

POLÍTICA DE RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Declaración de intenciones

ACCIONA desarrolla un modelo de negocio sostenible basado en la generación de valor compartido y de confianza y compromiso a largo plazo con sus grupos de interés.

Como parte de su estrategia, ACCIONA quiere conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés y gestionarlas para generar valor compartido, establecer relaciones a largo plazo, gestionar mejor los riesgos y oportunidades, así como mejorar sus prácticas de sostenibilidad.

La comunicación y el diálogo continuo son las bases de la relación que mantiene ACCIONA con sus grupos de interés, entendidos como los individuos y organizaciones que se ven afectados de manera directa o indirecta por la actividad de la compañía; estas relaciones se establecen bajo los principios de transparencia e igualdad de trato.

Entre los principales grupos de interés de la compañía destacan los empleados, clientes, comunidades locales, socios, proveedores y subcontratistas, administraciones públicas y entidades reguladoras, inversores y analistas y medios de comunicación.

Principios

- **Creación de valor** - ACCIONA busca aportar valor a los grupos de interés de las áreas geográficas en las cuales opera, mediante el desarrollo de modelos de negocio que contribuyan a su desarrollo sostenible; a la vez que se compromete a prevenir y mitigar los riesgos económicos, sociales y ambientales que pudieran afectar a sus grupos de interés, a través de sus actividades.
- **Integración de las necesidades y expectativas de los grupos de interés** – ACCIONA mantiene un diálogo regular y fluido con sus grupos de interés recogiendo y dando respuesta a sus necesidades y expectativas e incorporando las más relevantes en su estrategia de negocio.
- **Difusión de la estrategia de sostenibilidad** – ACCIONA tiene el compromiso de trasladar su cultura de sostenibilidad a empleados, clientes, proveedores, socios y al resto de grupos de interés, para asegurarse que esta materia está presente en todas las áreas de negocio y niveles organizativos de la compañía.
- **Canales de comunicación y diálogo** - ACCIONA pone a disposición de sus partes interesadas canales adecuados y accesibles para recoger sus sugerencias, necesidades, expectativas, opiniones y quejas, además de para facilitarles información transparente, veraz y rigurosa sobre el cumplimiento de los compromisos adquiridos con ellos y los resultados de su gestión empresarial.
- **Responsabilidades y recursos** - la empresa se compromete a establecer responsabilidades y a dedicar los recursos necesarios, con el objetivo de satisfacer las necesidades y cumplir con las expectativas de los grupos de interés.
- **Seguimiento y mejora continua** – la compañía establece mecanismos para evaluar periódicamente la satisfacción de sus grupos de interés, incorporando las mejoras que sean necesarias para incrementarla.