
CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN EN 2018



ENERGÍA RENOVABLE

En España se han consumido 475,64 GWh de energía de origen renovable durante todo 2018. Asimismo, 1.146 instalaciones han consumido energía 100 % de origen renovable y 48 instalaciones se sumaron al consumo de energía 100 % verde.

La contratación de origen renovable junto con los ajustes de término de potencia y la mejora en la gestión de los contratos de electricidad (*clicks* de compra a futuro), han reportado un ahorro total de 1.663.000 €.



FLOTA DE VEHÍCULOS ECOEICIENTES

La flota operativa de directivos en 2018 la componen 444 vehículos, de los cuales 136 son de emisión débil, es decir, inferior a 120 gCO₂/km. Esto implica además un menor consumo de combustible. El 99,7 % de la flota de directivos tiene motorización EURO5 y EURO6, y el 6,9 % son vehículos híbridos con motor EURO6 (31 vehículos), y el 0,4 % son vehículos eléctricos (2), lo que supone menores emisiones de CO₂, reducción de emisiones de NOx y de partículas.

En relación a la flota de servicio, los vehículos ECO o cero emisiones se han visto incrementados un 100 % en 2018, disponiendo de vehículos eléctricos, híbridos o GLP.



MADERA SOSTENIBLE

Se han comprado 169 toneladas de madera con certificado de cadena de custodia (FSC, PEFC, o similar) para ACCIONA Construcción.



CONTRATACIÓN DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Contratación con 16 Centros Especiales de Empleo que promueven la incorporación de personas con discapacidad al ámbito laboral. Los contratos han ascendido a 2.313.141 €² durante el año. ACCIONA acuerda con estas empresas principalmente el suministro de vestuario laboral, servicios de lavandería, material de seguridad, agencia de viajes, imprenta y máquinas de *vending* o consultoría.

Continúa >



**SOSTENIBILIDAD
SIDERÚRGICA**

Los fabricantes con la certificación Marca Sostenibilidad Siderúrgica demuestran una labor continuada en los ámbitos social, ambiental y económico.

ACCIONA, en 2018, ha realizado contrataciones a fabricantes que disponen de esta marca.

² Esta cifra es un 24 % inferior respecto a 2017 como consecuencia de la salida de Trasmediterranea como empresa de ACCIONA.