

acciona **informa**

ENFOQUE

ACCIONA Windpower
y Nordex, líderes en
la industria eólica

SOLUCIONES

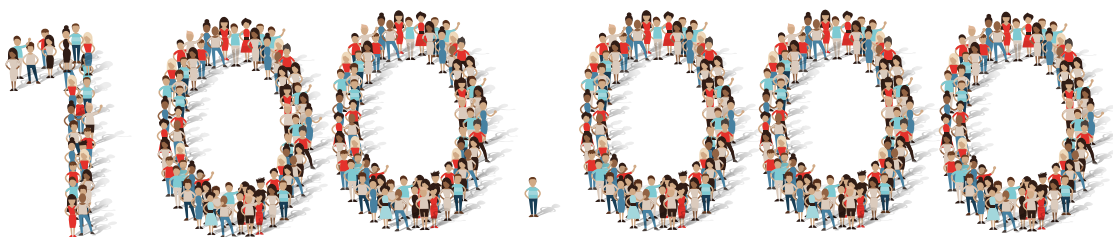
La vuelta al mundo
de ACCIONA
Concesiones



COMPROMISO

Sostenibilidad para
un planeta compartido

Ya somos más de



¡Gracias por ayudarnos a crecer!

¡Somos 100.000 en **LinkedIn**!

¿Quieres formar parte de nuestra comunidad?

Síguenos y ayúdanos a fomentar la sostenibilidad compartiendo nuestro contenido.

Y si aún no tienes perfil, te invitamos a formar parte de la mayor red profesional del mundo:

- Facilita conexiones
- Favorece el aprendizaje entre los expertos de cada sector
- Ayuda a gestionar tu reputación digital favoreciendo la de la compañía

¡Conéctate con nosotros en

Linked in!

www.linkedin.com/company/acciona



Nuestra ambición

“**N**uestra ambición es ser la compañía más sostenible del mundo: al decidir nuestras inversiones, en los servicios que prestamos y en el día a día de nuestras operaciones”. Así presentaba el Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, el compromiso de la Compañía de ser neutra en carbono en 2016 durante la Cumbre sobre Cambio Climático en París.

Solo siendo ambiciosos nos hacemos mejores y llegamos más lejos. Por eso imaginamos aerogeneradores de tecnología propia y buscamos el mejor aliado para instalarlos en todo el mundo. Esas altas aspiraciones nos han permitido crear un líder mundial de la industria eólica de la mano de Nordex.

Diseñar concesiones con su esquema de financiación asociado consigue alinear los recursos para abordar infraestructuras ambiciosas y útiles para los ciudadanos y sostenibles en el tiempo. Superamos también los límites cuando nuestros proyectos se convierten en una referencia por su tamaño, como la mayor planta fotovoltaica de Latinoamérica que construiremos en Chile.

La ambición de ganar el Dakar con un coche eléctrico nos coloca al borde de una gesta solo por el hecho de intentarlo de nuevo. Y el afán de ser mejores que los mejores nos lleva a buscar tecnologías novedosas y modelos de negocio diferenciales. Así nacen la grabación 360° con la que disfrutamos de una experiencia inmersiva para contemplar los Fuegos del Apóstol 2015 en Santiago de Compostela, hoteles acogedores y eficientes con servicios prestados por especialistas y las nuevas técnicas de viticultura de Cosme Palacio, que nos ofrecen caldos con personalidad propia.

Pero, por encima de todo ello, somos una empresa para la que la mitigación del cambio climático es un objetivo estratégico prioritario, y no dejaremos en nuestra ambición.

Sumario



Nº62

Diciembre 2015

Edita:

Dir. Gral. de Imagen
Corporativa y Marketing Global.
ACCIONA, S.A.
Avda. de Europa, 18.
P. E. La Moraleja.
28108 Alcobendas.
Madrid. Tfno.: 91 663 22 87.

E-mail:

comunicacioninterna@acciona.es

Diseño y realización:

MRM // McCann

Depósito Legal:

M-35.445-1997.

El papel utilizado para esta revista es libre de cloro y ha sido generado en bosques sostenibles. La certificación FSC, promovida por el Forest Stewardship Council, asegura que los bosques se gestionan de forma responsable y que el papel mantiene la trazabilidad o cadena de custodia durante todo el proceso de transformación y acabado del producto.



Editorial

03

*Nuestra
ambición*

MÁS INFORMACIÓN



Síguenos en



Enfoque Líder eólico mundial

06-09

La unión entre ACCIONA Windpower y Nordex dará lugar a un líder mundial de la industria eólica, con capacidad y potencial para estar entre los cinco mayores fabricantes de aerogeneradores *onshore* del mundo.

Mercados Energía fotovoltaica en Chile

10-11

ACCIONA Energía ha iniciado en Chile la construcción de una de las diez mayores centrales fotovoltaicas del mundo.

Soluciones Reputación y experiencia

12-17

ACCIONA Concesiones es un ejemplo de trabajo en equipo y resultados: con una cartera de 24 concesiones suma unas inversiones totales de casi 9.000 millones de euros.

Compromiso COP21 París 2015

18-21

ACCIONA llega a la Cumbre de París con una certeza: el cambio climático es considerado un problema global que necesita el compromiso de todos.



Con_ciencia Desarrollo sostenible

22-23

ACCIONA colabora y participa activamente en diferentes foros e iniciativas para contribuir a los objetivos del desarrollo sostenible.

Compromiso Preparados y con energías renovadas

24-27

ACCIONA ya está preparada para participar en el Dakar 2016 con el ACCIONA 100% EcoPowered.

Mercados Oriente Medio

28-31

ACCIONA Agua lidera el cambio tecnológico hacia la ósmosis inversa en una región que busca nuevas fuentes de agua potable para apuntalar su desarrollo.

Innovación Experiencias inmersivas

32-33

ACCIONA consolida su apuesta por la innovación a través del uso de las tecnologías inmersivas.

Conocer Al servicio del cliente

34-37

ACCIONA Service abanderará la externalización de servicios del sector hotelero en España, Portugal y Qatar.

Conocer De pura cepa

38-41

Las bodegas Cosme Palacio cuidan al máximo la materia prima para conseguir unos vinos que destacan por su aroma y sabor.

Y además

42-43

Las últimas noticias de ACCIONA de los últimos tres meses en forma de resumen.

ACCIONA Windpower y Nordex crean un líder eólico mundial

Nordex adquiere AWP por 785 millones de euros y ACCIONA se convierte en el accionista de referencia del fabricante de aerogeneradores alemán.

ACCIONA y Nordex han alcanzado en octubre un acuerdo en virtud del cual el fabricante alemán adquirirá ACCIONA Windpower, la filial de aerogeneradores del Grupo, y ACCIONA destinará la casi totalidad del importe de adquisición a la compra de acciones de la compañía

alemana, lo que le convertirá en el accionista de referencia de la misma.

Nordex va a adquirir ACCIONA Windpower por 785 millones de euros. Una parte la pagará en efectivo —366 millones— y el resto en acciones de nueva emisión de la compañía alemana por importe de 419 millones de euros,

equivalentes al 16,6% del capital de la compañía resultante.

En paralelo, ACCIONA adquirirá por 335 millones de euros un 13,3% adicional de acciones de Nordex ya existentes a SKion-Momentum, la sociedad *holding* de la familia Quandt, que es actualmente el





Representantes de ACCIONA y Nordex tras la firma del acuerdo de integración.

➔ “Nuestra inversión en Nordex responde a la estrategia de ACCIONA de generar valor a largo plazo. Estamos orgullosos de crear junto con Nordex un grupo europeo líder en la industria eólica, con una presencia global y una posición de mercado sólida y sostenible. Al mismo tiempo, esta operación nos permite conservar el modelo de negocio diferencial de nuestra división de energías renovables con una oferta integrada que cubre toda la cadena de valor”.

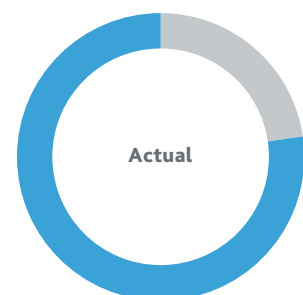
José Manuel Entrecanales,
Presidente de ACCIONA

principal accionista de la compañía alemana.

Como resultado de ambas operaciones, que se formalizarán en febrero o marzo de 2016, ACCIONA se convertirá en accionista de referencia de Nordex con una participación del 29,9%.

La fusión de Nordex y ACCIONA Windpower creará un líder mundial de la industria eólica, con capacidad y potencial para estar entre los cinco mayores fabricantes de aerogeneradores *onshore* del mundo. ►

→ COMPOSICIÓN ACCIONARIAL DE NORDEX



EL SENTIDO DE LA TRANSACCIÓN

La combinación de AWP y Nx genera valor y reduce el riesgo de mercado a futuro.

4 Accionista estratégico

Nx respaldado por ACCIONA, con visión centrada en la creación de valor sostenible y a largo plazo y probada capacidad de crecimiento en proyectos eólicos *greenfield*.

3 Creación de valor

Sinergias estimadas en unos 95 millones por año desde 2019.



1 Liderazgo

AWP y Nx se combinan para convertirse en el 5º fabricante de aerogeneradores *onshore* en el año 2017.

2 Complementariedad

Escala, geografía y plataformas de producto complementarias.

► COMPLEMENTARIEDAD

Uno de los rasgos más específicos de la operación reside en la complementariedad geográfica y tecnológica de ambas compañías.

Nordex cuenta con una consolidada presencia en el

mercado europeo, mientras que ACCIONA Windpower aporta una relevante posición y perspectivas de crecimiento en América y mercados emergentes.

Los aerogeneradores de ACCIONA Windpower cuentan con una

tecnología y diseño orientados a proyectos de gran envergadura, en territorios poco poblados, que requieren máquinas robustas y muy eficientes, mientras que los aerogeneradores de Nordex están orientados a proyectos eólicos





GOBIERNO CORPORATIVO

- El Consejo de Dirección (Management Board) de la nueva compañía estará integrado por dos representantes de Nordex y dos de AWP.
- El actual CEO de Nordex ocupará el mismo cargo en la nueva compañía, y el CEO de AWP será el nuevo CEO adjunto.
- El Consejo de Administración (Supervisory Board) lo conformarán cuatro representantes independientes y dos nombrados por ACCIONA.

HITOS DEL PROCESO

- **5 octubre 2015 //** Comunicación del acuerdo.
- **1 de enero de 2016 //** Fecha económica efectiva de la operación.
- **Febrero/marzo 2016 //** Cierre de la operación tras aprobación de las autoridades de competencia.
- **Agosto/septiembre 2017 //** Fin estimado del proceso de integración.

en áreas con mayor densidad de población y restricciones de emplazamiento.

Esta circunstancia evita solapamientos de actividad que se producen en muy pocos países y de forma no destacada, y permite que todas las plantas de fabricación y ensamblaje de ambas compañías se mantengan operativas.

LIDERAZGO

La unión de Nordex y ACCIONA Windpower va a generar un nuevo actor de la industria eólica, con sede en Europa y presencia global.

La nueva compañía nace con la ambición de situarse entre los cinco mayores fabricantes mundiales de

aerogeneradores *onshore*, con unas ventas estimadas en 2017 de 3,8 GW, que le situarían con una cuota de mercado del 8% dentro de ese sector.

CREACIÓN DE VALOR

La unión generará importantes sinergias, que a partir de 2019 podrían alcanzar 95 millones de euros por año.

Este logro se producirá por acceso a nuevos pedidos, reducción de costes, fortalecimiento en I+D y capacidades de desarrollo de producto.

CON ACCIONA COMO ACCIONISTA DE REFERENCIA

La compañía resultante de la operación tendrá el respaldo de ACCIONA como accionista estratégico

(casi un 30% del capital, con un 64,4% de *free float*).

ACCIONA mantiene su ventaja estratégica de integración vertical de su actividad, con presencia en toda la cadena de valor y Nordex se beneficiará de la capacidad de crecimiento de ACCIONA como operador global en renovables.

Se mantendrá entre ACCIONA Energía y la nueva compañía una alianza tecnológica, estratégica y comercial que redundará en beneficios para ambas partes. ■

INFO ONLINE

- www.acciona.com/es/accionistas-inversores

La mayor planta fotovoltaica de América Latina

ACCIONA Energía ha iniciado en Atacama la construcción de El Romero Solar, en la que van a invertir unos 343 millones de dólares.



Inicio de los trabajos en El Romero Solar (desierto de Atacama).

ACCIONA Energía ha iniciado en octubre de 2015 la construcción de la planta fotovoltaica de El Romero Solar, en la región de Atacama (Chile). Es la mayor central de esta tecnología instalada hasta ahora en América Latina y una de las diez mayores del mundo. Con ella, ACCIONA da un salto muy significativo en su apuesta por la fotovoltaica y refuerza su presencia en Chile.

Todas las cifras de El Romero Solar traslucen la magnitud de la obra. La planta contará con 777.000 paneles solares que ocuparían en línea recta

111 km, la superficie de captación solar es equivalente a 211 campos de fútbol y la inversión totaliza 343 millones de dólares.

Situada en la comuna de Vallenar (III Región de Atacama), a unos 645 km al norte de Santiago, la planta producirá anualmente cerca de 500 GWh de energía limpia, equivalente a la demanda eléctrica de 240.000 hogares chilenos, evitando la emisión a la atmósfera de unas 473.000 toneladas de CO₂ en centrales de carbón.

Rafael Mateo, CEO de ACCIONA Energía, ha señalado que “el inicio de

la construcción de El Romero Solar es un hito de gran significado que nos permitirá dar respuesta a nuestro compromiso de suministro renovable en Chile y reforzar nuestro papel en el sector energético del país. Estamos muy satisfechos de contribuir a que Chile disponga de energía limpia y de calidad con la que será nuestra mayor instalación fotovoltaica en el mundo”. ■

INFO ONLINE

■ www.accion-energy.es





→ *La superficie de captación solar de la central será equivalente a 211 campos de fútbol*



En la planta se instalarán este tipo de paneles solares.

→ SUMINISTRARÁ ELECTRICIDAD A DISTRIBUIDORAS Y A GOOGLE

La producción de El Romero Solar se destinará a cubrir la demanda de distribuidoras de energía eléctrica del Sistema Interconectado Central (SIC) de Chile y el consumo del centro de operaciones de Google en ese país.

ACCIONA firmó con las primeras un contrato de suministro por el que aportará a partir del 1 de enero de 2018 un total de 600 GWh anuales de electricidad, parte de los cuales procederán de El Romero Solar.

Otra parte de la producción de esta planta se destinará a cubrir el consumo eléctrico del centro de procesamiento de datos de Google en Chile.

ACCIONA se adjudicó este contrato en un proceso internacional de licitación al que concurrieron las más prestigiosas empresas del sector. La Compañía empezará a suministrar electricidad a Google en 2017.

LAS CIFRAS DE EL ROMERO SOLAR

Potencia máxima	247 MWp
Potencia nominal	196 MW
Nº módulos fotovoltaicos	777.000
Ubicación	Vallenar (Región de Atacama)
Longitud estructuras fijas	111 km
Superficie ocupada	280 hectáreas
Superficie captación solar	1,5 millones de m ²
Producción estimada anual	492 GWh
Consumo equivalente	240.000 hogares chilenos
Emisiones CO ₂ evitadas	473.000 ton/año
Inversión	US\$ 343 millones
Inicio construcción	Octubre 2015
Finalización	Mediados 2017

La vuelta al mundo de ACCIONA Concesiones

Su reputación y experiencia han convertido a ACCIONA Concesiones en uno de los primeros operadores internacionales de infraestructuras, con 24 concesiones en cartera que suman unos 9.000 millones de euros de inversión total. Ahora analiza una cincuentena de proyectos en los cinco continentes para seguir escalando posiciones en 2016.



Si Julio Verne imaginó que se tardaba 80 días en dar la vuelta al mundo, Juan José Clavería y Alberto Díaz del Río han descubierto que puede hacerse en tan solo una semana. Cuando hace casi 20 años se conocieron en Sudáfrica —poniendo en marcha una autopista de Johannesburgo a Pretoria— ninguno de los dos trabajaba aún en ACCIONA pero ya les unía su pasión por el mundo de las concesiones... y los viajes transoceánicos.

Ahora son parte esencial de un equipo que ha llevado a la empresa a figurar entre los 20 primeros operadores de infraestructuras del mundo, con una cartera de 24 concesiones distribuida en los tres

continentes que suman unas inversiones totales de casi 9.000 millones de euros e incluyen 1.250 kilómetros de carreteras o 3.500 camas hospitalarias.

El volumen de obra asociado a todas las concesiones que han pasado por la cartera de ACCIONA en su historia suma casi 6.000 millones de euros, de los cuales una media del

50% la construye la propia división de Construcción de la Compañía.

La cuenta de resultados también avala a ACCIONA Concesiones. En los últimos resultados trimestrales su cifra de negocio refleja un incremento del 4,7% y, lo que es más importante, un aumento del Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) del 22,9%.

Las claves del éxito

La clave del éxito puede ser la perfecta combinación entre los ingenieros y economistas que conforman su equipo, la reputación que ha alcanzado la empresa en el sector, su carácter global, la capacidad para desarrollar grandes proyectos de infraestructuras... Juan José Clavería, Director de

➔ *ACCIONA posee una gran ventaja competitiva en obras complejas con gran peso del diseño*

AUSTRALIA Y ASIA,

CONSOLIDACIÓN Y NUEVOS RETOS

En Australia, los dos últimos concursos han resultado un éxito para ACCIONA (el tren ligero de Sydney y la autopista de Toowoomba), aunque habrá que esperar para afrontar nuevos proyectos en el país. Donde sí hay una oportunidad en ciernes es en Nueva Zelanda: “Allí estamos precalificados para una carretera de unos 600 millones de dólares y en marzo del año que viene esperamos presentar la oferta”, aclara Juan José Clavería, para quien el Sudeste Asiático —principalmente Singapur y Filipinas— podría ofrecer alguna alternativa concesional interesante en el futuro.



Concesiones, lo resume así: “La figura del concesionario-constructor se está transformando en lo que llamamos el *developer*. Los fondos de pensiones, los fondos de infraestructuras, tienen la capacidad de inversión pero no la capacidad de gestión. Y somos los grupos concesionarios-construtores los que la tenemos”. Según Clavería, aunque encontrar la financiación en el mundo concesional sigue siendo clave, “hoy por hoy, lo más importante es la capacidad de desarrollar proyectos, de sacarlos adelante”.

Juan José Clavería cree que ACCIONA posee, además, una gran ventaja competitiva en obras complejas con gran peso del diseño. “Cuando hay diseño siempre estamos ahí, y muchas

veces un buen diseño te permite incluso optimizar el precio de construcción y de operación”. Otro secreto del éxito de Concesiones es —añade Alberto Díaz, Jefe Global de Desarrollo de Negocio— “invertir poco y construir mucho, y además hacerlo para muchos en muchos países”.

En 2016 toca seguir creciendo, apostando por ese modelo globalizado que tantos frutos está dando y optando a los mejores y mayores proyectos en cualquier parte del mundo. De hecho, de cara al año que viene ACCIONA Concesiones tiene detectadas 50 nuevas oportunidades de proyectos de concesión en el mundo. Todas ellas se analizarán y se competirá por muchas de ellas. “La mitad de los concursos a los

que nos presentamos nos precalifican y de esos históricamente nos terminan adjudicando uno de cada dos”, confiesan en Concesiones. No es un mal porcentaje de éxito en un sector cada día más competitivo. A los grandes grupos españoles de construcción —que suelen entrar en liza en la mayoría de los contratos— hay que ►

➔ *Lo fundamental en las concesiones es tener la capacidad de desarrollarlas y gestionarlas*



- unir a los gigantes franceses del sector, otras potentes empresas europeas, algún latinoamericano... Todo ello más las empresas locales que, a menudo, acaban siendo socios en los proyectos.

Una cartera muy completa

En la actualidad, ACCIONA tiene en su cartera 24 concesiones, fundamentalmente carreteras y hospitales. Entre sus proyectos más destacados de carreteras figuran varios en Canadá: la autopista South East Stoney Trail, en Calgary, que supone una inversión de unos 430 millones de euros; la Windsor Essex Parkway, en

Ontario, de más de 1.100 millones; o la A-30, en Quebec, de más de 1.500 millones. En Australia sobresalen el tren ligero de Sydney, que es un proyecto de más de 1.100 millones de euros y, en consorcio, la autopista de Toowoomba, que supera los 1.000 millones. En Latinoamérica, la Ruta 160 en Chile y la BR-393 en Brasil son las más notables.

En cuanto a concesiones hospitalarias figuran en la cartera de ACCIONA el Fort Saint John, de Canadá; el Bajío, de México; o los hospitales de Toledo, Vigo o Ibiza, en España.

En el mercado interior sobresale también el Hospital Infanta Sofía u Hospital del Norte, que se ha convertido en uno de los centros de referencia en la Comunidad de Madrid y que Juan José Clavería destaca como una de las concesiones históricamente más destacadas de la Compañía.

“Es emblemática, nuestra muestra al resto del mundo está magníficamente gestionada”, apunta el Director de Concesiones. Otro hito histórico sería en su opinión el tren ligero de Sydney: “Lo estamos construyendo en George Street, lo que llamaríamos la calle Serrano de la capital australiana”, afirma Clavería. Pero, en su opinión, en el número uno de la historia podría situarse la autopista Vespucio Sur, en Chile. “La gestión completa, tanto la entrada como la salida, fue un éxito”. ■

INFO ONLINE

■ www.acciona-infraestructuras.es

NORUEGA Y OTRAS ALTERNATIVAS EUROPEAS

Descontando España, ya que tras un elevado porcentaje de éxito en los últimos proyectos sacados a licitación “a corto plazo no hay prácticamente nada nuevo”, las concesionarias han vuelto a poner sus ojos en el mercado europeo que, en los últimos cinco o seis años, ha comenzado a recuperarse. “En el Reino Unido —incluyendo todos los países que lo conforman— hay varios proyectos en cartera y hemos firmado ya algunos acuerdos de colaboración con socios locales para presentarnos a las oportunidades que vayan saliendo”, explica el responsable de Concesiones de ACCIONA. A su juicio, en el mercado holandés y el alemán puede haber alguna oportunidad, “aunque las dos dificultades que tenemos es que los concursos son en sus idiomas y que encontrar socios locales

es complicado”. Otro mercado en el que puede surgir alguna iniciativa es la República Checa, mientras que en Polonia no hay excesivos proyectos por el momento.

Un mercado que sí puede ofrecer interesantes oportunidades es el noruego tras haber resultado adjudicataria ACCIONA —en consorcio con la italiana Ghella— para el diseño y construcción de los túneles gemelos de 20 kilómetros del Follo Line, uno de los mayores proyectos de infraestructuras de la historia de Noruega. A partir del primer trimestre del año que viene se pondrá en liza un programa de concesiones para el que ACCIONA quiere estar bien posicionada. “Después del éxito del Follo Line estamos siendo recibidos con los brazos abiertos en aquel país”, explica Clavería.

DE LOS PPP A LA INICIATIVA PRIVADA EN LATINOAMÉRICA

Las malas lenguas han llegado a definir un proyecto PPP como "Todo el Riesgo para el Sector Privado". Es la anécdota. "La realidad —explica Juan José Clavería— es que cuando hablas de colaboración público-privada tiene que haber un equilibrio de riesgos". En su opinión, "hay riesgos que son asumibles y otros que claramente no lo son. La colaboración se tiene que basar en el principio del equilibrio económico-financiero del contrato".

"En esencia hay tres riesgos en una concesión: de construcción, de explotación y financiero", señala Alberto Díaz. En su opinión "aunque la financiación es teóricamente más cara para el sector privado que para el público, si se transfieren los dos primeros riesgos al privado todos acaban ganando". Otra ventaja de los proyectos PPP, explica Clavería, "es que de otra manera la Administración no podría seguir invirtiendo en el corto plazo en determinados proyectos".

"El año que viene habrá un empujón de proyectos PPP en Chile, un total de seis", apunta Clavería. Entre ellos, la Vespucio Oriente, el cierre de la circunvalación de Santiago de Chile. "En general se trata de proyectos grandes de carreteras ya que el sector hospitalario no lo quieren concesionar", indica el Director de Concesiones.

Además de los PPP, otra alternativa que ACCIONA Concesiones ha comenzado a explorar recientemente es la denominada Iniciativa Privada. "Es un modelo en el que la empresa privada es la que propone el proyecto a la Administración; si lo acepta, lo acaba sacando a concurso y, en determinados casos, puedes tener una ventaja competitiva cuantificable en términos de puntuación", explica el Director de Concesiones.

En este modelo, el mercado más activo está siendo Perú, para el que ACCIONA ha presentado seis propuestas. Tres carreteras que han sido rechazadas por la Administración peruana y tres que podrían salir adelante a lo largo de 2016: una que comprende un hospital, otra que incluye dos hospitales y una tercera que consiste en un proyecto de regadío. El proyecto más avanzado, no obstante, es el Hospital Cayetano Heredia, que podría concretarse en los próximos meses.

Otra de las iniciativas privadas propuestas por ACCIONA, en este momento, es la de un hospital en México. Otra posibilidad dentro de este tipo de iniciativas es el mercado colombiano. Además de iniciativas privadas puede haber otros concursos: "Ha habido un *boom* de licitaciones de carreteras que analizamos en su momento y no nos convencieron, pero ahora está previsto que salga una tercera ola que vamos a estudiar", afirma Clavería.

EL FILÓN DE CANADÁ

Canadá es, hasta la fecha, uno de los mercados estrella para ACCIONA Concesiones. Su cartera cuenta actualmente con destacados proyectos: la autopista South East Stoney Trail, en Calgary; la Windsor Essex Parkway, en Ontario; la A-30, en Quebec; o el hospital Fort Saint John, en British Columbia. Todos ellos suman en conjunto una inversión de casi 3.300 millones de euros.

Además, acaba de presentarse la precalificación para el tren ligero de Finch —en Toronto— y hay presentadas dos precalificaciones pendientes de resolverse en las próximas semanas: una es el puente Gordie Howe International, que une Canadá con Estados Unidos y que supone unos 2.200 millones de dólares de inversión; y la otra es la Autopista-427, también en el área de Toronto.

"Pero, además de todo esto, habrá más oportunidades en el futuro ya que el Gobierno que acaba de ganar las elecciones en Canadá apuesta claramente por la colaboración público-privada", explica el Director de Concesiones de ACCIONA, para quien "el principal problema del mercado canadiense es que es muy maduro y complicado, con mucha competencia".



ESTADOS UNIDOS, UN MERCADO COMPLEJO

Estados Unidos se ha convertido en una área geográfica nueva para ACCIONA Concesiones pero que se pretende estudiar con gran interés. “Estamos analizando oportunidades en varios estados, principalmente en tres: Florida, Texas y Virginia”, señala Juan José Clavería. No obstante, en su opinión, el estadounidense “es un mercado complicado, en el que los proyectos tienen un periodo de maduración muy largo que puede llegar hasta los cinco o seis años”.

Además de esta inestabilidad, que provoca que algunos proyectos queden en el tintero antes de ponerse en marcha, otra dificultad es “que es complicado encontrar socios locales porque no hay constructoras de gran tamaño; hay mucho *player* financiero y poco industrial”, explica Clavería. Sin embargo, “siendo un poco selectivos”, la idea es entrar paulatinamente en este mercado.



Autovía de peaje BR-393/RJ en Río de Janeiro.
Plazo de concesión: 25 años.

Director de ACCIONA Concesiones

Juan José Clavería

Se considera un ingeniero frustrado, viaja 100 días al año y apenas le da tiempo a cultivar sus grandes *hobbies*, como el golf o los coches. Sin embargo, Juan José Clavería confiesa que si se reencarnase “querría hacer lo mismo que hago”. Le apasiona esa suma de la ingeniería y las finanzas, la globalidad, conocer gente tan distinta de tan variados sitios... Y su vocación viene de lejos.

De los primeros recuerdos de mi vida tengo a mi padre cuando estuvo trabajando en la Autopista del Mediterráneo. Y yo, con ocho o nueve años, cuando me pedían hacer un trabajo en el colegio siempre versaba sobre la autopista... una autopista de peaje.

Pero no estudió Ingeniería...

No. Pasé por la Escuela de Caminos pero lo dejé. Soy un ingeniero frustrado. Soy economista, tengo un máster en Dirección Financiera. Empecé trabajando en Dragados en el área de planificación y control de gestión; después pasé al tema del *project finance*, trabajando en proyectos en Sudáfrica y el Reino Unido, lo que me dio la oportunidad de conocer en profundidad el modelo anglosajón. Después llegué a Caja Madrid y de ahí en 2001 di el salto a ACCIONA, al área de Concesiones. Estuve cuatro años y me marché a Ahorro Corporación, para volver a ACCIONA como Director de Concesiones en enero de 2013.



En cifras

24

concesiones en seis países

5.800

millones de euros en construcción

15

proyectos de transporte

1.250

kilómetros de carreteras

6

hospitales

3.500

camas hospitalarias

52%

de precalificaciones

¿Es difícil hacer un camino de ida y vuelta?

Yo lo llevo bien. Lo que hay es un antes y un después porque el cambio que ha experimentado ACCIONA es importante: de grupo constructor-concesional a grupo de infraestructuras y energía. Eso y que antes iba por los pasillos y conocía a todo el mundo. Ahora es más difícil.

El mundo de las concesiones le ha atraído desde siempre y su formación es financiera. ¿Cómo lo conjuga?

El negocio de concesión es eminentemente financiero. Lo que hacemos nosotros es orquestar el capital, la deuda, para acabar construyendo un proyecto, operándolo y manteniéndolo en el tiempo pero, de verdad, de verdad, es un negocio financiero en el que hay que buscar un dinero para acometer un proyecto. Al final acaba habiendo un *mix* de gente en tu equipo entre ingenieros y financieros. Y me imagino que eso es bueno.

¿Viaja mucho? ¿Le da tiempo para hacer otras cosas?

Bueno, lo vas perdiendo todo. Me pongo a pensar y antes jugaba al pádel, al golf, hacía mil cosas. Ahora no me queda tiempo. Lo tengo apuntado y viajo más de 100 días al año. En 2013 nada más aterrizar di una vuelta al mundo. Aquí, las vueltas al mundo son siempre de una semana. Hemos llegado a trabajar la misma semana en Nueva Zelanda, Australia y Canadá.

Ese ritmo es duro, pero también debe de ser fundamental en este tipo de trabajo. ¿Qué le aporta?

A mí una de las cosas que me gusta —y lo hablamos muchas veces entre nosotros— es el tema de la globalidad. Estás haciendo un tranvía en Australia o un hospital en Perú o una carretera en Canadá... Ese valor añadido profesional y personal es incalculable. Y luego, la cantidad de gente tan distinta que conoces en cualquier lugar del mundo. Si me preguntaran mañana en qué me quiero reencarnar diría que en lo mismo que soy. Querría hacer lo mismo que hago. ■

ACCIONA apuesta por el planeta en la COP21

La Unión Europea y representantes de 195 estados se reunieron en diciembre en la Cumbre del Cambio Climático en París (COP21) y llegaron a un acuerdo histórico sobre el clima, que busca evitar que la temperatura del planeta supere los 2°C a finales de siglo. ACCIONA estuvo presente en diversos foros en los que defendió la lucha contra el cambio climático como prioridad estratégica.



Hace ahora 20 años que Naciones Unidas organizó la primera cumbre del clima en Berlín, la Conferencia de las Partes (COP), y desde entonces llevamos 21 ediciones con resultados más lentos de los esperados. La última de ellas se ha celebrado en París (COP21), donde los 195 países de la Convención Marco de la Naciones Unidas de Cambio Climático han firmado un ambicioso acuerdo para limitar el calentamiento global.

ACCIONA llegó a París con una certeza: el cambio climático es un problema global que necesita el compromiso de todos para su solución.

Acuerdo final de la COP21

El 12 de diciembre los 195 países aprobaron el Acuerdo de París para luchar contra el cambio climático. De esta manera, los países se han comprometido en la misma dirección, en el objetivo común de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Acordaron mantener el incremento de la temperatura global muy por debajo de los 2°C, lo que implicará necesariamente hacer cambios profundos en los sistemas energéticos actuales, y lo que presumiblemente supondrá un impulso clave de las energías renovables y una disminución de las energías fósiles.

El Acuerdo de París cubre áreas cruciales en la lucha contra el cambio climático tales como la mitigación, transparencia, adaptación, pérdidas y daños, apoyo financiero y tecnológico a las naciones en desarrollo, etc.

ACCIONA se enfrenta al cambio climático como el mayor desafío. El calentamiento global está provocando escasez de recursos básicos y la migración de la población

hacia las grandes urbes. Las nuevas necesidades del planeta apuntan hacia un incremento en la demanda de nuestros principales servicios:

La demanda de energía en el mundo aumentará en un 32% en el periodo 2013-2040.

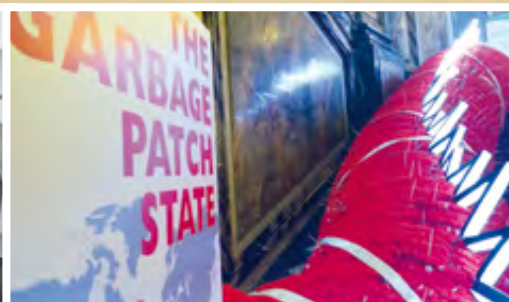
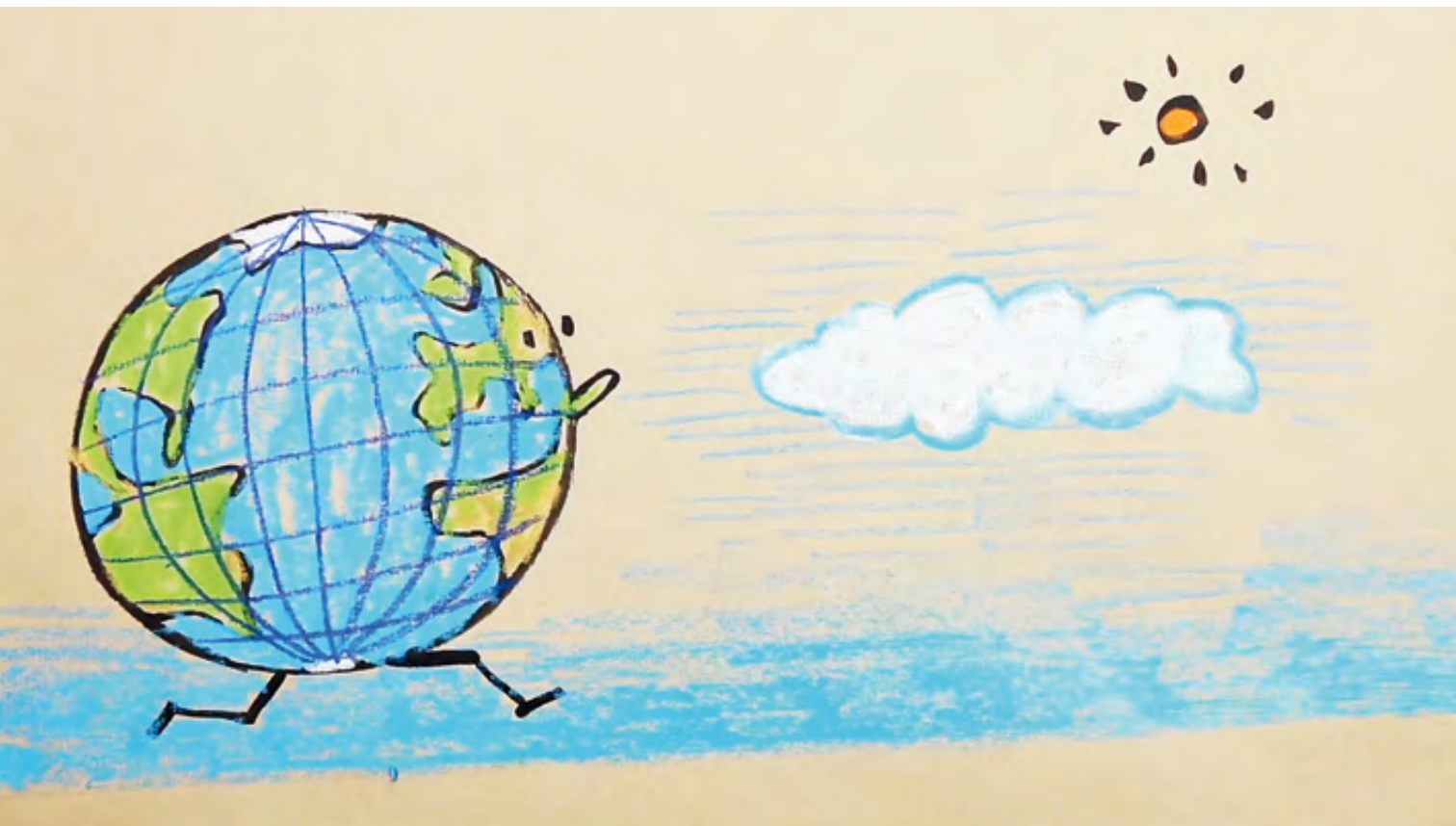
La demanda global de agua crecerá un 55% entre el año 2000 y 2050.

Las necesidades globales de inversión en infraestructuras serán de aproximadamente 53 billones de euros hasta el año 2030.

La Compañía, tal y como es ahora, ha ido respondiendo a las necesidades del cambio climático. Sus principales áreas de negocio ayudan a reducir emisiones y descarbonizar la economía, proveen servicios de agua y alivian las zonas de estrés hídrico, y están capacitadas para generar las futuras infraestructuras sostenibles. ■

INFO ONLINE

■ www.accionacom.es/COP21



ACCIONA, PRESENCIA ACTIVA EN LA COP21

En París, ACCIONA presentó su compromiso firme con el planeta participando en diferentes foros, plataformas, iniciativas, destacando:

- ACCIONA ha estado presente en la COP21 a través de su participación en los foros del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), Naciones Unidas (United Nations Global Compact Caring for Climate Business Forum) y el Prince of Wales's Corporate Leaders Group (CLG), entre otros.
- Ha sido el principal patrocinador de las conferencias 'La Energía del futuro' organizadas por International New York Times en las que se reunieron líderes políticos, empresarios, emprendedores y académicos para discutir sobre tecnologías, estrategias e inversiones exitosas en una nueva economía baja en carbono.
- Ha patrocinado la escultura 'Climatesaurus' de Cristina Finucci (fundadora del movimiento de denuncia Garbage Patch State), un saurio gigante creado con tapones de envases plásticos.
- La escultura se complementó con la exposición del primer coche totalmente eléctrico cero emisiones en participar en el Rally Dakar: el ACCIONA 100% EcoPowered.
- En las calles de París hizo una campaña de publicidad-denuncia sobre las consecuencias del cambio climático.

ACCIONA SE COMPROMETE A SER UNA EMPRESA NEUTRA EN CARBONO EN 2016

La Compañía prevé invertir 2.500 millones de dólares hasta 2020 en generación renovable para alcanzar una capacidad total de 10.500 MW que permita evitar la emisión de más de 20 millones de toneladas de CO₂ al año.



ACCIONA presentó formalmente su compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono en 2016 en el marco de su participación en la COP 21, la Cumbre sobre Cambio Climático que se celebró en París. “Nuestra ambición es ser la compañía más sostenible del mundo: al decidir nuestras inversiones, en los servicios que prestamos y en el día a día de nuestras operaciones”, destacó el Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, al hacer público el compromiso. “La mitigación del cambio climático es para nosotros un objetivo estratégico prioritario, que abordaremos con inversiones en nueva capacidad de generación renovable y con el desarrollo de infraestructuras sostenibles para las sociedades del siglo XXI”, añadió.

→ *“Nuestra ambición es ser la compañía más sostenible del mundo: en nuestras decisiones de inversión, en los servicios que prestamos y en el día a día de nuestras operaciones”.*

José Manuel Entrecanales,
Presidente de ACCIONA

El compromiso de ser neutral en carbono hará que la compañía reduzca al mínimo las emisiones de CO₂ asociadas a sus operaciones y las compense a través de su propia actividad o de la adquisición de certificados de CO₂.

Inversión en renovables

ACCIONA, que recientemente ha sido elegida como la empresa líder mundial en generación de energía verde por Energy Intelligence, es uno de los mayores productores mundiales de energía renovable, con una capacidad instalada de 8.614 MW en 15 países.

José Manuel Entrecanales adelantó, además, que ACCIONA invertirá 2.500 millones de dólares en renovables en los próximos cinco años, principalmente en países en desarrollo, para aumentar su capacidad instalada hasta 10.500 MW. Esto permitirá evitar la emisión de más de 20 millones de toneladas de CO₂ al año, equivalentes a las que generan más de 4 millones de coches.

Desde que ACCIONA comenzó a invertir en renovables hace 25 años, la Compañía ha evitado la emisión de 125 millones de toneladas de CO₂, cifra que equivale a las emisiones conjuntas de CO₂ de Dinamarca, Noruega y Suecia en 2014.

Junto con la apuesta por las renovables, ACCIONA aliviará el estrés hídrico y la escasez de agua en el planeta de cara a 2020 con la construcción de plantas de tratamiento

→ **OBJETIVOS**

- *Invertir 2.500 millones de dólares en renovables en los próximos 5 años.*
- *Evitar la emisión de 20 millones de toneladas de CO₂.*
- *Aliviar el estrés hídrico con la construcción de depuradoras y plantas de tratamiento de agua potable.*
- *Continuar con la provisión de sistemas fotovoltaicos en Perú y México.*

de agua potable para cinco millones de personas y de plantas depuradoras de aguas residuales que den servicio a ocho millones de personas.

La Compañía seguirá contribuyendo a la iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) *Sustainable Energy for All* a través de la Fundación ACCIONA Microenergía, que provee de sistemas fotovoltaicos de generación de electricidad en zonas remotas de Perú y México. El compromiso de ACCIONA de ser neutral en carbono en 2016 se produce tras la conclusión del Plan Director de Sostenibilidad a cinco años de la Compañía, que ha conseguido, entre otros objetivos, reducir las emisiones de CO₂ en el 46% y evitar la emisión de 68,5 millones de toneladas de CO₂ gracias a la producción de energía renovable. ■

// CONTRIBUCIÓN DE ACCIONA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ACCIONA ha contribuido a la definición de los recién aprobados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del Global Compact LEAD, en su compromiso por la sostenibilidad entendida como el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico. Cuatro de los objetivos adoptados —agua, energías renovables, infraestructuras resilientes y cambio climático— articulan las bases del modelo de negocio de la Compañía.

OBJETIVO 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos. ACCIONA es líder en el sector del tratamiento de agua con capacidad tanto para gestionar el ciclo integral del agua como para actuar en las distintas etapas del mismo.

OBJETIVO 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. ACCIONA se ha posicionado en el sector como un líder global en la promoción, construcción, operación y mantenimiento de activos renovables con un modelo de negocio caracterizado por su presencia en toda la cadena de valor, dedicada en exclusiva a las energías renovables.

OBJETIVO 9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

La Compañía se apoya en la innovación para lograr infraestructuras más resilientes y sostenibles, destacando las áreas de biotecnología, infraestructuras en materiales

compuestos, mejora de procesos de construcción y edificación ecoeficiente.

OBJETIVO 13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. La lucha contra el cambio climático es una prioridad estratégica para ACCIONA. Por ello, el desarrollo de sus actividades se basa en una cartera de negocios bajos en carbono que permiten reducir o mitigar los efectos adversos del cambio climático, disminuir los gases de efecto invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera a través de la generación renovable principalmente, promover el ahorro energético, y responder a las demandas mundiales de energías renovables, infraestructuras sostenibles, agua y servicios.

Nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial es firme: ACCIONA es miembro de los comités directivos del Global Compact LEAD y de la iniciativa Caring for Climate. También formamos parte del Consejo Asesor de la iniciativa Energía Sostenible para todos (Sustainable Energy for All) y hemos participado en el lanzamiento de la Década de la Energía Sostenible para todos (2014-2024) en América Latina y el Caribe.

Si quieres consultar todos los objetivos y otras iniciativas al respecto tienes más información en www.un.org/sustainabledevelopment/es/.

INFO ONLINE

■ www.acciona.com/es/sostenibilidad



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



EL COMPROMISO ACTIVO DE ACCIONA

El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, ha participado en la reunión del sector empresarial español con el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, organizada por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. En el encuentro, Ban Ki-moon presentó formalmente la Agenda de Desarrollo Sostenible, lanzada en septiembre, y animó a las empresas españolas a asumir un papel de liderazgo en su cumplimiento.

José Manuel Entrecanales fue uno de los representantes de las empresas que intervino en la conferencia destacando la importancia de los recién aprobados Objetivos de Desarrollo Sostenible y los numerosos retos y oportunidades que plantean para el sector privado. Además, animó a las empresas a asumir un compromiso activo con los Objetivos y expuso algunos ejemplos de la contribución de ACCIONA a los objetivos relacionados con agua, infraestructuras, energía y cambio climático, y de la integración de la lucha contra el cambio climático como una prioridad en la estrategia de la Compañía.

El Pacto Mundial es la mayor alianza de carácter público-privado a favor del desarrollo en la que 12.500 empresas de 145 países diferentes se unen para promover Diez Principios basados en declaraciones y convenciones universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



Volvemos con nuevas energías

Tras pasar a la historia por ser el primer vehículo cero emisiones en participar en el Rally Dakar (de todas sus 38 ediciones) volvemos con energías renovadas para competir en el Rally de Argentina-Bolivia.

Con nuestra participación reafirmamos nuestra visión sobre el alcance y la viabilidad de las energías renovables en los entornos más hostiles.

Algo que se reafirma en un año como este en el que la reducción de las emisiones de CO₂ y los efectos del cambio climático cobran una especial importancia durante la celebración de la cumbre mundial sobre el cambio climático, la COP21 de París.



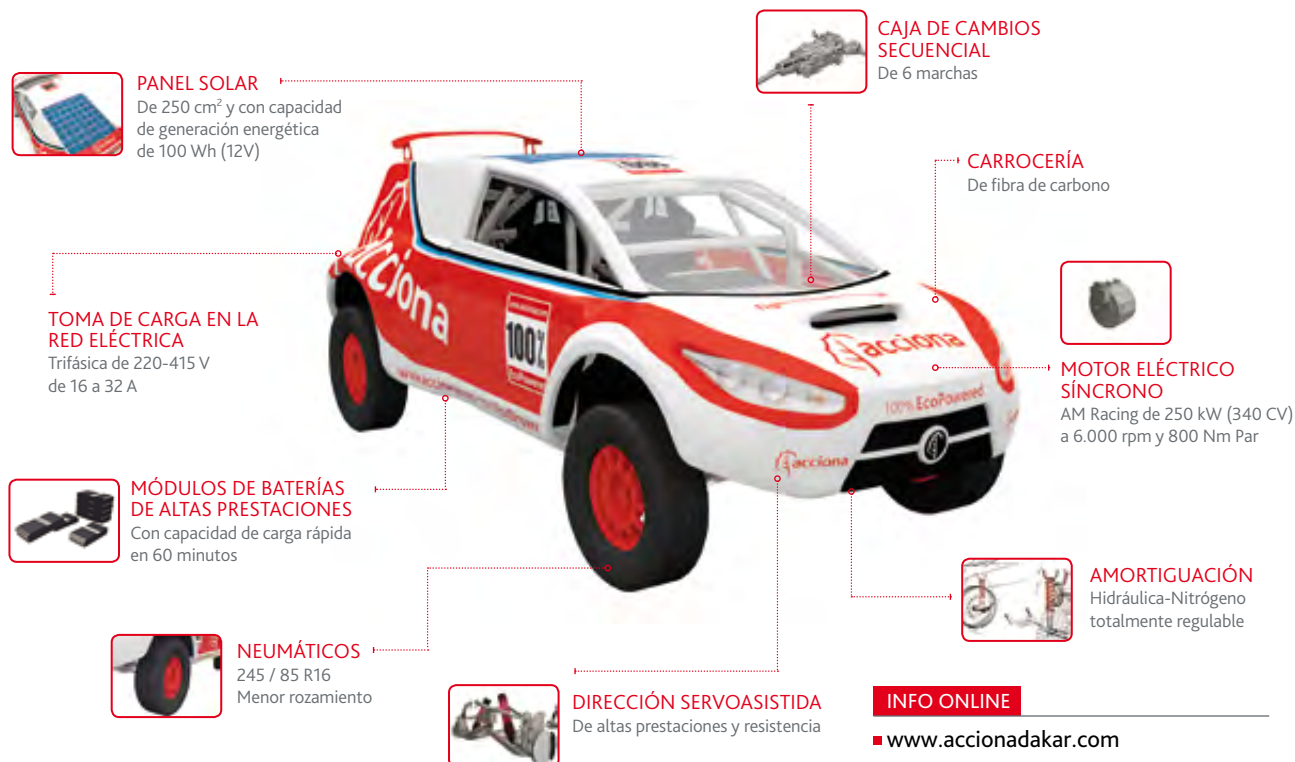
DAKAR 2016 ARGENTINA-BOLIVIA

31/12 - 01/01	Verificaciones administrativas y técnicas
02/01	Podio de largada en Buenos Aires Prólogo Enlace hacia Bivouac "0" cerca de Rosario
03/01	Buenos Aires - Villa Carlos Paz
04/01	Villa Carlos Paz - Termas de Río Hondo
05/01	Termas de Río Hondo - Jujuy
06/01	Jujuy - Jujuy
07/01	Jujuy - Uyuni
08/01	Uyuni - Uyuni
09/01	Uyuni - Salta
10/01	Jornada de descanso en Salta
11/01	Salta - Belén
12/01	Belén - Belén
13/01	Belén - La Rioja
14/01	La Rioja - San Juan
15/01	San Juan - Villa Carlos Paz
16/01	Villa Carlos Paz - Rosario



EL COCHE Y EL RETO TECNOLÓGICO

El ACCIONA 100% EcoPowered es un coche de competición de la categoría NRJ OPEN, diseñado íntegramente siguiendo la reglamentación técnica y de seguridad FIA-ASO pero con la peculiaridad de ser el primer coche 100% eléctrico que ha competido en el Dakar 2015 y que ahora va a competir en el Dakar 2016 (Argentina-Bolivia).



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- **CATEGORÍA:** NRJ OPEN
- **SISTEMA ENERGÉTICO:** 200 km de autonomía en condiciones de carrera
- **SISTEMAS DE RECARGA DE BATERÍAS A TRAVÉS DE LA RED ELÉCTRICA:** toma de corriente doméstica (220 V), conexión industrial (400 V) y sistema de recarga rápida (50 kWh)
- **LONGITUD TOTAL:** 4,60 m / Ancho total: 2,00 m (2,20 m máxima FIA) / Distancia entre ejes: 2,90 m
- **ALTURA:** 1,80 m (variable en función de compresión amortiguación)
- **PESO MÁXIMO:** 2.100 kg
- **CARROCERÍA:** carbono con células fotovoltaicas incorporadas
- **Motor eléctrico de 250 kW**
- **PAR MOTOR:** 800 Nm
- **BATERÍAS** de alto rendimiento 150 kW, carga rápida en 60 minutos
- **Panel fotovoltaico** de fibra de carbono incorporado a la carrocería
- **VELOCIDAD MÁXIMA:** 150 km/h auto-limitada electrónicamente
- **CONSUMO ENERGÉTICO (kWh):** de 20 a 45 kWh/100 km (en función del tipo de terreno)
- **EMISIONES DE CO₂ EN CARRERA:** 0 g



Ariel Jatón

Piloto y mecánico con una dilatada carrera en el mundo de la competición a motor, con diversas participaciones en el Rally Dakar. Es, adicionalmente, campeón argentino de Rally Cross Country y ha colaborado, desde la concepción de la idea, en el desarrollo y construcción del ACCIONA 100% EcoPowered.

¿Por qué el ACCIONA 100% EcoPowered es un vehículo tan especial?

Algunos datos que confirman esta afirmación son que los motores eléctricos no necesitan oxígeno para funcionar, por lo que la altura existente en alguna de las etapas del Dakar 2016 no nos afecta en lo más mínimo, mientras que al resto de competidores sí. Por otro lado, la entrega de potencia es constante en todo su régimen de trabajo, lo que ayuda enormemente en la conducción fuera de pista. Y lo más importante: no contaminamos el medio ambiente.

¿Cómo ha sido el desarrollo del vehículo mano a mano con ACCIONA?

La colaboración ha sido un proceso muy satisfactorio. Desde el Depar-

tamento de I+D participaron en la fabricación de la carrocería de fibra de carbono con células fotovoltaicas y en la integración del panel solar del ACCIONA, que nos aporta hasta 12V.

¿Qué mejoras se han integrado respecto al Dakar 2015?

- Mayor tracción al incorporarla en las cuatro ruedas.
- Comportamiento fuera de pista al incorporar la caja de cambios secuencial de seis velocidades.
- En la relación de peso-potencia, al reducir considerablemente el peso total del coche.
- Mayor maniobrabilidad al disminuir las dimensiones en ancho y largo.
- Tiempo de recarga de las baterías de cinco a una hora.
- La capacidad de regeneración de energía utilizando freno eléctrico.
- El nuevo diseño de la carrocería ha mejorado la aerodinámica.

¿Cómo es el sistema de recarga de las baterías?

La recarga se realiza mediante cuatro cargadores que se conectan a las ocho baterías subdivididas en cuatro packs de dos baterías cada uno.

Como piloto experto en rallies, ¿qué diferencias existen a la hora de pilotar un vehículo 100% eléctrico respecto a un vehículo con motor de combustión?

Las diferencias empiezan nada más sentarte en el coche: solo hace falta conectar la corriente y el interruptor, y el coche ya está listo. No se escucha ningún ruido del motor ni de otros

componentes. La siguiente diferencia que nos encontramos es al arrancar, a pesar de tener caja de cambios de accionamiento manual, no existe un pedal de embrague. Solo es necesario pisar el acelerador para comenzar a circular. Otra diferencia importante la tenemos a la hora de frenar ya que tenemos para combinar diferentes tipos de frenada: eléctrica, hidráulica, o las dos juntas. Una vez en pista, un punto muy diferente es el de la gestión de la energía. Hay que estar muy atento al consumo para poder recorrer todos los kilómetros necesarios hasta una recarga. En todo lo demás, el ACCIONA 100% EcoPowered es un vehículo igual que el resto.

¿Qué objetivo te planteas para el Dakar 2016?

Nuestro objetivo es lograr la proeza de terminar la carrera más difícil del mundo con un coche 100% eléctrico, y os aseguro que después de conocer el recorrido en kilómetros no será nada fácil pero trabajaremos muy duro para conseguirlo.

¿Crees que con este vehículo estamos marcando un hito y haciendo historia?

Lo creo y estoy totalmente convencido que es el futuro que nos espera. A su vez, creo que es hacia donde tenemos que enfocarnos todos los deportistas del mundo del motor. Es muy importante poder participar en competiciones sin contaminar el medio ambiente. No es nada fácil hacer este cambio, pero nosotros con este proyecto empezamos a abrir pista, y espero que con el tiempo otros equipos nos sigan en este camino.



Gastón Scazzuso

Copiloto del ACCIONA 100% EcoPowered que, a sus conocimientos de navegación, añade su amplia experiencia como ingeniero mecánico y electrónico. Especializado desde sus inicios en el mundo del motor, ha tomado parte activa en el diseño y la construcción del sistema electrónico del primer coche cero emisiones en competir en el Rally Dakar.

¿Qué sientes al formar parte del único proyecto cero emisiones en el mundo del motor?

Estoy encantado y muy comprometido con el proyecto que me permite aplicar mis años de experiencia en el sector, y seguir investigando y aprendiendo sobre esta nueva tecnología.

Como ingeniero mecánico y electrónico, ¿cuál es tu análisis del ACCIONA 100% EcoPowered?

Ya era fiable, pero con las mejoras estamos más convencidos que nunca de su fiabilidad. Además de tener menos piezas móviles que un coche de combustibles fósiles, lo que nos ofrece una mayor rapidez a la hora de solucionar problemas técnicos, al no necesitar ningún filtro de aire no le afecta el polvo que te puedes encontrar en los rallies ni las elevadas temperaturas.

¿Qué importancia tiene el ACCIONA 100% EcoPowered?

Creo que esto trasciende el mundo de la competición a motor, estoy

convencido de que en algunos años veremos los coches eléctricos como la elección preferida de los conductores urbanos.

¿Nos puedes contar cómo es una etapa de rally para un copiloto de un vehículo de motor eléctrico?

De primeras no difiere de conducir otro vehículo de Rally Cross Country. Son los detalles como el hecho de que no emita ruido y la fuerza del motor eléctrico lo que lo hacen diferente. En cuanto a la navegación, en los tramos rectos y largos, Ariel y yo aprovechamos para monitorear y chequear los parámetros más importantes del sistema de control del motor eléctrico

¿Estás preparándote de alguna manera especial para el Dakar 2016?

Por supuesto, tanto física como mentalmente para poder resistir el reto del Dakar y conseguir haber tripulado el primer coche eléctrico en llegar a la meta.

Una nueva era para la desalación en Oriente Medio

ACCIONA Agua lidera el cambio tecnológico hacia la ósmosis inversa en una región que busca nuevas fuentes de agua potable para apuntalar su desarrollo.

El Informe de las Naciones Unidas sobre los recursos hídricos en el mundo 2015 destaca que casi el 75% de la población de la península arábiga vive por debajo del nivel de escasez de agua de 1.000 metros cúbicos por habitante y año, y la necesidad de garantizar una mayor disponibilidad de agua para asegurar el desarrollo sostenible en la región. En este contexto, la desalación se abre paso como fuente alternativa de agua, si bien para ello, según señala el informe, es necesario que se reduzca la dependencia del petróleo que presenta la tecnología de desalación térmica tradicionalmente utilizada en la zona. ACCIONA Agua está contribuyendo de forma fundamental a este proceso, sustituyendo los antiguos procesos de desalación térmica, MSF y MED, por la tecnología de ósmosis inversa.

A mediados de noviembre ha tenido lugar la inauguración de las obras de construcción de la desaladora Ras Abu Fontas A3 en

Qatar, en la que ACCIONA Agua participa con el diseño y construcción de las unidades de desalación por ósmosis inversa tras haber sido seleccionada por el consorcio que la construye, formado por Mitsubishi Corporation y TTCL Public Company Limited. La planta, con una capacidad de 164.000 metros cúbicos al día, constituye un hito en el campo de la desalación ya que es la primera vez que se utilizará en Qatar la tecnología de ósmosis inversa para producir agua potable a gran escala. No será la única. ACCIONA participa también en una segunda desaladora con esta tecnología en el país, Facility-D QEZ3.

Según Jesús Sancho, Director de ACCIONA en Oriente Medio, “algunos de los países del Golfo están construyendo ya plantas nucleares. Esto favorecerá aún más la tecnología de ósmosis inversa sobre la térmica, porque la ósmosis inversa solo necesita energía eléctrica para desalar mientras que la térmica necesita energía eléctrica y, además, un combustible”. La experiencia de



Desaladora de Al Jubail, Arabia Saudí.



Desaladora Facility-D QEZ3, Qatar.



ACCIONA Agua en ósmosis inversa es una excelente tarjeta de presentación en este contexto. Además de los dos contratos en Qatar, ACCIONA Agua comenzará en breve la operación de la desaladora de Al Jubail en Arabia Saudí (100.000 m³ diarios) y de la desaladora de Fujairah en los Emiratos Árabes Unidos (137.000 m³ al día), que está construyendo ACCIONA Infraestructuras. El año pasado también consiguió la gestión de la operación y el mantenimiento de la

desaladora de Sohar en Omán, con una capacidad de 20.000 m³ diarios.

En total, ACCIONA Agua cuenta a día de hoy con una cartera de proyectos de desalación en Oriente Medio capaces de generar más de 700.000 metros cúbicos de agua al día, lo que le convierte en un actor puntero y consolidado en la región. ■

INFO ONLINE

■ www.acciona-agua.es

→ *La ósmosis inversa ofrece tanto un coste energético como de capital menor por metro cúbico de agua desalada frente a la desalación térmica*



Director de País de ACCIONA
Infraestructuras en Oriente Medio

Jesús Sancho

ACCIONA Agua comenzó a trabajar en Oriente Medio hace ocho años. En 2010 lo hizo ACCIONA Construcción y después llegaron Facility Services, Producciones y Diseño e Ingeniería. ¿Cómo valora la evolución de ACCIONA en esta zona y en este tiempo?

ACCIONA ha ido consolidando su presencia en Oriente Medio en esos años y ha conseguido contratos o ha abierto oficinas permanentes en cinco de los seis países integrantes del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG): Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Omán, Qatar y Kuwait. Ahora hemos decidido establecer en Dubái, en Emiratos Árabes Unidos, la plataforma de nuestra expansión en Oriente Medio.

Hemos conseguido convertirnos en un referente en áreas como la desalación por ósmosis inversa (OI) o la operación y mantenimiento de plantas de tratamiento de agua pero, además, contamos con presencia en otros negocios y buenas perspectivas en otros. ACCIONA Service está asentada en Qatar con varios contratos de Facility Management en colegios, hospitales, embajadas y hoteles, aunque tiene vocación de crecer en la región y ya cuenta en Omán, por ejemplo, con su primer contrato de servicios en la terminal de Pasajeros del Aeropuerto de Salalah.

ACCIONA Producciones y Diseño (APD) ha obtenido varios contratos en los Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Omán y Kuwait.

ACCIONA Construcción, que actualmente está construyendo la desaladora de Fujairah, está analizando importantes oportunidades como el metro de Dubái, las redes ferroviarias de Qatar y Omán o el aeropuerto de Bahrén.

PERFIL

Jesús Sancho Carrascosa es ingeniero aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y Executive MBA por el IESE Business School. Actualmente es Director de País de ACCIONA Infraestructuras en Oriente Medio.

Comenzó su carrera en el sector de las infraestructuras aeronáuticas y aeropuertos, y durante los últimos 15 años ha estado involucrado en los procesos de licitación de complejos del sector del agua y en la gestión del crecimiento de varias empresas relacionadas.

Desde hace cerca de cinco años es el responsable del desarrollo de grandes proyectos de agua y la desalinización de agua marina en Oriente Medio por parte de ACCIONA Agua. Desde hace dos años es el máximo responsable de ACCIONA Infraestructuras en la zona.

¿Qué perspectivas económicas ofrece la región?

Si bien es verdad que el actual precio del petróleo podría afectar a sus planes de desarrollo, los seis países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) están en un proceso de expansión económica, de construcción de infraestructuras y de privatización de las actividades de operación y mantenimiento y de los servicios, lo que presenta muchas oportunidades para un grupo como ACCIONA. Aunque el CCG es una zona consolidada y estable, tenemos que estudiar cada oportunidad con detalle y analizar las características concretas del proyecto y del cliente a la luz del marco jurídico, fiscal y financiero local. También es imprescindible la cuidadosa selección de socios locales e internacionales.

¿Qué oportunidades concretas se presentan a corto plazo para las distintas áreas de negocio de ACCIONA?

Los países del CCG tienen un ritmo de crecimiento económico del 4-5% al año y un elevado crecimiento de población. Esto debe ir acompañado de todo tipo de nuevas infraestructuras, sobre todo de las relativas a los sectores del agua, el transporte, la sanidad, la vivienda, los servicios y la generación de energía, tanto renovable como convencional. Todos estos sectores encajan con el negocio troncal de ACCIONA.

La situación económica derivada de la bajada del precio del petróleo podría favorecer los concursos en formato de colaboraciones público-

privadas, en las que ACCIONA cuenta con una experiencia y trayectoria muy valiosa a través de ACCIONA Concesiones.

En estos momentos el CCG está inmerso en una política de construcción de ferrocarriles y metros, modernización y construcción de aeropuertos y plantas de generación sin precedentes. También se observa una receptividad clara hacia la privatización de los servicios en los que ACCIONA es especialista.

de los países de Oriente Medio, que marcan la forma de hacer negocios y de trabajar.

El número de competidores es elevado pero la especialización y referencias de ACCIONA atenúan esta amenaza, especialmente cuando los proyectos se licitan en formato Diseño y Construcción.

Con los plazos de ejecución ajustados, cada vez es más importante también tener capacidad para movilizar equipos y recursos de

→ *“En Oriente Medio también se observa una receptividad clara hacia la privatización de los servicios en los que ACCIONA es especialista”*

¿A qué retos se enfrenta ACCIONA a la hora de construir y gestionar infraestructuras en este contexto?

Como en cualquier otra zona es fundamental conocer y comprender las costumbres religiosas y culturales

manera ágil y rápida. El arranque de los proyectos es una de las claves para el éxito, por lo que desde Dubái prestamos el apoyo necesario para que la transición del desarrollo del proyecto a la ejecución sea eficiente y eficaz. ■



Planta Ras Abu Fontas A3 de Qatar, en construcción.

Experiencias inmersivas

ACCIONA consolida su apuesta por la innovación a través del uso de las tecnologías inmersivas, desarrollando la aplicación ACCIONA Virtual Experience y realizando la primera grabación de vídeo 360°.

Las tecnologías inmersivas se están convirtiendo en una poderosa herramienta para el sector empresarial en áreas como formación, prevención, marketing, seguimiento de obra, etc. Sus inicios se remontan a mediados de los 80, pero han sido los recientes avances tecnológicos en el procesamiento de imágenes y el desarrollo de dispositivos portátiles de gran potencia los que han hecho de la realidad virtual una tecnología accesible, a un coste razonable, para utilizar en un amplio rango de sectores industriales.

La realidad virtual inmersiva es la representación de un ambiente real o ficticio a través de HMDs (Head Mounted Displays) en el que se simula la presencia física del usuario, permitiendo su interacción con el entorno recreado. Los contenidos que se muestran pueden ser de diferentes tipos como modelos digitales hechos con programas de modelado 3D,

*Fuegos del Apóstol de Santiago de Compostela.
Ver vídeo en <http://bit.ly/20QRcfl>.*

capturas de la realidad a través de fotos o vídeos 360° (esféricos) o mediante el escaneado de espacios y objetos reales. Fruto de este trabajo, ACCIONA ha generado los siguientes proyectos que han servido de apoyo a las actividades que se realizan en los negocios:

ACCIONA Virtual Experience

En julio de 2015 ACCIONA participó en la décima cumbre Asia Pacific Cities Summit & Mayor' Forum desarrollando una aplicación para móviles utilizando HMDs en la que, por primera vez, se mostraron algunos proyectos destacados que ACCIONA ha llevado a cabo en la región mediante una experiencia de

realidad virtual inmersiva. La aplicación tiene tres modos de funcionamiento: un *hall* virtual con un mapa y un listado donde seleccionar proyectos para visitarlos de forma inmersiva, como el puente Ting Kau de Hong Kong, la desaladora de Adelaida, el parque eólico de Waubra o el túnel Legacy Way. Incorpora un cine virtual con vídeos de ACCIONA y una actividad de gamificación para valorar los conocimientos del usuario sobre ACCIONA.

Experiencia 360°. Fuegos del Apóstol 2015

Este año ACCIONA Producciones y Diseño realizó un espectáculo para conmemorar el Día de Santiago y

tuvo, por primera vez, un carácter inmersivo. Se proyectaron escenas sobre diferentes fachadas en la Plaza del Obradoiro combinando efectos lumínicos, pirotecnia, proyecciones audiovisuales y música en directo. Estas características permitieron realizar la primera experiencia de grabación 360° en ACCIONA, colocando una cámara de grabación esférica en el centro de la plaza que registró el espectáculo completo desde todos los ángulos posibles. Gracias a esta tecnología y mediante el uso de gafas de realidad virtual ahora es posible revivir ese momento como si se estuviese en el centro de la plaza, disfrutando de las proyecciones y los fuegos artificiales sin perder ningún detalle. ■

¡SUMÉRGETE EN LA INNOVACIÓN CON ACCIONA VIRTUAL EXPERIENCE!

Toda la información en www.acciona.com/acciona-experience





EXTERNALIZACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO

Hotel, dulce hotel

Medio millón de habitaciones listas para recibir a casi un millón de huéspedes anuales, atendidos por 600 empleados propios en una treintena de hoteles en cuatro países. Son algunos de los datos de ACCIONA Service como proveedor de servicios auxiliares para el sector hotelero.

En el sector hotelero, actividades como el servicio de habitaciones, la recepción, la restauración, la limpieza o el mantenimiento de las instalaciones, son considerados servicios auxiliares que los propietarios y gestores de los hoteles externalizan con cada vez mayor frecuencia. Actualmente, se estima que más de un 30% de los empleados de establecimientos

hoteleros pertenecen a empresas externas y se prevé que este porcentaje se duplique en cinco años, lo que supone un incremento medio de entre el 10% y el 15% anual. Sin embargo, precisamente de estos servicios auxiliares depende en gran medida la satisfacción final del cliente.

¿Cuáles son las claves para que funcione la externalización

de unos servicios que afectan tan decisivamente al éxito de un establecimiento? Emilio Arce, Director General de ACCIONA Facility Services, explica que “no es lo mismo dar servicio a una oficina o a una fábrica que a un hotel, donde no solo te evalúa el cliente comercial, —el gestor o propietario del hotel o la cadena—, sino también y principalmente el



GESTORES DEL IMPREVISTO

La figura del gestor es una de las ventajas competitivas del servicio ofrecido por ACCIONA. Los gestores son la referencia del cliente en cada uno de los hoteles, de manera que todos los servicios externalizados son coordinados por un proveedor único. Cada gestor controla un máximo de cinco o seis centros hoteleros en función de su tamaño y requisitos, y es el responsable último de la calidad de todos los servicios prestados.

"Nuestro trabajo es estar veinticuatro horas satisfaciendo las necesidades del cliente, y en el caso de los hoteles, ese cliente es doble, tanto el propietario del hotel como el huésped, por eso tenemos que estar siempre preparados, adelantarnos a las necesidades y proponer soluciones y mejoras", explica David Pradillo, gestor de ACCIONA Service de los hoteles del área de Madrid. También añade que "si falta un empleado, el servicio tiene que cubrirse, si hay huéspedes de última hora tienen que tener la habitación preparada, si el cliente nos solicita un servicio, tenemos que ser capaces de responder a su petición. A eso es a lo que se hace referencia cuando se habla de que la externalización de servicios aporta flexibilidad. Este tipo de problemas dejan de ser del cliente para ser responsabilidad de ACCIONA, que cuenta con más herramientas para poder responder a ellos de manera eficaz".

➔ *Ejecutivos, turistas, familias con niños... El ritmo de cada hotel es diferente y exige adecuarse a sus requisitos. El elemento común es que la actividad no se detiene durante las 24 horas del día*

huésped, que es el receptor final de estos servicios que precisamente son la clave para que pueda disfrutar de su estancia en el hotel".

ACCIONA Service, que cuenta con más 30 clientes en el sector hotelero en España, Portugal y Qatar, apuesta por la especialización, la integración de servicios, la formación continua y, sobre todo, la cercanía con el cliente como claves de su modelo

de negocio. Para ello ofrece a los hoteles gestionar de manera integral y con un solo proveedor todos los servicios auxiliares, incluyendo limpieza, servicio de camareros, *catering*, mozos de equipaje, recepción, socorristas, jardinería, mantenimiento técnico, seguridad, eficiencia energética, gestión de residuos, lavandería y eventos y espectáculos. ►

► Cuando comienza a trabajar con un establecimiento, ACCIONA parte de un análisis pormenorizado en el que se evalúan sus características (ubicación, categoría, público objetivo, distribución y tamaño de las habitaciones, horarios, etc.). Con estos datos se confecciona un ‘traje a su medida’ que permite optimizar costes a base de tecnificar y estandarizar las actividades mediante la simplificación de procesos, la eliminación de tiempos muertos, la planificación de las compras y la adaptación del material empleado. “Optimizar, por ejemplo, los recorridos que se realizan para hacer la limpieza de las habitaciones puede llegar a reducir kilómetros la distancia que camina mensualmente un empleado, con lo que se minimiza

el tiempo y el esfuerzo necesario para llevar a cabo las mismas tareas. Identificar esos puntos de mejora es uno de los valores añadidos que ofrece ACCIONA a sus clientes”, explica David Pradillo, Gestor de ACCIONA Service en el área hotelera de Madrid.

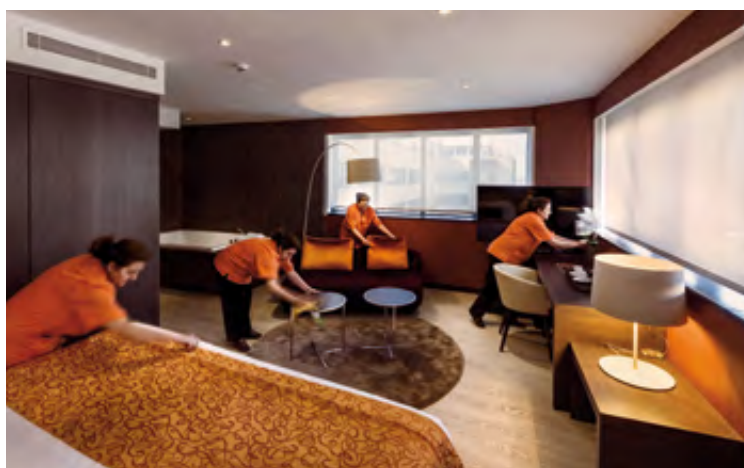
Para implementar estos cambios, cuando ACCIONA Service se hace cargo de un servicio, crea un equipo de integración que se ocupa, en estrecha coordinación con el hotel, de formar y/o seleccionar a los profesionales adecuados y proporcionarles el entrenamiento técnico necesario. Una vez completada esta primera fase, un gestor de ACCIONA Service se hace cargo de coordinar la relación con el cliente, de manera que este cuenta en

todo momento con un interlocutor único y responsable pleno de todos los servicios externalizados.

La evaluación de la calidad de estos servicios es otro de los puntos clave. En este caso, además de los tradicionales métodos de análisis, existe uno más directo y propio del sector: portales de Internet, foros, redes sociales..., que recogen de manera directa e instantánea el sentir de los viajeros, por lo que deben ser monitorizados y entendidos como una fuente constante de información útil para la mejora continua. ■

INFO ONLINE

■ www.accion-service.es



Antes de las siete de la mañana el material de limpieza tiene que estar preparado para que las limpiadoras lo encuentren dispuesto para su labor, que se extenderá, al menos, hasta las cuatro de la tarde.



Antes del amanecer también comienza la logística del desayuno, y la puesta a punto de los servicios de restauración de los distintos puntos de venta, gastrobar, restaurante, terrazas, etc.

CONOCER AL HUÉSPED ES SATISFACERLO

Es clave ser consciente de que prestar los servicios con calidad no es lo mismo en un hotel de playa que en un hotel urbano, ni en uno orientado al turismo familiar que en uno de negocios. “En un hotel de playa el personal de cafetería tiene que ser amable, las habitaciones tienen que estar preparadas a la hora de la siesta. En un hotel urbano el huésped valorará que el pijama esté doblado y que le lleven el periódico a la habitación... Esto no tiene que ver con los costes sino con el conocimiento del sector e incide directamente en la satisfacción del huésped, y si el huésped está contento, el responsable del hotel —nuestro cliente— también lo estará”, señala Emilio Arce, Director General de ACCIONA Facility Services.



Mientras tanto, el servicio de habitaciones, las labores de reparación y mantenimiento, la jardinería y la recepción aceleran su ritmo. De noche, seguridad y botones nocturno toman el relevo.



EL HOTEL ÍNDIGO, COMPAÑEROS DESDE EL COMIENZO DEL VIAJE

El madrileño Hotel Índigo apostó desde antes de su apertura por delegar sus servicios auxiliares en ACCIONA Service. Su Director, Rafael Ramírez, resalta los motivos del éxito de esta colaboración: “Para que la externalización funcione, como es el caso, ambas partes tienen que estar compenetradas, porque la buena relación y el buen hacer de ACCIONA inciden directamente en la satisfacción del viajero. Esto solo es posible porque la operativa del hotel la hemos construido juntos, como un único equipo”.

El trabajo conjunto entre el Hotel Índigo y ACCIONA Service ha tenido frutos que repercuten directamente en una mayor satisfacción del cliente, por ejemplo, la adaptación del horario de desayuno, que se ha modificado porque los trabajadores de ACCIONA detectaron que los huéspedes optaban por horarios más tempranos de los que había previsto el hotel.

Rafael Ramírez destaca que, tanto en portales de viajes como en las encuestas de calidad del hotel, la valoración de los servicios prestados por ACCIONA ha mejorado de manera constante desde su apertura: “En la última encuesta entre clientes, los servicios prestados por ACCIONA obtuvieron 98 puntos sobre 100”. David Pradillo, Gerente de ACCIONA Service en el área hotelera de Madrid, destaca que este dato es “mérito de los trabajadores, que se sienten parte de un equipo que les escucha y tiene en cuenta sus opiniones”. Por eso, insiste, “las buenas calificaciones son una motivación extra para seguir mejorando aún más los servicios prestados”.

Vanguardia de pura cepa

Cosme Palacio persigue obtener el mejor aroma, sabor y placer a través de unos parámetros muy exhaustivos de elaboración basados en la selección de la mejor materia prima para lograr mayor intensidad, siendo una de las primeras bodegas en seleccionar los parajes y buscar las mejores viñas de cepas viejas; el dominio del tiempo, siendo pioneros en realizar maceraciones largas, lo que aporta a los vinos equilibrio y densidad; y unos métodos innovadores de elaboración, abriendo una nueva etapa en los años 80 con el uso de barricas nuevas de roble francés, hasta entonces prácticamente desconocidas en la D.O.Ca. Rioja.





Vañados viejos, viñedos en altitud... Variedades y matices que alumbran vinos diferentes, distinguidos, con señas de identidad que evolucionan el carácter de una bodega, Cosme Palacio, que conjuga tradición y modernidad.

La información detallada sobre los viñedos que son origen de los vinos responde a la voluntad de poner el acento en uno de los grandes secretos de su elaboración: la selección de la materia prima o que la procedencia y el origen imprimen un carácter único en nuestros vinos y en el carácter de la propia Denominación de Origen Rioja, obteniendo como resultado Cosme Palacio, una marca singular de la Rioja Alavesa que se reinventa permanentemente para no perder su podio en el panorama nacional e internacional.

Así, por ejemplo, las uvas con las que se elabora el recién nacido Cosme Palacio Crianza 2012 (100% tempranillo) provienen de los viñedos seleccionados de más de 40 años situados a mayor altitud en la Rioja

Alavesa, a unos 640 metros. El efecto de la altitud sobre el viñedo es el alargamiento del ciclo vegetativo de la uva y, como consecuencia, una maduración técnica y polifenólica especial.

Otra nueva incorporación, Cosme Palacio Reserva 2010. Viñedos viejos, supone un peldaño más en la escalera de la oferta de la bodega, ya que se elabora a partir de uva 100% tempranillo de viñedos de más de 70 años lo que, conjugado con las técnicas de viticultura y cuidado de los suelos adecuado, permite aflorar una mayor concentración y equilibrio en las cualidades de la uva.

La incursión en nuevas elaboraciones se acompaña de una renovación de la etiqueta de Cosme Palacio que rinde homenaje a un estilo de vinos en el que la bodega fue pionera y que otorga mayor protagonismo a la elegancia frente a la potencia.

El nuevo diseño homenajea el original de 1899 de Cosme Palacio y Hermanos retrabajando los signos de identidad que enlazan con la historia ►

➔ *“La identificación con nuestra tierra y la selección de sus mejores frutos, la vocación por elaborar vinos únicos y el acierto de unas decisiones innovadoras orientadas al aroma, el sabor y el placer, hacen de Cosme Palacio una marca singular de la Rioja Alavesa”.*

Roberto Rodríguez, enólogo de Bodegas Palacio

PIONEROS DESDE LAS RAÍCES

1894

Inicios

Cosme Palacio y Bermejillo fue un hombre de su tiempo, figura esencial en la vida política y social del Bilbao de finales del siglo XIX. Fundador de Bodegas Palacio en 1894, creó la bodega más avanzada de la Rioja Alavesa a través de la introducción de técnicas de vinificación procedentes de Burdeos, cambiando así la forma de elaborar vinos.

1985

Expansión

Ya en el siglo XX, a mediados de los años 80, la inquietud de los enólogos Jean Gervais y Michel Rolland, acompañados por un joven Roberto Rodríguez —aún hoy enólogo de la bodega—, les llevó a recuperar ese alma pionera para crear un nuevo vino que homenajease a su fundador, con visión global y que se diferencie del resto de vinos de Rioja.

1989

Innovación

A finales de los 80 culminó el homenaje al fundador de la bodega con Cosme Palacio, un vino con voluntad de ser único, algo que consigue a través de la rigurosa selección de la mejor materia prima, que marca la intensidad, su carácter frutal y alta capacidad de envejecimiento; del control del tiempo, con maceraciones más largas y del uso de barricas nuevas de roble francés que le aportaban nuevos matices al vino, toda una revolución en aquellos años.

y valores de marca, como el escudo heráldico de Laguardia, así como el escudo histórico del fundador, Cosme Palacio, redibujando, además, las tipografías de la etiqueta original.

A través de faldones informativos que aportan indicaciones acerca de la localización y características de las cepas, así como de detalles del proceso de elaboración, se establece un diálogo con el consumidor para profundizar en su experiencia.

Este nuevo diseño busca con su nueva línea más contemporánea y elegante acompañar a un vino pionero en su categoría, símbolo de un esfuerzo por unir tradición y audacia. ■

INFO ONLINE

- www.bodegaspalacio.es
- www.cosmepalacio.com
- cosme@bodegaspalacio.com

UN ARTE CENTENARIO

El carácter pionero de Cosme Palacio empieza por el viñedo y la rigurosa selección de las mejores viñas de cepas viejas. Su producción es muy limitada y, en consecuencia, el fruto obtenido es excepcionalmente equilibrado y complejo. La uva se controla al detalle hasta que alcanza su maduración perfecta para ser recolectada manualmente en cajas de 15 kilos para preservar su integridad. En bodega se mantiene varias horas a temperatura baja y uniforme para cuidar sus cualidades de aroma y sabor.

Tras seleccionar las uvas grano a grano se fermentan por separado según su viñedo de procedencia y, posteriormente, se maceran por un espacio de tiempo más largo de lo usual. Esta cuidada maceración aporta unos rasgos diferenciales de singular equilibrio, redondez y carnosidad.

En los años 80, Bodegas Palacio inició una nueva etapa con el uso de barricas nuevas de roble francés, algo desconocido hasta entonces en la D.O. Rioja. Décadas después se sigue manteniendo el nivel de exigencia en el trabajo con barrica haciendo una estricta selección de tonelerías francesas y diferentes tipos de tostado para aportar a los vinos su carácter suave.

► Cosme Palacio Crianza

Viñedos en altitud 2012



Variedad: 100% tempranillo

Viñedos de más de 40 años situados a más de 600 m de altitud en suelos arcillo-calcáreos. Crianza durante 12 meses en barricas de roble francés hendido de 225 l y tostado suave. Un mínimo de 10 meses en botella.

► Cosme Palacio Reserva

Viñedos viejos 2010



Variedad: 100% tempranillo

Viñedos de más de 70 años ubicados en pagos de Laguardia y asentados en suelos arcillo-calcáreos de muy baja producción. Crianza durante 18 meses en barricas nuevas de roble francés hendido de 225 l y tostado suave. Un mínimo de 28 meses en botella.

► Cosme Palacio Blanco Crianza

Vendimia seleccionada 2013



Variedad: 100% viura

Viñedos de más de 40 años situados a más de 600 m de altitud en pagos de Laguardia. Crianza durante siete meses en barricas de roble francés de 500 l y tostado medio.

► Cosme Palacio 1894

Alta expresión 2012



Variedad: 100% tempranillo

Viñedos muy viejos de 70 a 85 años, de muy escasa producción, ubicados en pagos de Laguardia a 600 m de altitud de suelos arcillo-calcáreos muy pobres y de orientación sur. Crianza durante 15 meses en barricas de 1^{er}, 2^o y 3^{er} años de roble francés.



→ “Entendamos las viñas, traigamos técnicas nuevas. Que el vino de la Rioja Alavesa se muestre lleno de vida y que alcance importancia mundial, es lo que merece”.

Cosme Palacio y Bermejillo, 1894

► Cosme Palacio 1894

Fermentado en barrica 2009



Variedad: 92% viura y 8% malvasía

Viñedos viejos de 70 a 85 años de producción limitada. Siete meses en barricas de roble francés de 500 litros de 1^o, 2^o y 3^o año (tostado medio). Para la crianza se seleccionan barricas de roble de las mejores tonelerías francesas. Vino blanco con cuerpo y volumen, de gran textura y largo recorrido. Elegante y con personalidad única.

Y además...

- ACCIONA firma los contratos que cierran el proceso de adjudicación de la autopista de Toowoomba Second Range Crossing. El proyecto comprende el diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento de la circunvalación de 41 kilómetros de la ciudad de Toowoomba.

- ACCIONA Energía pone en operación comercial su primer parque eólico en Sudáfrica de 138 megavatios (135,2 MW netos). La Compañía dispone ya de dos instalaciones operativas en Sudáfrica y concurrirá a la próxima ronda de adjudicación de potencia renovable en el país.

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

- ACCIONA es seleccionada por noveno año consecutivo —por tercera vez dentro del sector de Electric Utilities— para formar parte del Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), según los resultados de la evaluación llevada a cabo por RobecoSAM en 2015. ACCIONA ha mejorado en relación a 2014 en la puntuación total y en las tres dimensiones económica, social y ambiental, consolidando así su tendencia de mejora desde que forma parte de este índice en el sector de las *Electric Utilities*.

- ACCIONA Agua inaugura la planta de tratamiento de aguas residuales Los Tajos, que aliviará la carga contaminante de los ríos María Aguilar, Tiribí y Torres. La instalación será la mayor depuradora del país y se convierte en la primera referencia de ACCIONA Agua en Costa Rica.

- Más de 15.000 personas disponen ya de electricidad con el Programa Luz en Casa. La Asociación Público-Privada para el Desarrollo, formada por ACCIONA Microenergía México, el Gobierno del Estado de Oaxaca y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) ha alcanzado un importante hito en el verano de 2015 con el suministro de 2.272 SFD3G a otras tantas familias de bajos ingresos de 175 localidades oaxaqueñas.



SEPTIEMBRE

- El Museo de Arte Islámico de Doha abre al público su nueva exposición temporal THE HUNT. Princely Pursuits in Islamic Lands, cuyo diseño y ejecución museográfica confió a ACCIONA Producciones y Diseño (APD).



- ACCIONA Windpower abre un Centro de Servicios Eólicos situado en la ciudad de Mossoró para atender a los parques situados al noreste de Brasil, donde la Compañía ha firmado contratos para el suministro de 264 turbinas que suman 792 MW de potencia conjunta.

- ACCIONA ha sido seleccionada para ejecutar la construcción de la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de Los Angelinos, Colombia, que atenderá las necesidades de los municipios de Bucaramanga, Floridablanca y Girón, zonas con alto riesgo de desabastecimiento de agua potable en años secos y veranos prolongados.

- ACCIONA se adjudica el suministro eléctrico a un total de 18 museos y centros expositivos dependientes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La adjudicación comprende el suministro hasta el 31 de julio de 2016 de 10 gigavatios hora (GWh) de electricidad de origen renovable 100% certificado que evitará la emisión a la atmósfera de 9.619 t de CO₂ en centrales de carbón.

- ACCIONA encabeza la clasificación anual de las 100 empresas de generación de energía verde del Top 100 Green Utilities of Energy Intelligence, un *ranking* que combina la valoración de los índices de emisiones de CO₂ de las compañías y su capacidad instalada de renovables. Esta es la primera vez que un operador únicamente de energías renovables es líder mundial en la clasificación del grupo editor estadounidense Energy Intelligence.



- ACCIONA gestionará el servicio de limpieza de las plantas de CNH Industrial en España. El contrato con el grupo industrial —que produce en España los camiones pesados Iveco Stralis, Trakker y el furgón Daily— es por un periodo de dos años e incluye la limpieza técnica e industrial de las instalaciones y las líneas de producción.

- ACCIONA Agua ha sido adjudicataria de la gestión integral del sistema de saneamiento de Divinópolis, en el Estado brasileño de Minas Gerais, al sudeste del país, por valor de unos 420 millones de reales, unos 97 millones €. La mayor planta programada tendrá una capacidad inicial de 400 l/s y prestará servicio a una población de 228.600 habitantes.

- ACCIONA y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) de México han suscrito un memorándum de entendimiento (MOU por sus siglas en inglés), cuyo objeto es promover la realización de proyectos conjuntos de generación eléctrica de origen renovable en el país.



- Por quinto año consecutivo ACCIONA ha obtenido la máxima calificación posible a nivel mundial en transparencia y liderazgo de acción frente al cambio climático. Forma parte así de la lista The Climate A en la que solo 113 empresas de las más de 2.000 analizadas a nivel mundial son reconocidas por sus acciones para reducir emisiones y mitigar el cambio climático. Además, la Compañía ha obtenido la máxima calificación en transparencia medioambiental con una puntuación de 100 sobre 100.



- ACCIONA, pionera en medir el consumo de agua de todos sus proveedores. La iniciativa convierte a la Compañía en una de las primeras en el mundo en medir los consumos hídricos de toda su cadena de suministro. ACCIONA ha medido además, por segundo año consecutivo, las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de sus 28.000 proveedores.

OCTUBRE

- ACCIONA Service se adjudica el contrato para el servicio de mantenimiento mecánico de los talleres de producción de la fábrica de Michelin en Aranda de Duero (Burgos) por un periodo de tres años.

- ACCIONA se adjudica el metro de Quito por 1.400 millones de euros. El contrato prevé la construcción de un túnel de 22.072 metros de longitud en el que se implantarán trece nuevas estaciones, además de cocheras y talleres, así como las instalaciones ferroviarias necesarias para la puesta en marcha.

- Msheireb Properties, subsidiaria de Qatar Foundation, inaugura las Casas-Museo del Patrimonio en Doha, cuyo desarrollo técnico y ejecución del proyecto museístico ha realizado ACCIONA Producciones y Diseño. Los cuatro museos ocupan casi 3.000 m² distribuidos entre las cuatro casas tradicionales rehabilitadas.

NOVIEMBRE

- ACCIONA suscribe una carta del Corporate Leaders Group y otras nueve organizaciones empresariales internacionales solicitando a los Ministros de Economía y Finanzas del G20 que impulsen un marco legal, fiscal y financiero propicio para favorecer una economía baja en carbono. Para ello, los líderes empresariales han resaltado la importancia de que se avance hacia la fijación de un precio fuerte para el CO₂ y la eliminación de los "subsídios perversos como los de los combustibles fósiles".

- ACCIONA Energía obtiene dos premios Obras Cemex al desarrollo e innovación por el complejo eólico Ventika de 252 MW en México. La compañía cementera reconoce con estos galardones a las obras más destacadas edificadas en diversos países.



ACCIONA 100% EcoPowered Objetivo Dakar 2016

El ACCIONA 100% EcoPowered demuestra la viabilidad de las energías renovables en las pruebas más extremas. Queremos volver a hacer historia y, tras ser el primer vehículo cero emisiones en tomar la salida en 2015, volvemos al Dakar cargados de energía.

Un vehículo con el que abrimos el camino a un futuro de automóviles eléctricos que no contaminan.



100% Eco
Powered  **acciona**