestión del ciclo integral del agua en nuevos países. Manuel Navarro indica diversos mercados en Latinoamérica



Sostenibilidad en el ciclo del agua significa captar el mínimo volumen de agua y devolverla a la naturaleza en mejores condiciones

-México, Brasil, Colombia y Chile-, el Medio Oriente, Italia, Portugal y Australia, entre algunos de los grandes objetivos. En este último caso, la finalización de la planta de Adelaida y la participación en otros destacados proyectos, como la potabilizadora de Mundaring, en Perth, han convertido a ACCIONA Agua en uno de los líderes del mercado.

Un servicio a medida

¿Cuáles son las grandes ventajas competitivas para que ACCIONA sea el socio ideal en un proyecto de

gestión de agua? Por un lado, contar con un laboratorio de I+D+i en Barcelona, expresamente dedicado al agua, que es puntero en el mundo en la investigación sobre membranas de desalación por ósmosis inversa. Por otro, tener un equipo humano altamente competente en el diseño de infraestructuras hidráulicas y en su gestión.

Y, sobre todo, “que ACCIONA puede actuar en todas las etapas del ciclo del agua, prestando un servicio en función de las necesidades del cliente, habitualmente la administración pú-

A lo largo de toda España*

PLANTA	POBLACIÓN (habs.)
Saneamiento de Valencia	807.200
Subcuenca Viveros y China A (Madrid)	803.300
Somajasa (Jaén 34 municipios)	258.786
Costa Tropical de Granada	201.256
Molina de Segura (Murcia)	62.407
Soria	39.215
Manzanares (Ciudad Real)	25.501
Pilar de la Horadada (Alicante)	21.421
Archena (Murcia)	18.208
Osuna (Sevilla)	17.813
Andraxt (Mallorca)	15.000
Toro (Zamora)	9.850
TOTAL + 85 MUNICIPIOS	2.527.074

* Principales localidades españolas en las que ACCIONA presta servicios integrales de abastecimiento y saneamiento

► blica. Las obligaciones de las empresas del sector es informar y formar al ciudadano para que 'use' sólo el agua que necesita", explica Manuel Navarro El Director de Operación y Mantenimiento, Servicios y Desalación de ACCIONA Agua afirma que las tres 'ces' esenciales en un servicio de suministro de agua son calidad, cantidad y continuidad. ACCIONA Agua destaca en el tratamiento de aguas que incluye la potabilización, el tratamiento de las aguas residuales (depuración) y la desalación, en la que es líder mundial. Estas actividades suponen actualmente dos tercios de la cifra de negocio. Pero a medio plazo la expansión se va a centrar en la gestión de los servicios domiciliarios de agua potable.

Un oasis en el desierto

ACCIONA Agua construirá y operará una desaladora en el desierto chileno de Atacama. La planta tendrá una capacidad inicial de 17 millones de litros al día, que podría aumentar hasta los 52 millones.

La Compañía se encargará del diseño, construcción, puesta en marcha y operación durante los próximos 20 años de una desaladora de agua de mar en el Valle de Copiapó, en la III Región de Atacama, Chile. La planta utilizará la tecnología de ósmosis inversa y está sujeta a los más rigurosos estándares ambientales y de calidad.

El proyecto supone una inversión de unos 45 millones de euros y la entrada en funcionamiento está prevista para principios de 2013. La puesta en marcha de una desaladora en la zona





MANUEL NAVARRO
*Director de O&M,
 Servicios y Desalación
 de ACCIONA Agua*

“

La clave del negocio está en la innovación como elemento diferenciador respecto de la competencia.

”



Los retos

En la gestión privada del agua conviven principalmente dos modelos, la concesión administrativa y la empresa mixta (socio público titular del servicio y socio privado operador). ACCIONA Agua se amolda a cualquiera de ellos. Manuel Navarro asegura que tras las elecciones municipales y autonómicas celebradas recientemente, se vislumbra un nuevo escenario en el que aparecerán nuevas oportunidades de negocio, como consecuencia de la necesidad de reducción del déficit público, que exigirán esfuerzos financieros y de eficiencia en la gestión.

“Nosotros no vendemos agua, prestamos un servicio. Esto supone que el beneficio empresarial no se debe

obtener promoviendo el gasto del agua sino de un uso sostenible y una gestión eficiente. Sostenibilidad en el ciclo del agua significa captar del medio ambiente la cantidad mínima de agua y devolverla a la naturaleza en igual o mejor condición”, asegura Manuel Navarro. ■

INFO ONLINE



» www.accionae.com
 » www.accionaaqua.es

cobra una importancia relevante como solución hídrica ya que el desierto de Atacama –rico en recursos minerales– está considerado el más árido del planeta. Se ubica en el norte de Chile y al sur de Perú, entre los ríos Loa y Copiapó, en la región de Antofagasta y al norte de la región de Atacama. Enmarcado por la cordillera de los Andes y la costa, cubre unos 105.000 km².

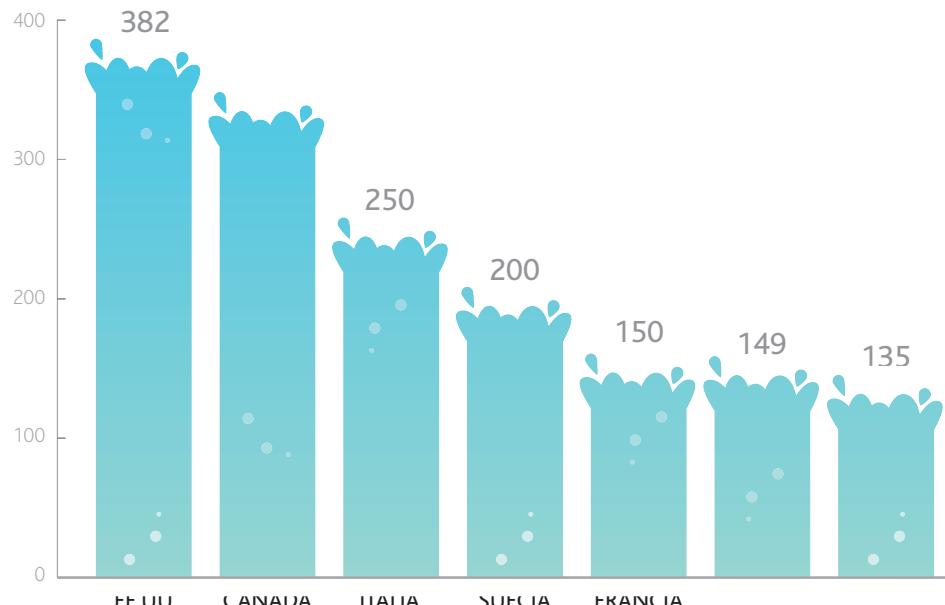
Presencia consolidada

Las explotaciones mineras son más de 60 en el valle y constituyen el principal motor de la economía. A nivel regional, esta actividad es la responsable de cerca del 50% del PIB.

El proyecto consolida la presencia de ACCIONA Agua en Chile y le permite ampliar su espectro de actividad al tratamiento de aguas para operaciones mineras.

Conciencia

Consumo medio de litros de agua al día (por habitante)



Fuente: environment Canada

Consumo diario de agua en España (Gasto medio por habitante: 148 litros)



Fuente: cienciapopular.com

La energía eólica permitirá el ahorro de 23.700 millones de euros en carburante en el año 2015 y en 2020 la cifra ascenderá hasta los 87.000 millones, según la Agencia Internacional de la Energía.



EDWARD

WILSON

Catedrático emérito de la Universidad de Harvard

“

La naturaleza humana se centra normalmente en los problemas a corto plazo, pero debemos entender que tenemos que afrontar las cuestiones a medio y a largo plazo para evitar graves consecuencias. El esfuerzo por cuidar la biodiversidad es factible: costaría la milésima parte del PIB mundial.

”

PARA EVITAR UNA CATÁSTROFE PLANETARIA Hacia una economía verde

La ONU alerta sobre la necesidad de adoptar cuanto antes una total reconversión hacia una economía verde para evitar los efectos catastróficos del cambio climático. La organización ha realizado este llamamiento a través de su nuevo Estudio Económico y Social Mundial 2011, en el que se asegura que al adoptar decisiones económicas, gobiernos y agentes privados tendrán que concentrarse en reforzar la sostenibilidad medioambiental en lugar de ponerla en peligro. Esta transformación debe producirse en los ámbitos de la energía,

la producción agrícola y las tecnologías para mejorar la protección ante desastres naturales. En el estudio se señala que la humanidad está a punto de hacer quebrar los límites de la sostenibilidad mediante el calentamiento de la Tierra, la pérdida de diversidad biológica y la perturbación del equilibrio del ciclo del nitrógeno y otras medidas relacionadas con la sostenibilidad del ecosistema. “Es urgente la transición a la energía mundial total a fin de evitar una importante catástrofe planetaria”, concluye el informe.



“ *El mundo es un lugar peligroso. No por causa de los que hacen el mal, sino por aquellos que no hacen nada por evitarlo.* ”

ALBERT EINSTEIN

Vecinos comprometidos

El Plan de Inversión Comunitario en Oaxaca contribuye al desarrollo social y económico de Juchitán de Zaragoza (Méjico) donde se ubica el parque eólico Eurus.

ACCIONA trabaja por un modelo de negocio más sostenible al asumir un papel protagonista en el desarrollo social del entorno donde opera. Por eso, y dentro de su Plan de Acción Social, la Compañía ha creado un Plan de Inversión Comunitario, cuyo objetivo es contribuir activamente a impulsar y mejorar el sistema socioeconómico de las comunidades en las que actúa, y que asume como metas de su actividad la generación de bienestar económico, la mejora ambiental y la responsabilidad corporativa.

260 familias

El mejor ejemplo lo encontramos en el municipio de Juchitán de Zaragoza (Oaxaca, México), donde se ha construido el parque eólico Eurus. Aquí, 260 familias se han beneficiado directamente a través de cuatro líneas de actuación: medio ambiente, educación (cultura, deporte y salud), desarrollo de proyectos productivos e infraestructura comunitaria.

El Plan de Inversión Comunitaria establece un programa con objetivos, costes, tiempos de operación y participación de sus grupos de interés. ■





Lo que ya estamos haciendo



Impulso de la cultura

El Taller de Bordado Típico impulsó la inclusión y la equidad de género en la actividad productiva cultural, fortaleciendo y desarrollando habilidades en esta técnica en 41 mujeres de la comunidad. Un 35% de las participantes obtuvo el certificado del Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca (ICAPET) al haber concluido los tres niveles exigidos.

Centro comunitario ecoeficiente

Construcción de un espacio en la comunidad para impulsar el autoempleo, la educación y concienciación en el ámbito ambiental y de las energías renovables por medio de la implantación del Aula de Sostenibilidad para niños y jóvenes.



Creación de empleo

Con el financiamiento de ACCIONA y CEMEX, miembros de la comunidad crearon una cooperativa de postes de hormigón, como un compromiso con la comunidad vecina. Este negocio ha fabricado y suministrado los postes para cercar el parque eólico Eurus, generando 20 empleos directos e ingresos competitivos. Durante los primeros 9 meses, el grupo productivo estuvo bajo la supervisión de ACCIONA y actualmente es controlado en su totalidad por la comunidad y ya cuentan con requerimientos de ACCIONA Infraestructuras para cercar los parques Oaxaca II, III y IV.

Fomento de la formación

Junto a la Universidad del Istmo, ACCIONA contribuye al desarrollo del sector eólico en la región a través de dos acciones: la formación de valor humano y el desarrollo de tecnología eólica de pequeña escala. Este proyecto ha beneficiado a 7 estudiantes con diferentes becas y a 20 ingenieros de la región.



Programas sanitarios

Con el apoyo de ACCIONA y la asociación civil MEXFAM, a través de una cadena híbrida de valor, se promueven acciones de autocuidado entre mujeres y jóvenes del Istmo de Tehuantepec, para la prevención y detección oportuna del cáncer cervicouterino, del embarazo no deseado, y la transmisión del VIH. En lo que va del año, más de 500 mujeres y jóvenes se han beneficiado en 5 comunidades de la región. El objetivo es llegar a 3.000 mujeres y jóvenes en noviembre de 2012.

Programas de voluntariado

Proyecto 'ACCIONA verde': campañas ambientales y de reforestación a través de charlas sobre la importancia de la reforestación a 644 estudiantes en 6 centros educativos, 600 árboles adoptados entre el 24 de noviembre y el 3 de diciembre. Para esta iniciativa, ACCIONA contó con el apoyo de 36 voluntarios corporativos, 122 voluntarios comunitarios y 7 voluntarios de nuestros aliados estratégicos.

Proyecto 'Mejorando mi Escuela': creación de una relación constructiva entre ACCIONA y su entorno, al involucrar a colaboradores y vecinos en la mejora de la Escuela Primaria de La Venta.

En dicho proyecto participaron 38 voluntarios de ACCIONA y 179 voluntarios de la comunidad.

INFO ONLINE



» <http://tv.accion.es/>

BORIS MICKA, DIRECTOR DE MUSEOS

Y EXPOSICIONES DE GPD

“La creatividad es inagotable mientras uno pueda mantener su alma de niño”

Carpintero antes que arquitecto, Boris Micka lleva 30 años entregado al diseño, la cultura y el arte. Innovador, práctico y dialogante, ha creado escuela en la museografía europea.





¿La creatividad es inagotable?

Primero habría que definir lo que es la creatividad dentro de nuestra profesión. Para mí es la capacidad de ver los proyectos desde un ángulo nuevo, una capacidad casi infantil de no estar atado a lo habitual ni a lo esperado. Visto de esta manera, la creatividad es inagotable mientras uno pueda mantener su alma de niño.

¿Por qué destaca GPD en su sector?

GPD tiene su estilo y es fiel a él. Un estilo donde la honestidad y veracidad se juntan con una visión moderna y una investigación de nuevas tecnologías. Con el paso de los años, esta fórmula ha creado un sello que es garantía de calidad, profesionalidad e innovación. GPD pertenece a un pequeño grupo de empresas a escala mundial que están consideradas *esenciales* en nuestro sector. Pero todo esto no garantiza suficiente cantidad de trabajo, y por esta razón estamos permanentemente intentando abrir nuevos mercados, ofrecer nuevos servicios y hacer nuestro trabajo mejor y de manera más eficaz. ▶

PERFIL

Boris Micka, arquitecto, nacido en 1962 en Kroměříž (en la entonces Checoslovaquia).

Es director del departamento de Museos y Exposiciones de General de Producciones y Diseño (GPD), en Sevilla, desde 1994. En 2002 cambió el concepto de los museos en España con el diseño del MARQ (Museo Arqueológico de Alicante), que obtuvo el premio al mejor museo de Europa: EMYA AWARD 2003.

Desde entonces su museografía ha marcado tendencias en España y Europa, donde los centros y salas de exposiciones han adquirido nuevas formas de comunicación.

Año tras año Micka participa en conferencias, imparte clases en diferentes universidades y escribe artículos para revistas especializadas en el sector.

► ¿Qué ofrece GPD en el marco del grupo ACCIONA, interna y externamente?

El trabajo de GPD está intrínsecamente ligado a los espacios de museos y complejos culturales. ACCIONA Infraestructuras es uno de los socios más lógicos para nuestra empresa a escalas nacional e internacional. A su vez, todas las partes del grupo ACCIONA aprovechan nuestros servicios en sus presentaciones, montajes de *stands* y organización de eventos.

¿Cómo se llega de una Expo en Sevilla en 1992 a revolucionar el concepto de los museos en España y Europa?

La Expo 92 fue revolucionaria en sí. La tecnología, las fórmulas de gestión cultural y los conceptos expositivos que aplicamos aquel año fueron muy adelantados a su tiempo. Los conocimientos adquiridos y las experiencias ganadas nos sirvie-

ron de trampolín para entrar en el mundo de las exposiciones, museos y eventos con una enorme fuerza y sin miedo a romper las fórmulas establecidas. Este estilo se ha convertido, con el paso del tiempo, en la forma de ser de GPD.

¿Cómo se presenta GPD internacionalmente?

GPD tiene ya ganada su imagen a escala mundial. Pero incluso después de la participación en innumerables Expos (donde hemos obtenido varias medallas de oro) a lo largo y ancho del globo terráqueo, después de construir exposiciones y museos en París, Estambul, Atenas, El Cairo, Nueva York, Marrakech, Shangái..., nos sigue quedando un enorme trabajo por delante. En estos momentos el mercado cultural se está resintiendo por los importantes recortes económicos, y por esta razón es cada día más difícil encontrar proyectos

MUY PERSONAL

¿Tus museos favoritos?

Disfruto mucho de los museos antiguos donde la verdadera inquietud de diseminar el conocimiento se junta con una artesanía muy bien hecha. Algunos ejemplos son el British Museum, en Londres, y el Museo de la Batalla de Stalingrado. De los espacios nuevos tengo que mencionar el Neues Museum, en Berlín, de David Chipperfield.

¿Puedes compartir un sueño o deseo profesional?

Creo que el deseo de todos nosotros es que el mercado de los proyectos culturales se recupere y que su gestión esté en las manos de equipos profesionales, preparados, que apuesten por la calidad, el diálogo y los valores más importantes para el desarrollo de la sociedad.

¿Por qué te hiciste arquitecto?

Empecé por la carpintería. Luego estudié diseño de muebles e interiores, y al final me hice arquitecto con la especialidad de diseño de exposiciones y escenografías. Puede decirse que desde los 14 años estoy intentando juntar materiales y objetos con el fin de que salga algo útil y bonito.

¿Lo mejor de la profesión?

Poder expresarse y comunicarse con la gente.

¿Y lo peor?

Te absorbe hasta la última gota.

Proyecto en marcha

"El proyecto actual es el Museo de la Navegación en Sevilla. En cierto sentido es simbólico para GPD ya que estará ubicado en el antiguo pabellón de la Navegación de la Expo 1992, la misma que vio los comienzos de la empresa. También, porque este museo será la primera gran instalación que construiremos en Sevilla (ya saben, nadie es profeta...). La exposición explicará la evolución de la navegación a lo largo del último milenio, con especial atención al factor humano. Intentaremos adentrarnos en las mentes de las personas que abandonaron sus hogares para cruzar el Atlántico hace siglos y buscaremos los parecidos con la situación mundial actual. El centro de la instalación estará formado por una enorme ola luminosa de 1.200 m² formada por 15.000 unidades de leds. Este conjunto creará una inmensa pantalla y los visitantes podrán interactuar con ella desde diferentes puntos del recorrido. Estáis invitados a visitar el Museo a partir del mes de diciembre de este año".



“Tenemos que hacer realidad nuestros planes de desembarco en América Latina”

INFO ONLINE



» www.gpsa.es
» www.gpexpo.com

potentes e interesantes. También tenemos que hacer realidad nuestros planes de desembarco en América Latina, donde hasta ahora hemos hecho solamente un proyecto.

¿Cuál ha sido el proyecto más complejo que has desarrollado?

Para mí el proyecto más desafiante hasta ahora ha sido el pabellón de Arabia Saudí en la Expo de Shangái 2010. Ha sido un trabajo intenso y muy personal. La complejidad de presentar la cultura árabe al público chino exigió por mi parte una inmersión en las dos culturas a unos niveles no habituales para

mí hasta ese momento. A la vez, el tamaño inédito de la pantalla de proyección (1.600m²), la superficie audiovisual interior más grande del mundo, ha añadido un sinfín de problemas técnicos, que se pudieron resolver solamente gracias a nuestra capacidad de coordinar, simultáneamente, varios equipos de Europa, Asia y América. Ha sido una enorme satisfacción que el pabellón haya recibido el Premio de Oro al Mejor Pabellón de esta Expo, y gracias a ello, junto con el pabellón de China, se quedará en la ciudad como único vestigio permanente de esta Exposición Universal. ■

Personas que piensan en personas

Detrás de cada proyecto de ACCIONA hay un equipo de personas capaces de llevarlo a cabo con éxito. El equipo de Recursos Humanos trabaja pensando en ellas.

La Dirección de Recursos Humanos tiene como objetivo principal conseguir que ACCIONA cuente con las personas que necesita para afrontar sus retos y, a la vez, ofrecer a los empleados oportunidades para crecer y desarrollarse.

La estrategia de Recursos Humanos se basa en cuatro pilares:



PERSONAS ADECUADAS EN EL LUGAR ADECUADO

Cuando las personas sienten que tienen los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar su trabajo de manera óptima es cuando mejor pueden contribuir al mismo y obtener una mayor satisfacción. Para ello, ACCIONA desarrolla iniciativas de atracción de talento y proporciona la formación necesaria. Además, ha puesto en marcha un programa de movilidad interna. Se trata, en definitiva, de lograr que todos los profesionales sientan que son las personas adecuadas en el lugar adecuado.



**SONIA OLIVER
RODRÍGUEZ-LOSADA**
*Responsable Administrativo,
Sociedad Concesionaria A2 T2.*



**FERNANDO
URIÓ GIL**
*Staff Hidráulico.
ACCIONA Energía.*

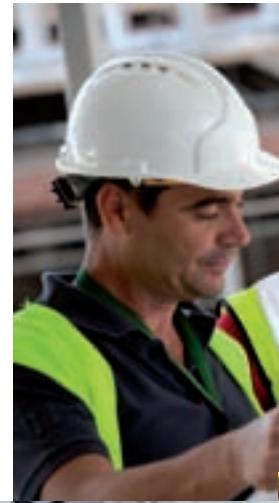
“

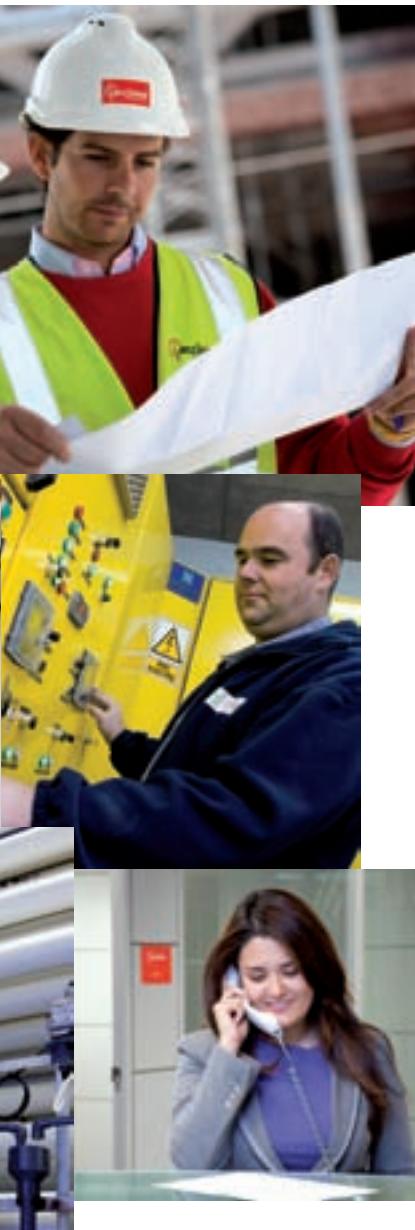
Me parece una excelente oportunidad la que ahora se brinda a los empleados de ACCIONA de optar a otros puestos de trabajo. En mi caso ha sido positivo puesto que me ha permitido tener una visión más global del negocio.

“

Las nuevas tecnologías utilizadas en formación (aulas virtuales, video-clases y foros) te permiten aprender de una forma innovadora, diferente, compaginando la agenda de trabajo con el desarrollo del aprendizaje.

”





Nuestra visión consiste en desarrollar las capacidades de la organización y de las personas para competir en un entorno global de manera sostenible



LOS MEJORES DIRECTIVOS, GERENTES Y RESPONSABLES

Cada vez es más compleja la tarea de liderar personas para que alcancen los objetivos de negocio en un entorno global. Para reforzar este ámbito, se están desarrollando procesos y programas que apoyen a nuestros mandos para poder hacer frente a los nuevos retos y consolidarse como los mejores líderes. Teniendo a los mejores directivos, gerentes y responsables, favorecemos la aportación de valor de cada uno de nuestros profesionales, ayudándoles a asumir riesgos, superar barreras y crear un contexto que fomente la innovación a nivel internacional y multicultural.



LUIS CASTILLA

Presidente de ACCIONA Agua.

“

Uno de los retos más complejos que deben llevar a cabo nuestros directivos (sean expatriados o contratados locales) durante el desembarco de nuestra Compañía en nuevos países es la integración entre equipos multiculturales. Además de las responsabilidades convencionales de negocio, comerciales, organizativas, etc., deben dedicar un esfuer-

zo especial y tener la mente muy abierta para conseguir que profesionales procedentes de diferentes países, y especialmente de diferentes culturas, consigan integrarse y trabajar en bloque. Alcanzar lo anterior será, sin ninguna duda, el factor determinante para lograr una implantación consistente y duradera de ACCIONA.

”



RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LAS PERSONAS

ACCIONA ha incorporado políticas de integración y diversidad en su estrategia.

Además, la prevención de riesgos laborales es otro de los temas con los que tiene un fuerte compromiso; prueba de ello es que durante 2010 hemos reducido nuestros indicadores de siniestralidad entre un 20% y un 50%.



MARÍA DEL MAR MEDEIROS

*Directora del Programa Inserta.
Fundación ONCE.*

“

Apoyar a ACCIONA en sus proyectos de integración de personas con discapacidad en el mundo de la empresa ha sido una experiencia muy

efectiva y, sobre todo, innovadora. Proyectos como el Plan Familia son un ejemplo de vuestra sensibilidad hacia los empleados y sus familias.

”



EFICIENCIA APOYADA EN LA TECNOLOGÍA

Gracias a la tecnología se están automatizando más los procesos, ahorrando tiempo y ganando en calidad y eficiencia. A través de la intranet, Interaccion, ofrecemos servicios más útiles y más accesibles a los empleados.

Pero si hay un aspecto en el que ACCIONA está a la vanguardia, es en el uso de las redes sociales para identificar a los mejores candidatos. Su presencia en las principales plataformas permite atraer talento en cualquier parte del mundo, especializar y segmentar ofertas, además de mantener un diálogo fluido con los usuarios de esos canales.



FÉLIX GONZÁLEZ YAGÜE
*Gerente Infraestructura Minera,
Construcción Internacional,
ACCIONA Infraestructuras.*

“

En mi caso, ACCIONA localizó mi perfil a través de una red social profesional. Creo que la presencia activa de ACCIONA en estos canales le aporta un elemento diferenciador.

”

Estrategia Recursos Humanos 2011-2013



INFO ONLINE



- » www.accion.es
- » www.accion.es/redes-sociales
- » <http://canalempiego.accion.es>

Realidad virtual contra riesgos reales

Cada riesgo laboral está acompañado de un sistema de prevención que trata de evitarlo o, en todo caso, de minimizar sus consecuencias. Con el fin de proteger de estos riesgos a los trabajadores, ACCIONA dispone de un plan de formación, supervisión y entrenamiento. Y aquí es donde cobran importancia las nuevas tecnologías y su potencial para desarrollar nuevas técnicas de formación para que los planes de prevención sean efectivos.

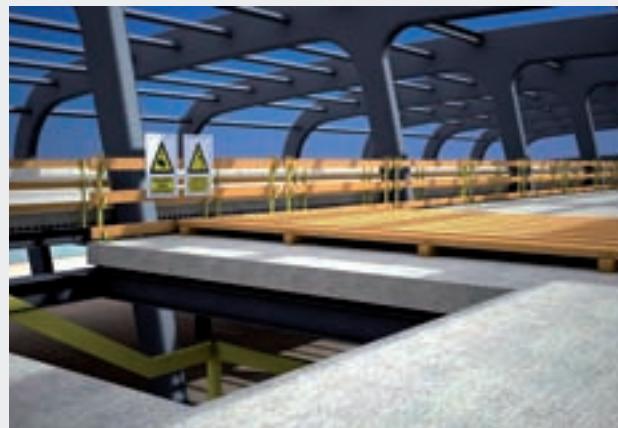
Entornos virtuales

El Grupo de Visualización y Modelado 3D, formado por los departamentos de Innovación y Prevención de Riesgos Laborales de ACCIONA Infraestructuras, está diseñando un simulador mediante realidad virtual creando entornos de riesgo que serían difíciles de ensayar en prácticas reales.

Se trata de una herramienta específica en la que se modelan tanto los espacios, objetos y situaciones como las interacciones que se producen entre los mismos. Permitirá al personal vivir diversas situaciones y valorar las consecuencias de una mala gestión de las políticas de prevención, interiorizando el aprendizaje.

En este proyecto se han integrado diversas tecnologías y técnicas con un objetivo final: trabajar en entornos más seguros y saludables.

Esta iniciativa ha sido reconocida con el 'Premio a la Innovación en Prevención' por Laboralia, foro de referencia esta materia



ACCIONA Infraestructuras ha desarrollado entornos de riesgo virtuales en 3D para ensayar posibles situaciones de emergencia.

Nuevo Plan de Sensibilización en materia de Prevención de Riesgos Laborales diseñado por ACCIONA Infraestructuras

El Plan 100 se enmarca dentro del conjunto de actividades que desarrollan el planteamiento estratégico de la **mejora continua**. Su misión principal consiste en el refuerzo de los sistemas de comunicación para mantener el estado de alerta de la organización en todos los aspectos relativos a la Prevención de Riesgos Laborales, con independencia de los índices de siniestralidad existentes.

El Plan 100 está orientado a conseguir un impacto de carácter psicosocial, reforzando

así el carácter preventivo de la gestión de los riesgos laborales y actuando de forma especial en los períodos de baja siniestralidad o sucesos graves.

Su activación en el tiempo se establece por zonas, divisiones y países, contando con una periodicidad de 120 días entre acciones.

El Plan 100 contará con una campaña simultánea que afectará a todas las empresas y ámbitos geográficos en los que tiene presencia ACCIONA, iniciándose en ACCIONA Infraestructuras.



Un retrato de España en Australia

Un centenar de obras del Museo del Prado se expondrán en la Queensland Art Gallery de Brisbane y permitirán recorrer la historia de España desde el siglo XVI hasta principios del XX.

La exposición *Retrato de España. Obras Maestras del Prado* se exhibirá a partir del verano de 2012 en la Queensland Art Gallery de Brisbane; aglutina 80 pinturas y 20 obras en papel que sintetizan la historia de España

y el arte español desde el siglo XVI hasta principios del XX.

Apoyo a la internacionalización
ACCIONA promueve esta muestra como miembro benefactor del programa de exposiciones inter-



Siempre con el arte

Desde 2007, la Compañía es miembro benefactor del Museo del Prado. Gracias a su patrocinio, el museo ha organizado las exposiciones dedicadas a Joachim Patinir y a Francis Bacon, en 2007 y 2009 respectivamente. ACCIONA ha colaborado también en la organización de actividades de artistas contemporáneos en El Prado, como la performance 'Paso doble', de Miquel Barceló, en el Casón del Buen Retiro, con la que el Museo celebró la culminación de la importante reforma llevada a cabo en este edificio para su uso como actual Centro de Estudios y Biblioteca del Museo, y la presentación de la serie Lepanto del artista norteamericano Cy Twombly.

nacionales del Museo del Prado, denominado Prado Internacional. Esta muestra permitirá a ACCIONA actuar como embajadora de excepción de la cultura española en Australia, país en el que la Compañía cuenta con una arraigada presencia en los sectores de infraestructuras, energías renovables y gestión del agua.

Retrato de España. Obras maestras del Prado será la primera exposición que el Museo del Prado celebre en Australia y supondrá un nuevo hito en el programa de internacionalización de la pinacoteca.

Un recorrido por cuatro siglos de pintura española

La exposición ha sido organizada bajo la dirección científica del jefe de Conservación de Pintura Española hasta 1700 del Museo del Prado, Leticia Ruiz, e impulsada por Art Exhibitions Australia, entidad altruista que ha auspiciado otros grandes proyectos expositivos en este país en colaboración con importantes museos internacionales.

Entre los artistas representados en la Queensland Art Gallery de Brisbane figurarán El Greco, Ribera, Zurbarán, Velázquez, Murillo,

Valdés Leal, Carreño, Paret, Van der Hamen, Meléndez, Goya, Vicente López, Federico de Madrazo, Rosales, Fortuny, Beruete o Sorolla. También se incluyen cuadros de artistas extranjeros que trabajaron en España o influyeron directamente en su pintura, como Tiziano, Antonio Moro, Rubens, Luca Giordano, Houasse, Tiepolo o Mengs. ■

INFO ONLINE



» www.accion.es/salaprensa
» www.accion.com.au

Y además...



ACCIONA une diseño e innovación en un **puent**te **peatonal** sobre el río Júcar (Cuenca). Será el primero construido con **fibras de carbono** y permitirá salvar un rastro de **72 metros** y resistir **100 toneladas** de carga con un grosor de menos de **30 centímetros**.

ACCIONA inaugura su segunda planta termosolar en Extremadura. La planta de **Majadas de Tiétar** (Cáceres), de **50 MW**, producirá electricidad limpia equivalente al consumo de **30.000 hogares**.

La Fundación ACCIONA Microenergía, Energía sin Fronteras y la Fundación de Ingenieros del ICAI para el Desarrollo se comprometen a desarrollar el **proyecto Luz Comunitaria-Cajamarca**, que llevará electricidad mediante energías renovables a **40 centros comunitarios** de localidades rurales **aisladas de Cajamarca** (Perú).

ACCIONA Infraestructuras recibe el **Premio a la Innovación en Materiales Compuestos** en la categoría de obra civil por la **Pasarela de Almuñécar**, otorgado por la JEC Composites.



ACCIONA Agua, distinguida con los **premios GWI** al mejor contrato y la mejor planta desaladora. Los galardones reconocen el **modelo de financiación** público-privada de la depuradora de Atotonilco (México) y los **avances técnicos y medioambientales** implantados en la desaladora de Beckton (Reino Unido).

ACCIONA, premiada por la revista 'Infrastructure Journal' en la categoría **Sponsor of the Year** por la financiación de grandes proyectos de infraestructuras, energía y agua en todo el mundo.

ACCIONA Inmobiliaria promueve apartamentos de alto nivel en Acapulco con la comercialización de la **fase II de PlayaMar Tres Cantos**, en Playa Diamante, una de las zonas de mayor crecimiento de la ciudad.



MARZO

La Fundación José Entrecanales Ibarra reconoce al **ingeniero Giovanni Lombardi** y a dos proyectos de cooperación en **Etiopía y Nepal** en la segunda edición de sus **Premios de Ingeniería Civil y Cooperación al Desarrollo**.

ACCIONA, **única compañía española** incluida en el índice sostenible **FTSE4Good** de acuerdo con la decisión adoptada por su Comité Asesor que establece criterios de inclusión cada vez más **exigentes** en materia social, ambiental y de gobierno corporativo.



FTSE4Good

ABRIL

ACCIONA Agua obtiene el certificado de **Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente** para todas sus actividades.



El Juan J. Sister de ACCIONA Transmediterránea ha recibido el **premio al buque más significativo** otorgado por Malaport, la Agrupación para la Promoción del Puerto de Málaga.

ACCIONA vende dos concesiones en Chile a Atlantia por **293 millones de euros**. La Compañía se desprende de sus **participaciones del 50%** en Autopista **Vespucio Sur**, en Red Vial **Litoral Central** y en la operadora de ambas.



ACCIONA Agua construirá y operará una **desaladora en el desierto chileno de Atacama**. La planta tendrá una capacidad inicial de **17 millones de litros** al día y podría aumentar hasta **52 millones** de litros al día.



ACCIONA pone en marcha su cuarto parque eólico en Canadá. **Lamèque, de 45 MW**, ubicado en la provincia de New Brunswick, proporcionará energía equivalente al consumo de **8.000 hogares**.

MAYO

La EDAR de Lugo, construida por ACCIONA Agua por encargo de la Confederación Hidrográfica del Norte, ha sido distinguida con uno de los accésits del premio **San Telmo** por "ser la mejor obra civil terminada en el último año en la comunidad autónoma gallega".



ACCIONA promueve la exposición '**Un Retrato de España**', que incluye un centenar de obras pictóricas del **Museo del Prado**. La exposición *Retrato de España. Obras Maestras del Prado* se exhibirá a partir del verano de 2012 en la **Queensland Art Gallery de Brisbane, Australia**.

ACCIONA, en el **top 10 de las empresas más deseadas para trabajar** en España. Ocupa el **séptimo puesto** en el ranking general y la **segunda posición** entre los ingenieros, según un estudio de 2010 elaborado por Jobandtalent.



ACCIONA vende su cartera de aparcamientos por **190 millones de euros**. La compañía se desprende de **17.147 plazas** situadas en **30 aparcamientos** operativos en España, Andorra y Brasil.



ACCIONA obtiene un beneficio neto atribuible de **56 millones de euros** en el primer trimestre del año, un **53,1% más** que en el mismo periodo del año anterior.



ACCIONA Infraestructuras participa con el Hospital de San Pedro de Logroño en el **proyecto Hos-pilot**, centrado en el control inteligente de la **eficiencia energética** en hospitales.

La Junta de Accionistas de la Compañía aprueba la **reordenación del accionariado** para mejorar su transparencia y nombra a **Sol Daurella** como consejera independiente.

JUNIO

La Asociación para la Promoción del Puerto de la Bahía de Cádiz ha distinguido a ACCIONA Trasmediterránea con el **premio Gades-Port 2010**, en reconocimiento a la trayectoria de la compañía en este puerto.



ACCIONA recibe el distintivo **Igualdad en la Empresa** que otorga el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, y que reconoce el esfuerzo por desarrollar actuaciones y medidas que faciliten la **conciliación de la vida personal y laboral**, y que permitan garantizar la **igualdad de trato y de oportunidades** en la selección y en la promoción profesional de hombres y mujeres.



CUANDO SE TRATA DE TRABAJAR POR EL FUTURO, COMPARTIMOS LAS MISMAS ENERGÍAS

Y, poco a poco, lo estamos logrando. Porque ACCIONA suministra ya energía 100% renovable a algunas de las empresas más importantes de este país. Es un primer paso. Ahora sólo queda esperar que los contratos firmados con Banco Santander, Acuamed, Metro de Madrid, AENA y ADIF, entre otros, sirva para que muchas empresas decidan apostar por las energías limpias para un funcionamiento competitivo, pero más responsable.

www.accion.es

